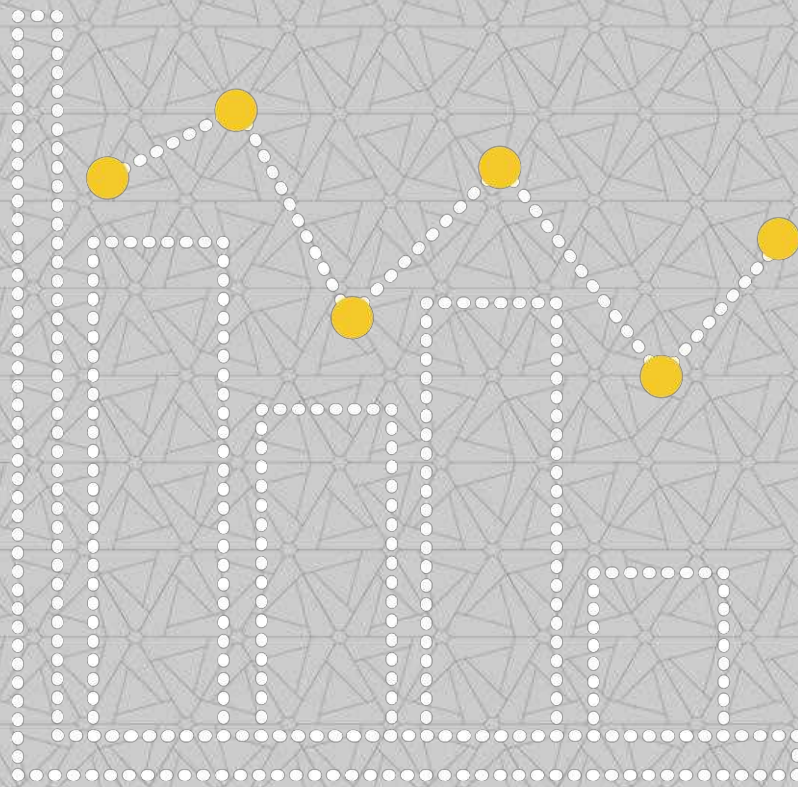




گزارش سالیانه هیئت مدیره
به مجمع عمومی صاحبان سهام
سال مالی ۱۴۰۲
شرکت آتیه داده پرداز (سهامی عام)

تیرماه ۱۴۰۳



فهرست مطالب

۱	مقدمه	۱
۲	پیام مدیرعامل	۲
۳	معرفی و تاریخچه شرکت	۳
۳.۱	دستاوردهای شرکت آتیه داده پرداز	۳.۱
۳.۲	مأموریت	۳.۲
۳.۳	چشم‌انداز ۵ ساله در افق ۱۴۰۵	۳.۳
۳.۴	معرفی صنعت و چشم‌انداز توسعه کسب‌وکار	۳.۴
۳.۵	بازار هدف و مشتریان	۳.۵
۳.۶	اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف	۳.۶
۴	کلیات	۴
۴.۱	گزیده اطلاعات مالی	۴.۱
۴.۲	گزیده اطلاعات مالی تلفیقی	۴.۲
۴.۳	اطلاعات مربوط به درآمدهای عملیاتی	۴.۳
۴.۴	صورت سود و زیان	۴.۴
۴.۵	قوانین و مقررات موثر حاکم بر فعالیت شرکت	۴.۵
۴.۶	سابقه سرمایه شرکت	۴.۶
۴.۷	سرمایه و ترکیب سهامداران	۴.۷
۴.۸	ماهیت کسب‌وکار شرکت	۴.۸
۴.۹	محصولات اصلی شرکت	۴.۹
۴.۱۰	شتاب‌دهی به خطوط کسب‌وکار جدید	۴.۱۰
۴.۱۱	ترکیب نیروی انسانی	۴.۱۱
۵	اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد شرکت	۵
۵.۱	فهرست زمین و ساختمان	۵.۱
۵.۲	سهام خزانه	۵.۲
۵.۳	دعای حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن	۵.۳
۵.۴	جایگاه شرکت در صنعت	۵.۴
۵.۵	جزئیات فروش	۵.۵

۵۶	مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت.....	۲۳
۵.۷	کیفیت سود شرکت.....	۲۴
۵.۸	نسبتهای مالی.....	۲۵
۵.۹	نسبت های مالی تلفیقی.....	۲۶
۵.۱۰	وضعیت معافیت های مالیاتی عملکرد شرکت.....	۲۶
۵.۱۱	پرداخت سود.....	۲۷
۵.۱۲	سیاست تقسیم سود شرکتهای فرعی وابسته.....	۲۷
۶	اطلاعات مربوط به بازار اوراق بهادار شرکت.....	۲۸
۶.۱	وضعیت معاملات و قیمت سهام.....	۲۸
۶.۲	امتیاز و رتبه بندی ناشر در بازار سرمایه و صنعت.....	۲۸
۶.۳	بازارگردانی.....	۲۹
۷	حاکمیت شرکتی.....	۳۰
۷.۱	نظام راهبری شرکت.....	۳۰
۷.۲	حسابرس مستقل و بازرس قانونی.....	۳۲
۷.۳	کمیته حسابرسی.....	۳۲
۷.۴	اصول حاکمیت شرکتی.....	۳۵
۸	سیاستهای شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن.....	۳۸
۸.۱	گزارش پایداری شرکت.....	۳۸
۸.۲	اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع.....	۴۰
۹	تشریح برنامه های راهبردی.....	۴۰
۹.۱	تنوع بخشی به سبد درآمدی با راه حل های ارزش افزا.....	۴۰
۹.۲	ارتقای جایگاه برند و سهم بازار محصولات و خدمات.....	۴۰
۹.۳	بازطراحی ساختار سازمانی با نگاه به کسب و کارهای آتی.....	۴۱
۹.۴	برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع.....	۴۱
۹.۵	تقویت سرمایه انسانی.....	۴۱
۹.۶	چارت سازمان.....	۴۲
۱۰	اطلاعات تماس با شرکت.....	۴۲

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت آتیه داده پرداز (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفندماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار، بدین وسیله گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می شود.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالیانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می آورد. به نظر این جانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت است با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با وضعیت موجود بوده و اثرات آن در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه شده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی انتقادکنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۴ به تأیید هیئت مدیره رسیده است.

اعضاء هیئت مدیره	نماینده	سمت	امضا
شرکت بین المللی توسعه یکتا مبین آگام	آرمین افشارنژاد	رئیس هیئت مدیره	
فرامرز صابری حسین آباد	فاقد نماینده	مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره	
سرمایه گذاری تحلیل گران و کارآفرینان تکسان	محمدرضا نادی	عضو هیئت مدیره	
شرکت آسان سرمایه گستر ایرانیان	بشیر قبدیان	عضو هیئت مدیره	
شرکت رهپویان پردازش گستر صحرا	مصطفی دیردار	عضو هیئت مدیره	



۲ پیام مدیرعامل

شرکت دانش بنیان آتیه داده پرداز، یک شرکت تخصصی در حوزه فناوری های همراه است. ارائه راه حل های سازمانی، راه حل های بانکی و پرداخت الکترونیک و راه حل های ارتباطی بر بستر تلفن همراه، از زمره فعالیت های اصلی و تخصصی این شرکت محسوب می شود.

شرکت دانش بنیان آتیه داده پرداز به عنوان اولین و یکی از پرتراфик ترین ارائه دهندگان بستر ارسال و دریافت پیامک در سطح کشور، فعالیت خود را در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات با رویکرد ارائه خدمات مبتنی بر تلفن همراه از سال ۱۳۸۱ آغاز نموده است. به پشتوانه این سابقه درخشان و همچنین ارائه راه حل های مؤثر و کارا، آتیه داده پرداز به عنوان ارائه دهنده خدمات برتر و کیفی برای بانک ها و سازمان های بزرگ، شناخته شده است. این شرکت با بهره گیری از سرمایه انسانی متعهد، متخصص و باتجربه و استفاده از دانش روز فناوری اطلاعات تبدیل به سازمانی مجهز و مسلط در حوزه های طراحی، پیاده سازی و مشاوره راهکارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات و نرم افزار شده است. تعهد به ارائه محصولات و خدمات با کیفیت متمایز و توجه ویژه به پشتیبانی فنی و کیفیت و دسترس پذیری خدمات، در سایه سلامت کاری، این شرکت را از سایر رقبای خود متمایز ساخته است.

اکنون که نزدیک به ۷ سال از ثبت شرکت آتیه داده پرداز در سازمان بورس و اوراق بهادار می گذرد، امیدواریم با حفظ و ارتقای جایگاه رقابتی و سوددهی مطلوب نماینده شایسته ای در صنعت فناوری اطلاعات کشور باشیم.

با عنایت به الطاف الهی و با تلاش مدیران و کارکنان و خرسند از توفیقات به دست آمده، چشم به افق درخشان دیگر داریم که بی تردید با حمایت و پشتیبانی شما سهامداران محترم، قابل حصول خواهد بود.

فرامرز صابری
مدیرعامل

۳ معرفی و تاریخچه شرکت

شرکت آتیه داده پرداز (با مسئولیت محدود) در تاریخ سیزدهم مردادماه ۱۳۸۱ تحت شماره ۱۹۰۰۱۰ در اداره کل ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی استان تهران به ثبت رسید و طی صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۳/۰۳/۲۵ نوع شرکت به سهامی خاص تغییر یافت.

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۲۸ و مجوز شماره ۱۲۲/۵۱۸۱ مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۶ سازمان بورس و اوراق بهادار شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل گردیده و اساسنامه شرکت مشتمل بر ۵۶ ماده به تصویب رسید و مراتب تحت شماره ۱۳۹۵۳۰۴۰۰۹۰۱۰۰۴۳۳۶ مورخ ۱۳۹۵/۰۱/۲۳ در اداره ثبت شرکتها به ثبت رسیده است.

اطلاعات عمومی شرکت	
نام شرکت	آتیه داده پرداز (سهامی عام)
شماره و تاریخ ثبت	۱۳۸۱/۰۵/۱۳ در اداره ثبت شرکتها به شماره ۱۹۰۰۱۰
حسابرس و بازرسی قانونی	موسسه حسابرسی کاربرد تحقیق
مرکز اصلی شرکت	م ونک- خ ملاصدرا- خ شیرازی شمالی- خ حکیم اعظم- پ ۱۹
کد پستی	۱۹۹۱۶۴۷۴۲۱
شماره و تاریخ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار	۱۱۴۲۸ در تاریخ ۱۳۹۵/۰۲/۲۵
شماره تلفن و دورنگار	۸۹۶۷۸-۸۹۶۷۲
پست الکترونیکی و وبسایت شرکت:	www.adpdigital.com info@adpdigital.com

الف- موضوع اصلی فعالیت:

موضوع فعالیت شرکت طراحی و تولید انواع نرم افزارهای کاربردی - تجاری - مهندسی و صنعتی - انجام خدمات رایانه ای به شرکت های مختلف در زمینه تولید نرم افزار - انجام کلیه خدمات نرم افزاری و سخت افزاری در زمینه فن آوری و ارتباطات - مشاوره در زمینه چگونگی ایجاد سیستم های اطلاعاتی و ارتباطی - رایان های به کلیه شرکت های متقاضی و همچنین در صورت نیاز تهیه و تولید سیستم های مرتبط و انجام کلیه فعالیت های نرم افزاری و سخت افزاری مرتبط به امور ارتباطات سیار و اینترنتی و رایان های و همچنین موضوع فعالیت شرکت های فرعی عمدتاً تولید نرم افزار است.

ب- موضوعات فرعی فعالیت:

۱. خرید و فروش هرگونه اموال منقول و غیرمنقول در راستای فعالیت اصلی شرکت
۲. خرید و فروش هرگونه اوراق بهادار کشور (شامل: سهام، اسناد خزانه و ...) در راستای فعالیت اصلی شرکت
۳. اخذ هرگونه نمایندگی مرتبط با موضوع فعالیت اصلی شرکت از داخل و خارج از کشور
۴. تعیین و ایجاد شعبه و اعطای نمایندگی در داخل و خارج از کشور در ارتباط با فعالیت اصلی شرکت
۵. انجام هرگونه اقدام بازرگانی شامل واردات و صادرات و خدمات مرتبط با موضوع و تولیدات شرکت
۶. انجام عملیات بانکی در مؤسسات داخلی و خارجی و استفاده از تسهیلات مالی و اعتباری، ارزی و ریالی و ترهین اموال و دارایی های شرکت و مبادرت به هرگونه مشارکت حقوقی و مدنی در راستای موضوع و فعالیت اصلی شرکت
۷. مبادرت به تأسیس و یا خرید و فروش بخشی از سهام آن شرکت ها در رابطه با موضوع اصلی شرکت
۸. انجام کلیه اقداماتی که به طور مستقیم و یا غیرمستقیم برای تحقق اهداف و موضوع اصلی شرکت ضرورت داشته باشد.

۳/۱ دستاوردهای شرکت آتیه داده پرداز

دستاوردهای اصلی شرکت آتیه داده پرداز، دانش وسیع در حوزه فناوری‌های همراه است که در حوزه‌های ارتباطی، بانکداری و پرداخت الکترونیک و حوزه راهکارهای سازمانی از طریق کسب تجربه عملی و اجرایی در طول سالیان دراز به دست آمده است و این شرکت را به مرجع دانش فنی در این حوزه تبدیل کرده است؛ اما در کنار آن، شرکت دانش‌بنیان آتیه داده پرداز موفق به کسب دستاوردهای زیر نیز شده است:

- ✓ اولین و یکی از پرتراфик‌ترین ارائه‌دهنده بستر ارسال و دریافت پیامک
- ✓ رتبه یک شورای عالی انفورماتیک کشور در حوزه‌های:
 - شبکه داده‌های رایان‌های و مخابراتی
 - تولید و پشتیبانی نرم‌افزارهای سفارش مشتری
 - خدمات شبکه‌های اطلاع‌رسانی Providers
 - ارائه و پشتیبانی نرم‌افزارهای پایه، سیستم و ابزارها
 - امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات
 - مشاوره و نظارت بر اجرای طرح‌های انفورماتیکی
- ✓ بیش از ۲۰ سال تجربه موفق در زمینه ارائه خدمات مبتنی بر تلفن همراه
- ✓ ارائه بستر اختصاصی ارسال و دریافت پیامک به بیش از ۱۵ بانک و موسسه اعتباری
- ✓ ارائه خدمات نوین در حوزه پیامک به بیش از ۸۰۰ مشتری حقوقی
- ✓ ورود به بازار فرا بورس در مردادماه ۹۵
- ✓ ثبت به‌عنوان شرکت دانش‌بنیان در بهمن‌ماه ۹۴
- ✓ عضویت در سازمان نظام صنفی رایان‌های کشور

۳/۲ مأموریت

پس از نهایی شدن مطالعات استراتژیک، بررسی فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی، الگوبرداری از شرکت‌های داخلی و خارجی و شناسایی چالش‌های پیش رو، مأموریت که باهدف تبیین فلسفه وجودی و شفاف‌سازی محدوده حرکت شرکت تهیه شده است به شرح زیر ترسیم شد:

توسعه و هوشمندسازی مشتریان با ارائه راه‌حل‌های نوآورانه و دیجیتال

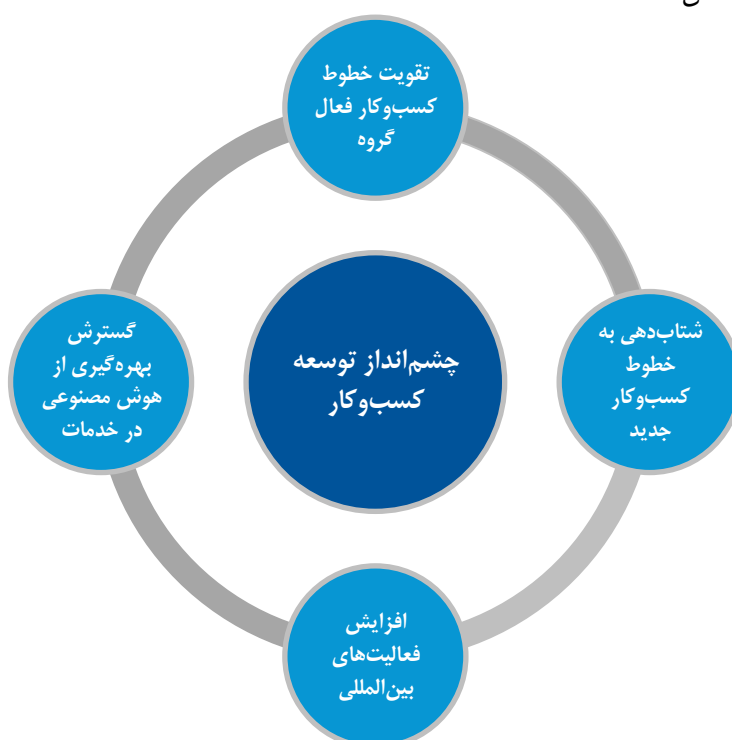
۳/۳ چشم‌انداز ۵ ساله در افق ۱۴۰۵

پس از بررسی‌های کارشناسی محیطی و داخلی، می‌توان در افقی ۵ ساله به نقطه‌ای رسید که شرکتی با سبد متنوع، با جایگاه معتبر در صنایع هدف و متعالی در سیستم‌های مدیریتی باشیم. توجه و تمرکز شرکت برای تحقق این منظور، حرکت بر مدار تعالی، تفکر اقتصادی و عملکرد در کلاس جهانی خواهد بود که با اسناد و راهبردهای بالادستی نیز همسویی دارد. به طور کلی محورهای توسعه بر اساس آخرین اسناد راهبردی به شرح ذیل تدوین و در حال پیگیری و اجرا توسط هیئت‌مدیره است:



۳/۴ معرفی صنعت و چشم‌انداز توسعه کسب‌وکار

حوزه فعالیت شرکت آتیه داده پرداز در محدوده فصل مشترک صنایع پویای مخابرات و نرم‌افزار است. پیامک به‌عنوان یکی از مهم‌ترین رسانه‌های اطلاع‌رسانی سازمان‌ها و کسب‌وکارهای مختلف استفاده می‌شود و این شرکت با توجه به تغییر نیازهای مشتریان، تحول سریع فناوری و توانمندی‌های فناورانه و انسانی خود، علاوه بر فعالیت در صنعت پیامک در حوزه ارائه راهکارهای مرتبط شامل خدمات خاص منظوره پرداختی و بانکی و بازاریابی دیجیتال نیز وارد شده و از سوی دیگر در سایر حوزه‌های دارای جذابیت و توانمندی به تحقیق و توسعه خطوط کسب‌وکار جدید پرداخته است. به شکل کلی، چشم‌انداز توسعه کسب‌وکار آتیه داده پرداز، در شکل زیر مشخص شده است:



۳/۵ بازار هدف و مشتریان

با توجه به سهم قابل توجه درآمد این شرکت از محصولات و خدمات مبتنی بر پیامک، بازار هدف این صنعت در این بخش بررسی می‌گردد. تمرکز شرکت آتیه داده پرداز از شروع فعالیت، بر ارائه خدمات باکیفیت مبتنی بر فناوری روز، به بانک‌ها و مؤسسات بزرگ بوده و این مشتریان به عنوان بازار هدف شرکت در نظر گرفته شده‌اند. سایر محصولات و خدمات نیز، به واسطه تیم فنی قوی و کیفیت متمایز خدمات، به همین دسته از مشتریان ارائه شده است. در حال حاضر شرکت آتیه داده پرداز در مقایسه با ۵ شرکت رقیب، یکی از پرتراфик‌ترین ارائه‌دهنده خدمات پیامک است.

با وجود تعداد زیاد بازیگران در سایر حوزه‌های فعالیت این شرکت، مانند نرم‌افزارهای خاص منظوره تلفن همراه و سهولت ورود تازه‌واردان به این حوزه‌ها ارزیابی دقیق بازار و سهم آن مقدور نیست.

سابقه حضور در حوزه ارسال و دریافت پیامک و انباشت دانش فنی در این حوزه باعث شده است که این شرکت در تشخیص مشکلات احتمالی و رفع آن‌ها از یک طرف و شناسایی نیازهای جدید مشتریان از طرف دیگر کاملاً مسلط بوده و قادر باشد خدماتی باکیفیت بالا در این حوزه ارائه کند؛ به گونه‌ای که مشتریان مزیت شرکت آتیه داده پرداز را نسبت به سایر رقبای این حوزه، کیفیت برتر خدمات می‌دانند.

در حال حاضر بیش از ۱۵ بانک و موسسه مالی کشور، این شرکت را جهت بهره‌مندی از خدمات بانکداری الکترونیک انتخاب کرده‌اند. علاوه بر آن، بیش از ۸۰۰ مشتری حقوقی از بخش‌های مختلف صنعت و بازرگانی، از خدمات شرکت آتیه داده پرداز جهت اطلاع‌رسانی به مشتریان خود بهره می‌برند.

ذینفعان افراد و گروه‌هایی هستند که برای رسیدن به بخشی از اهداف یا نیازهای خود به سازمان وابسته‌اند و سازمان نیز به نوبه خود به آن‌ها وابسته است و از آن‌ها متأثر می‌شود. تحلیل ذینفعان بسیار ضروری است، چراکه رمز موفقیت تعامل مثبت با ذینفعان کلیدی سازمان است. ذینفعان شرکت آتیه داده پرداز به شرح جدول ذیل هستند.

ذینفعان	انتظارات/ تأثیرگذاری	شرح
هیئت‌مدیره و سهامداران	انتظارات	✓ رشد سازمان ✓ افزایش سودآوری ✓ اعتبار و خوش‌نامی شرکت ✓ اطلاع‌رسانی مستمر و به موقع ✓ تحقق اهداف و چشم‌انداز
	اهرم‌های تأثیرگذار	✓ میزان سهام و پشتوانه مالی ✓ رد و یا تأیید تصمیمات
بزرگ مشتریان و بانک‌ها	انتظارات	✓ کیفیت مطلوب و استاندارد بودن خدمات ارائه شده توسط شرکت ✓ دریافت خدمت با هدف افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های جاری
	اهرم‌های تأثیرگذار	✓ امکان تصویرسازی مثبت از آتیه داده پرداز
اپراتورها	انتظارات	✓ انجام تعهدات مالی و عملیاتی ✓ افزایش حجم خرید آتیه داده پرداز از اپراتور
	اهرم‌های تأثیرگذار	✓ قدرت قانون‌گذاری ✓ کاهش یا افزایش هزینه‌های پیامک
پرسنل	انتظارات	✓ جبران خدمات منصفانه ✓ حفظ و افزایش سطح انگیزشی ✓ وجه اجتماعی مناسب شرکت
	اهرم‌های تأثیرگذار	✓ استفاده یا عدم استفاده از دانش و مهارت در اختیار ✓ تلاش یا عدم تلاش برای ارتقا سطح دانش و مهارت مطابق با نیازهای شرکت

۳/۶ اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۱. تنوع بخشی به سبد درآمدی با راه حل های ارزش افزا
۲. ارتقای جایگاه برند و سهم بازار محصولات و خدمات
۳. بازطراحی ساختار سازمانی با نگاه به کسب و کارهای آتی
۴. تقویت سرمایه انسانی
۵. ارتقای سیستم های مدیریتی

۴ کلیات

۴/۱ گزیده اطلاعات مالی

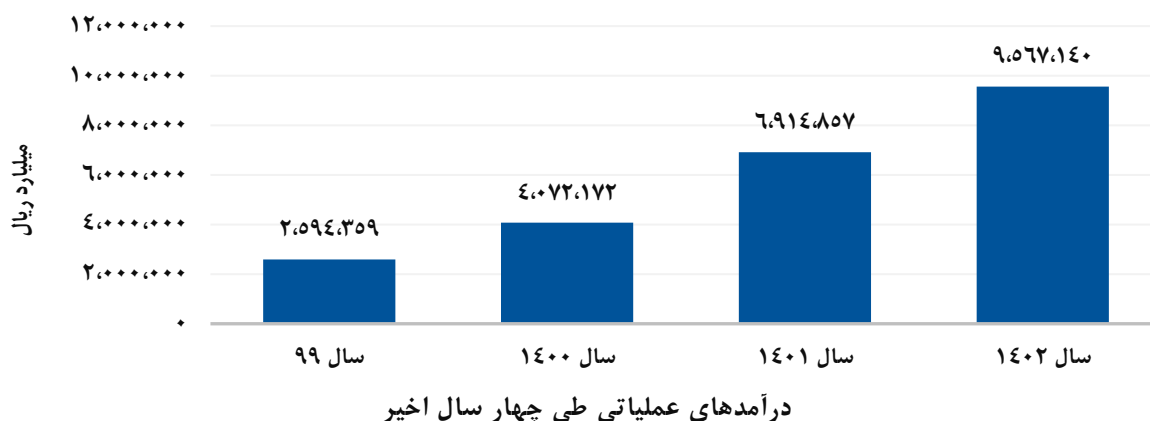
الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره: (ارقام به میلیون ریال)	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰
درآمد خالص	۹.۵۶۷.۱۴۰	۶.۹۱۴.۸۵۷	۴.۰۷۲.۱۷۲
سود عملیاتی	۸۳۰.۳۶۵	۹۶۴.۴۷۵	۵۳۶.۱۶۴
درآمدهای غیر عملیاتی	۴۱.۷۳۴	۲۹.۷۱۳	۳۱.۸۲۲
سود خالص - پس از کسر مالیات	۶۶۹.۰۸۱	۸۶۳.۱۲۹	۳۷۳.۴۳۲
تعدیلات سنواتی	-	-	-
وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی	۲۶۲.۴۵۱	۴۰۲.۵۴۸	۲۸۸.۸۱۴
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال:			
جمع دارایی ها	۸.۵۹۶.۹۸۸	۵.۲۹۲.۹۴۰	۴.۴۳۲.۴۴۶
جمع بدهی ها	۴.۴۸۴.۶۱۰	۱.۷۰۳.۳۹۲	۱.۵۶۶.۰۲۸
سرمایه ثبت شده	۲.۲۵۰.۰۰۰	۲.۲۵۰.۰۰۰	۱.۰۰۰.۰۰۰
جمع حقوق صاحبان سهام	۴.۱۱۲.۳۸	۳.۵۸۹.۵۴۸	۲.۸۶۶.۴۱۸
ج) نرخ بازده (درصد)			
نرخ بازده دارایی ها	۷.۸	۱۶.۳	۸.۰۳
نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)	۱۶.۲	۲۴	۱۳.۰۳
د) اطلاعات مربوط به سهم:			
تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع	۲.۲۵۰.۰۰۰.۰۰۰	۲.۲۵۰.۰۰۰.۰۰۰	۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰
سود واقعی هر سهم - ریال	۲۹۷	۳۸۳	۳۷۳
سود نقدی هر سهم - ریال		۶۵	۶۰
ه) سایر اطلاعات			
تعداد کارکنان	۹۹	۹۲	۹۴

۴/۲ گزیده اطلاعات مالی تلفیقی

الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره:	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰
درآمد خالص	۹.۵۷۱.۵۳۷	۶.۹۲۶.۸۶۸	۴.۰۹۴.۴۶۹
سود عملیاتی	۸۰۶.۱۶۱	۹۳۷.۵۵۸	۵۲۷.۱۴۲
درآمدهای غیرعملیاتی	۴۳.۴۴۲	۲۸.۱۱۱	۲۸.۰۷۵
سهم گروه از سود شرکت‌های وابسته	۱۸.۵۹۵	۲۶.۳۳۴	-
سود خالص - پس از کسر مالیات	۶۶۴.۸۷۰	۸۵۹.۸۸۸	۳۶۰.۶۵۳
تعدیلات سنواتی	-	-	-
وجوه نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی	۲۶۶.۲۴۵	۶۷۴.۶۳۴	۶۴۶.۶۱۴
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال:			
جمع دارایی‌ها	۸.۶۴۶.۸۶۹	۵.۳۴۷.۵۶۷	۴.۴۹۵.۳۴۶
جمع بدهی‌ها	۴.۴۹۶.۵۵۰	۱.۷۱۹.۰۷۳	۱.۵۸۶.۷۰۳
سرمایه ثبت‌شده	۲.۲۵۰.۰۰۰	۲.۲۵۰.۰۰۰	۱.۰۰۰.۰۰۰
جمع حقوق صاحبان سهام	۴.۱۵۰.۳۱۹	۳.۶۲۸.۴۹۴	۲.۹۰۸.۶۴۳
د) اطلاعات مربوط به سهم:			
تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع	۲.۲۵۰.۰۰۰.۰۰۰	۲.۲۵۰.۰۰۰.۰۰۰	۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰
سود واقعی هر سهم - ریال	۳۰۱	۳۹۹	۳۶۵
ه) سایر اطلاعات			
تعداد کارکنان	۹۹	۹۲	۹۴

۴/۳ اطلاعات مربوط به درآمدهای عملیاتی

نام محصول	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹
فروش پیامک و انواع نرم‌افزار	۹.۴۸۲.۷۸۳	۶.۸۵۱.۲۲۹	۴.۰۲۳.۵۷۳	۲.۵۵۵.۶۱۵
درآمد حاصل از ارائه خدمات	۸۴.۳۵۷	۶۳.۶۲۸	۴۸.۵۹۹	۳۸.۷۴۴
جمع	۹.۵۶۷.۱۴۰	۶.۹۱۴.۸۵۷	۴.۰۷۲.۱۷۲	۲.۵۹۴.۳۵۹



۴/۴ صورت سود و زیان

۱۴۰۱	۱۴۰۲	شرح
۶.۹۱۴.۸۵۷	۹.۵۶۷.۱۴۰	درآمدهای عملیاتی
(۶.۳۱۴.۷۶۷)	(۸.۷۴۶.۰۰۵)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۶۰۰.۰۹۰	۸۲۱.۱۳۵	سود ناخالص
(۲۰۷.۲۸۴)	(۲۷۸.۶۳۹)	هزینه‌های فروش، اداری و عمومی
۵۷۱.۶۶۹	۲۸۷.۸۶۹	سایر درآمدها و هزینه‌ها
۹۶۴.۴۷۵	۸۳۰.۳۶۵	سود عملیاتی
(۳۱.۶۴۰)	(۵۲.۵۲۹)	هزینه‌های مالی
۲۹.۷۱۳	۴۱.۷۳۴	سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی
۹۶۲.۵۴۷	۸۱۹.۵۷۰	سود قبل از مالیات
۰	(۱۱۰.۲۴۳)	مالیات بر درآمد سال جاری
(۹۴.۴۱۸)	(۴۰.۲۴۷)	مالیات بر درآمد سال‌های قبل
۸۶۳.۱۲۹	۶۶۹.۰۸۱	سود خالص

۴/۵ قوانین و مقررات موثر حاکم بر فعالیت شرکت

- قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
- قانون تجارت
- قانون تجارت الکترونیک
- قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قانون مبارزه با پول‌شویی

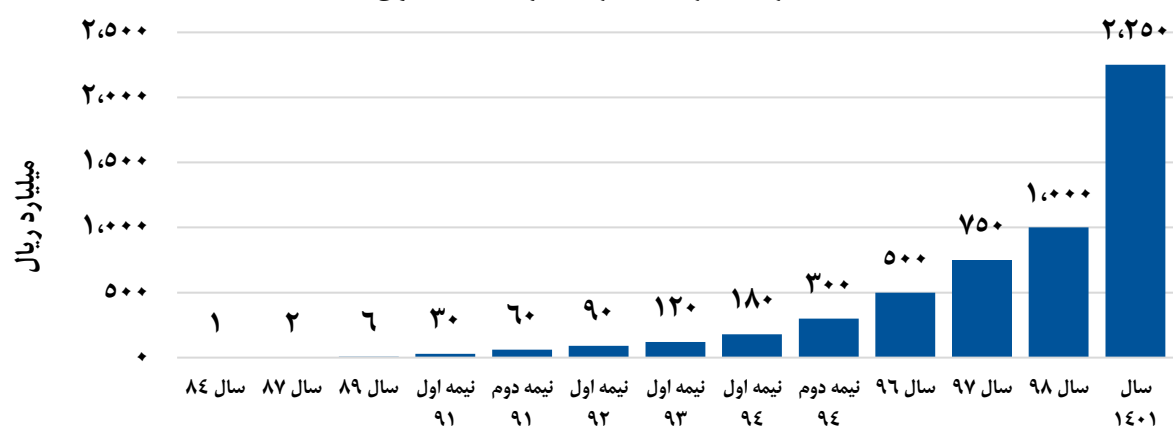
- قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات
- قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- مصوبات هیئت دولت
- مصوبات شورای عالی فضای مجازی
- مصوبات شورای عالی فن‌آوری اطلاعات
- مصوبات مربوط به سازمان بورس و اوراق بهادار
- مصوبات بانک مرکزی

۴/۶ سابقه سرمایه شرکت

سرمایه شرکت متشکل از ۲.۲۵۰.۰۰۰.۰۰۰ سهم عادی ۱۰۰۰ ریالی با نام می باشد .

تغییرات سرمایه شرکت از ابتدا تا کنون			
تاریخ ثبت افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه
۸۴/۰۷/۰۲	۲۳۳٪	۱.۰۰۰	آورده نقدی
۸۷/۰۸/۱۴	۳۰۰٪	۳.۰۰۰	آورده نقدی
۸۹/۱۲/۱۸	۲۰۰٪	۶.۰۰۰	آورده نقدی
۹۱/۰۵/۲۵	۵۰۰٪	۳۰.۰۰۰	آورده نقدی
۹۱/۱۱/۱۷	۲۰۰٪	۶۰.۰۰۰	آورده نقدی
۹۲/۰۵/۰۹	۵۰٪	۹۰.۰۰۰	آورده نقدی
۹۳/۰۳/۱۸	۳۳٪	۱۲۰.۰۰۰	سود انباشته
۹۴/۰۴/۱۳	۵۰٪	۱۸۰.۰۰۰	مطالبات حال شده
۹۴/۱۰/۱۴	۶۶٪	۳۰۰.۰۰۰	مطالبات حال شده
۹۶/۰۷/۱۶	۶۶٪	۵۰۰.۰۰۰	سود انباشته
۹۷/۱۲/۱۱	۵۰٪	۷۵۰.۰۰۰	سود انباشته
۹۸/۰۸/۰۴	۳۳٪	۱.۰۰۰.۰۰۰	سود انباشته
۱۴۰۱/۰۷/۱۰	۱۲۵٪	۲.۲۵۰.۰۰۰	سود انباشته

تغییرات سرمایه شرکت از ابتدا تا کنون



۴/۷ سرمایه و ترکیب سهامداران

ترکیب سهامداران در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ به شرح جدول ذیل می‌باشد.

۱۴۰۱	۱۴۰۲	درصد	ترکیب سهامداران
میلیون ریال	میلیون ریال	سهامداری	
۰	۴۶۴.۲۵۹	۲۰.۶٪	شرکت بین‌المللی توسعه یکتامبین آکام (سهامی خاص)
۲۸۹.۳۲۵	۱۵۶.۷۲۵	۷٪	آقای حمید شایگان
۷۰.۸۲۲	۲۲.۶۳۹٪	۱٪	آقای امیر جلیلود
۱۲۴.۹۱۴	۳۳.۹۱۴	۱.۵٪	آقای سید محمد صالح حسینی زاده
۶۳.۶۹۱	۱۷.۷۹۱	۰.۸٪	بهزاد بنایی
۶۶.۷۰۵	۶۶.۷۰۵	۳٪	شرکت رسا سامان آریا
۲۵.۳۷۷	۱۴.۰۳۷	۰.۶٪	آقای امید جلیلود
۱۷۳.۷۳۴	۱۴۹.۲۵۵	۶.۶٪	صندوق بازارگردانی توسعه بازار تمدن
۹۱.۰۸۸	۶۸.۲۲۳	۳٪	شرکت گروه سرمایه‌گذاری آتیه دماوند (سهامی عام)
۴۰.۳۰۹	۱۵.۳۰۹	۰.۷٪	آقای رامین تقدیری
۳۳.۵۳۴	۲۶.۵۷۷	۱.۲٪	آقای حمیدرضا مختاریان
۴۰.۶۹۰	۱۰.۹۵۰	۰.۵٪	آقای نادر علیانی
۱.۲۲۹.۸۰۸	۱.۲۰۳.۶۱۵	۵۳.۵٪	سایر
۲,۲۵۰,۰۰۰	۲,۲۵۰,۰۰۰	۱۰۰٪	مجموع

۴/۸ ماهیت کسب و کار شرکت

آتیه داده پرداز بنیان گذار و یکی از پرتراфик ترین پلتفرم های ارسال و دریافت پیامک کشور است که فعالیت خود را در بخش خصوصی و با رویکردی بین المللی از ابتدای دهه ۱۳۸۰ آغاز کرد. این گروه سپس با هدف ارائه راهکارهای نوآورانه و خلاق به سازمان ها، قلمرو ارائه خدمات خود را به سایر حوزه های اقتصاد دیجیتال همچون بانکداری و بازاریابی دیجیتال گسترش داد.

امروز هلدینگ آتیه داده پرداز مفتخر است به عنوان یکی از موفق ترین شرکت های دانش بنیان حاضر در بازار فرابورس طیف متنوعی از خدمات دیجیتال را با محوریت پلتفرم یکپارچه ارتباطات ارائه دهد

۴/۸/۱ ماهیت شرکت و صنعت

محصولات و خدمات شرکت آتیه داده پرداز به شرح جدول ذیل قابل تفکیک می باشد :

ردیف	راهکار	محصول	واحد اندازه گیری	توضیحات تکمیلی
۱	راهکارهای جامع پیامکی	پیامک انبوه	عدد/ بسته شارژ	طی دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ تعداد ۹.۷ میلیارد پیامک ارسال گردیده است. لازم به ذکر است ظرفیت ارسال پیامک با توجه به تقاضای بازار فاقد محدودیت خاصی است.
		لایسنس سر شماره ارسال پیامک	عدد	با توجه به تعداد سرشماره در اختیار مشتریان و میزان رند بودن سرشماره و حجم ارسال پیامک از سرشماره مبالغی تحت عنوان لایسنس سرشماره به فروش می رسد. رنج سرشماره در اختیار: 2000xxxxxxxxxx
		لایسنس بهره برداری از انواع نرم افزار ارسال پیامک	عدد	با توجه به نیاز مشتریان و سرعت ارسال پیامک (TPS) نرم افزارهای مختلفی من جمله url/ webservice/ proxy و ... به مشتریان به فروش می رسد.
۲	راهکارهای بانکداری هوشمند	انواع نرم افزارهای موبایل بانک	عدد/ پروژه	پروژه نرم افزار موبایل بانک کارآفرین و موبایل بانک شهر در حال حاضر
		انواع نرم افزارهای بانکداری دیجیتال	عدد/ پروژه/ قرارداد	پروژه نرم افزار بانکداری دیجیتال پیشخوان بانک آینده که در سنوات قبل به فروش رسیده و در حال حاضر مشمول درآمد پشتیبانی و توسعه نرم افزار است.
		نرم افزار ارسال پیامک بر بستر اینترنت	عدد/ پروژه/ قرارداد	پروژه سامانه پاکت بانک شهر
۳	راهکارهای بازاریابی دیجیتال	سامانه ردیابی کمپین های دیجیتال چاپک	قرارداد	شرکت چاپک به عنوان ارائه دهنده خدمات بازاریابی دیجیتال در نیمه اول سال ۱۴۰۲ مجوز شرکت دانش بنیان نوپا دریافت کرد.
		سامانه بازاریابی دیجیتال خودکار چاپک	قرارداد	
۴	راهکارهای پرداخت	گروه خدمات پرداخت آتی بی	قرارداد/ تراکنش	مجموعه خدمات آتی بی طیف متنوعی از ابزارها از درگاه پرداخت تا اپلیکیشن یکپارچه پرداختی را در برمی گیرد.

با توجه به اینکه شرکت آتیه داده‌پرداز در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات فعالیت می‌نماید و عمده درآمد آن حاصل از فروش پیامک انبوه است، مواد اولیه در حوزه خدمات مورد استفاده نیست لیکن خرید شارژ پیامک به صورت تعدادی از اپراتورها را می‌توان به عنوان اساسی‌ترین متغیر بهای تمام‌شده خدمات شرکت قلمداد کرد.

ردیف	نام ماده اولیه	واحد اندازه‌گیری	میزان مصرفی (در دوره گزارش)	تأمین‌کننده‌ها
۱	پیامک ارسالی از اپراتورها	عدد	۱۹ میلیارد	اپراتورهای مخابراتی

۴/۸/۱/۲ نحوه تأمین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت

کلیه خرید پیامک‌ها به صورت خرید داخلی و از اپراتورهای مخابراتی صورت می‌پذیرد. لازم به ذکر است با توجه به اینکه فعالیت اپراتورهای مخابراتی عمدتاً در انحصار شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول) و نماینده انحصاری فروش آن شرکت نقش اول کیفیت، شرکت ایرانسل و شرکت رایتل و سایر اپراتورهای مجازی است؛ لذا اساساً تأمین پیامک انبوه هر سرشماره می‌بایست از تأمین‌کننده همان اپراتور صورت پذیرد.

توضیحات در خصوص وضعیت افزایش نرخ اعمال‌شده توسط اپراتورهای مخابراتی

پیرو افزایش نرخ فروش پیامک توسط اپراتورهای مخابراتی (همراه اول، ایرانسل و رایتل) از تاریخ ۰۱/۰۲/۱۴۰۲ به میزان ۱۰۰ درصد و متعاقب آن نامه شماره ۱۲۳۱۶۴/۱۴۰۲ مورخ ۲۴/۰۲/۱۴۰۲ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مبنی بر عدم اعمال افزایش نرخ تا زمان تعیین تکلیف توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، اکثر مشتریان بانکی شرکت افزایش نرخ مذکور را تا زمان تعیین تکلیف و صدور مجوز افزایش نرخ توسط سازمان تنظیم مقررات رادیویی، تمکین ننموده‌اند و لذا از بابت افزایش نرخ اعمال شده توسط اپراتورها، صدور صورتحساب فروش قسمتی از پیامک‌های مشتریان بانکی تا کنون امکان پذیر نبوده است. در این خصوص با توجه به نامه ۲۶۲۱۲۷/۱۴۰۲ مورخ ۱۸/۱۰/۱۴۰۲ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موضوع افزایش نرخ به میزان ۱۰۰ درصد تا تاریخ ۳۱/۰۶/۱۴۰۲ مورد تأیید قرار گرفته است. همچنین به موجب نامه شماره ۸۲۲۵۰/۱۰۰ مورخ ۲۶/۱۲/۱۴۰۲ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی خطاب به بانک مرکزی مقرر گردیده است از تاریخ اعلام رسمی سرشماره پیامک‌های واریز و برداشت توسط بانک‌ها به اپراتورهای مخابراتی مبنای محاسبه نرخ خرید طبق مصوبه ۳۴۷ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (۳۵۶ ریال - ۴۸ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۱) اعمال گردد و قبل از اعلام سرشماره مبنای محاسبه بر اساس (۴۸۰ ریال - ۱۰۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۱) صورت پذیرد. با توجه به در فرآیند بودن اعمال افزایش نرخ‌های مذکور در الحاقیه قرارداد های فی مابین با بانک‌ها و ابهامات مطروحه توسط بانک‌ها در خصوص زمان اعمال مصوبه ۳۴۷، صدور صورتحساب مربوطه پس از تأیید قرارداد توسط بانک‌ها به سال مالی بعد موکول گردیده است. متعاقباً در راستای اصل تطابق درآمد و هزینه، حصة هزینه مرتبط با درآمد شناسایی نشده در سرفصل پیش پرداخت هزینه شناسایی گردیده است.

✓ فرصت‌های کلیدی

- جهش کاربردهای دیجیتالی شدن در دنیا و کشور و آینده درخشان آن در صنایع مختلف
- ظرفیت رشد دیجیتال مارکتینگ در کشور
- رشد شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در حوزه تحول دیجیتال و فینتک‌ها در کشور
- تنوع بسترهای پیام‌رسانی در کشور
- افزایش نرخ ارز و جذابیت صادرات محصولات و خدمات
- کاهش فعالیت شرکت‌های خارجی در ایران و ایجاد ظرفیت گسترش خدمات

✓ تهدیدهای کلیدی

- نقش رگولاتوری
- سرمایه‌گذاری جهشی رقبا در حوزه‌های تحول دیجیتال و فین تک‌ها
- سخت شدن جذب و نگهداشت نیروهای توانمند در حوزه‌های جدید
- افزایش هزینه‌های سرمایه‌گذاری و کاهش توجیه‌پذیری
- انعقاد قرارداد مستقیم بانک‌ها با اپراتورها
- حضور شرکت زیر مجموعه همراه اول با شرایط نابرابر رقابتی در بازار
- ورود اپراتورهای مجازی به بازار پیامک بانکی و غیر بانکی با شرایط نابرابر رقابتی
- اطلاع رسانی کسب و کارها از روش‌های اینترنتی مانند پوش نوتیفیکیشن
- نداشتن صنف یا اتحادیه ذیل سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

۴/۸/۲/۱ مهم‌ترین منابع، ریسک‌ها و روابط

۴/۸/۲/۱/۱ منابع

سرمایه انسانی (منابع غیرمالی)

امروزه سرمایه انسانی یکی از بارزترین و بزرگ‌ترین دارایی سازمان‌ها محسوب می‌شود. سرمایه انسانی در هیچ ترازنامه و حساب سود و زیانی آورده نمی‌شود؛ ولی نتیجه سود و زیان سازمان‌ها را رقم می‌زند. با توجه به ماهیت و نوع فعالیت‌های شرکت آتیه داده پرداز، سیاست مدیران توجه اکید به سرمایه انسانی، دانش و تخصص موجود و تقویت آن بوده است و با توجه به این توانمندی شرکت دانش‌بنیان شده و توسط شورای عالی انفورماتیک جایگاه رتبه ۱ را به دست آورده است. برگزاری دوره‌های آموزشی و سعی در ارتقا دانش کارکنان همواره از مهم‌ترین برنامه‌های شرکت بوده است. از طرفی یکی از چالش‌های این حوزه عدم توانایی در جذب نیروهای متخصص در بازار کار و طراحی سیستم‌های انگیزشی کارکنان جهت نگهداشت نیروهای متخصص فعلی است. بر این اساس انگیزش یکی از مسائل کلیدی بوده که بی‌شک نقش تعیین‌کننده‌ای در ابعاد مختلف سازمانی دارد و شرکت برای نیل به اهداف بلندمدت و دوام در دنیای رقابتی تجارت امروزی موظف به ایجاد انگیزش در افراد است.

شرح	۱۴۰۲	۱۴۰۱
منابع		
مانده ابتدای سال مالی موجودی نقدی	۶۰۱.۳۴۵	۴۸۵.۰۵۳
وصول مطالبات از مشتریان	۷.۸۳۳.۴۶۲	۶.۵۸۴.۰۰۶
وصول سایر درآمدهای غیر عملیاتی	۲۶.۷۰۵	۱۰.۶۷۱
دریافت های نقدی حاصل از سود سایر سرمایه گذاری ها	۳۰۲.۸۹۸	۲۱۷.۶۱۱
دریافت های نقدی حاصل از تسهیلات	۲۵۰.۰۰۰	۲۵۰.۰۰۰
خالص دریافت و پرداخت با اشخاص وابسته	(۳۱.۸۶۴)	۹۸.۸۵۷
پرداخت های ناشی از فروش سرمایه گذاریهای کوتاه مدت	(۲۸۱.۶۴۹)	۱۳۱.۶۲۰
جمع منابع	۸.۷۰۰.۸۹۷	۷.۷۷۷.۸۱۸
مصارف		
پرداخت هزینه های جاری	(۷.۵۳۹.۱۶۵)	(۶.۱۹۰.۰۹۵)
پرداخت های نقدی بابت مالیات بر درآمد	(۱۱۹.۴۰۱)	(۱۰۳.۳۹۶)
پرداخت های نقدی برای خرید دارائیهای ثابت مشهود	(۴۳.۹۲۶)	(۳۴.۶۵۵)
پرداخت های نقدی برای خرید دارائیهای نامشهود	(۲۹.۶۴۰)	(۱۲.۷۱۲)
پرداخت های نقدی برای تحصیل سرمایه گذاری های بلندمدت	(۳۲.۷۷۰)	-
پرداخت های نقدی جهت تأمین مالی شرکت های فرعی	۱۳.۱۷۸	(۱۷.۷۱۰)
پرداخت های نقدی بابت اصل تسهیلات	(۱۷۹.۸۰۳)	(۲۷۹.۵۶۵)
پرداخت های نقدی بابت سود تسهیلات	(۵۲.۵۲۹)	(۲۹.۳۲۶)
پرداخت های نقدی بابت سود سهام	(۱۴۸.۹۹۳)	(۴۲۷.۱۷۸)
پرداخت های نقدی بابت خرید سهام خزانه	-	(۸۰.۰۰۰)
سایر	-	(۲۰.۳۵)
جمع مصارف	(۸.۱۳۲.۸۷۰)	(۲۰.۳۵)
مانده پایان دوره مالی موجودی نقدی	۵۶۸.۰۲۸	۶۰۱.۳۴۶

ریسک‌ها و راهکارهای مقابله با آنها

ردیف	عنوان ریسک	پیامدهای تحقق ریسک	راهکارهای مقابله با ریسک
۱	ریسک تأمین مواد اولیه و نرخ نهاده‌های تولید	ناظر به وجود مصادیق ضد رقابت علیه شرکت‌های ارسال‌کننده پیامک انبوه برای هزینه‌های خرید پیامک و ورود رقبا با توان خرید پیامک با قیمت کمتر به بازار اطلاع‌رسانی (علی‌رغم قوانین حاکم بر فعالیت آنها)، سهم بازار با شکل غیرمنصفانه دچار کاهش است.	تأسیس کارگروه تخصصی شرکت‌های ارسال‌کننده پیامک انبوه ذیل کمیسیون فینتک سازمان نصر تهران برای پیگیری رسمی مطالبات
۲	ریسک نقدینگی	برابر موارد فوق‌الذکر، با افزایش نرخ خرید پیامک از تأمین‌کنندگان، تأمین مالی خرید با چالش مواجه می‌شود. از سوی دیگر با عدم تمکین مشتریان پیامکی برای پرداخت هزینه دریافت خدمات به قیمت جدید، شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمت با افزایش حجم مطالبات و چالش جدی در تأمین نقدینگی مواجه شده‌اند.	تأسیس کارگروه تخصصی شرکت‌های ارسال‌کننده پیامک انبوه ذیل کمیسیون فینتک سازمان نصر تهران برای پیگیری رسمی مطالبات
۳	ریسک نرخ تورم	افزایش نرخ تورم، ابهام و پیچیدگی خرید زیرساخت و تأمین هزینه‌های نیروی کار را با چالش مواجه می‌کند.	بهینه‌سازی برنامه‌های خرید تجهیزات و تأمین منابع برای کاهش ابهامات
۴	ریسک نرخ ارز	نوسان نرخ ارز موجب ایجاد پیچیدگی و چالش برای تأمین بخشی از زیرساخت که به شکل خرید دلاری است می‌شود.	ایجاد اولویت برای راهکارهای جایگزین داخلی در صورت امکان
۵	ریسک رقابت	ایجاد تنوع در روش‌های اطلاع‌رسانی و تمایل به کاهش هزینه‌های ارتباطات برای مشتریان، موجب کاهش حجم بازار پیامک می‌شود.	توسعه پلتفرم‌های ارتباطی با هدف تنوع‌بخشی و یکپارچه‌سازی کانال‌های اطلاع‌رسانی به جهت خلق راهکارهای بهینه برای مشتریان
۶	ریسک سرمایه انسانی	افزایش نرخ مهاجرت نیروی انسانی مستعد، موجب ایجاد چالش در تأمین نیرو و جذب با هزینه‌های بالاتر می‌شود.	بازنگری در برنامه‌های جذب، توانمندسازی و نگهداشت سرمایه انسانی

۴/۸/۵ نقاط ضعف و قدرت داخلی شرکت

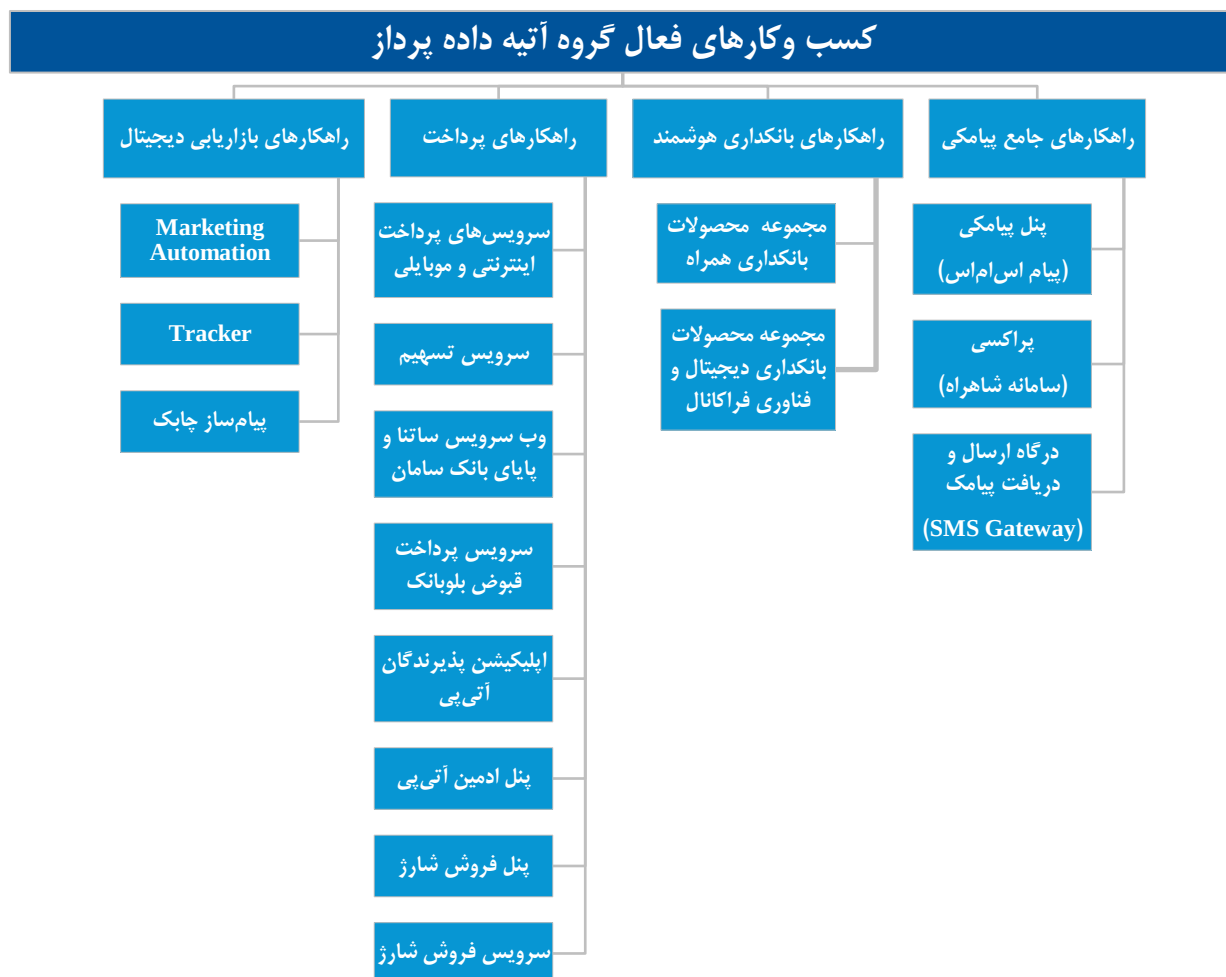
نقاط ضعف :

- قدرت بالای چانه زنی مشتریان بانکی و افزایش دوره وصول مطالبات و کاهش نرخ میانگین فروش
- تغییر مداوم سیاستهای تجاری اپراتورهای مخابراتی

نقاط قدرت داخلی:

- کیفیت بالای سرویس های پیامکی نسبت به رقبا
- حسن سابقه همکاری ۲۰ ساله با شبکه بانکی
- ایجاد دانش فنی و تجاری جهت ارائه راهکارهای نوین اطلاع رسانی از محل تحقیق و توسعه سنوات قبل
- وجود دیتا سنتر مستقر در داخل شرکت که منجر به تسهیل حضور در مناقصات می‌گردد.

شرکت دانش بنیان آتیه داده پرداز با هدف توسعه توان، دانش و سهم بازار از صنعت فاوا، به شکل مداوم ضمن گسترش خطوط کسب و کار خود، به تعمیق و تقویت راهکارها و خدمات قابل ارائه می پردازد. لازم به ذکر است که امروز، آتیه داده پرداز، به عنوان باکیفیت ترین ارائه دهنده خدمات پیام رسانی در کشور شناخته می شود و در عین حال خطوط کسب و کار فعال دیگری را نیز به مشتریان خود ارائه می دهد. گروه محصولات شرکت آتیه داده پرداز به شرح نمودار زیر قابل ارائه است:





۴/۱۰ شتاب دهی به خطوط کسب و کار جدید

شرکت آتیه داده پرداز همواره با بهره مندی از دانش روز و بررسی روند تغییرات فناوری، سعی در پیش بینی تغییرات بازار و شناسایی نیازهای آتی مشتریان داشته و بر اساس این پیش بینی ها اقدام به توسعه محصولات و خدمات جدید نموده است. همان گونه که در برنامه های شرکت جهت تحقق اهداف اشاره شد، تقویت فرآیندهای توسعه کسب و کار از مهم ترین برنامه های پیش بینی شده بوده و با بهره گیری از نیروی متخصص تمام وقت به منظور ایجاد و توسعه مسیر رشد با هدف افزایش ظرفیت و توانمندی شرکت در حال بهبود ساختار خود و انجام تحقیق و توسعه در مسیر کسب و کارهای جدید است.

۴/۱۰/۱ اقدامات زیرساختی برای تحقیق و توسعه کسب و کار

گروه آتیه داده پرداز با هدف تقویت توان خود در مسیر نوآوری، تحقیق و توسعه کسب و کار، اقدامات زیرساختی ذیل را انجام داده است:

- ✓ بازنگری در برنامه راهبردی گروه با محوریت نوآوری و توسعه کسب و کار و انتخاب اولویت های راهبردی بر اساس جذابیت بازار- توانمندی گروه
- ✓ بهره برداری از امتیازهای ویژه شرکت های دانش بنیان برای تحقیق و توسعه بر اساس قانون تولید جهش دانش بنیان
- ✓ ایجاد ساختار و فرآیندهای شتاب دهی ذیل دستورالعمل «سکوی آتیه» به جهت سرمایه گذاری هدف مند و برنامه ریزی شده در کسب و کار نوآورانه و فناورانه دارای اولویت

۴/۱۰/۲ حوزه‌های اولویت‌دار گروه برای تحقیق و توسعه

با توجه به جذابیت بازار و توانمندی‌های گروه در صنایع مختلف، ۵ حوزه زیر برای تحقیق و توسعه و بررسی فرصت‌های توسعه کسب‌وکار انتخاب شده‌اند و در حال حاضر گروه در حال مطالعه بازار و تدوین برنامه ورود به این حوزه‌ها است:

- ✓ توسعه پلتفرم‌های ارتباطات یکپارچه
- ✓ خدمات احراز هویت و مجوزدهی
- ✓ توسعه خدمات مشترک با اپراتورهای مخابراتی
- ✓ یکپارچه‌سازی، طراحی و اجرای خدمات بازاریابی دیجیتال
- ✓ توسعه خدمات و ابزارهای حوزه صنایع خلاق و فرهنگی

۴/۱۰/۳ پروژه‌های راه‌یافته به مرحله توسعه MVP

✓ آژانس خلاق مانسترکت

آژانس خلاق مانسترکت، یک آژانس بازاریابی دیجیتال است که از سال ۱۴۰۲ به عنوان بازوی گروه آتیه داده پرداز در طراحی کمپین‌ها و ارائه خدمات نوین بازاریابی با محوریت راهکارهای خلاقانه، تعاملی و مبتنی بر سرگرمی شروع به فعالیت کرده است.

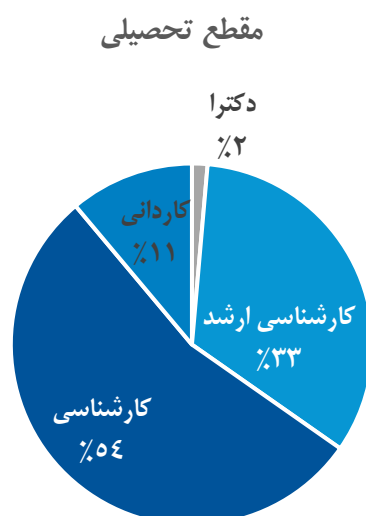
خدمات مانسترکت عبارتند از تولید بازی‌های تبلیغاتی و تبلیغات بازی‌پذیر، بازاریابی با استفاده از ظرفیت استریم‌ها و اینفلوئنسرها، تبلیغات پیامکی هدفمند، طراحی و اجرای بازی‌های محیطی یا واقعیت جایگزین (ARG)، استفاده از ظرفیت تبلیغاتی بازی‌های دیجیتال طرفدار، برگزاری مسابقات بازی‌های دیجیتال (E-Sports)، بازی‌وارسازی کمپین‌های تبلیغاتی (Gamification)، برگزاری نمایشگاه‌های مجازی در محیط متاورس، طراحی بازی‌های رومیزی و کارتی و ...

✓ راهکارهای خلاق PML

مجموعه راهکارهای PML (Play Mentor Lab) با محوریت استفاده از ظرفیت عناصر و مکانیک‌های بازی و سرگرمی برای اهداف جدی همچون آموزش و توانمندسازی توسعه یافته است. این راهکارها مبتنی بر بازی و بازی‌وارسازی بوده و هر کدام چالشی کلیدی را در فرآیند مدیریت سرمایه‌های انسانی سازمان‌ها مورد هدف قرار داده است.

خدمات PML عبارتند از: ابزار بازی‌وار ترسیم نقشه ذهنی کارکنان برای رصد برند کارفرمایی، ابزار کارگاه بازی و ارزیابی برای ارزیابی استخدام و ارتقاء، ابزار بازی دیجیتال کوییزی برای همسوسازی نیروها در سازمان، ابزار کپسول‌های بازی‌آموزی برای آموزش مهارت‌های نرم، ابزار بازی واقعیت جایگزین برای تور سازمانی و تجربه کار تیمی

۴/۱۱ ترکیب نیروی انسانی



۴/۱۱/۱ تعداد کارکنان شرکت

سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۲	شرح
متوسط تعداد کارکنان	متوسط تعداد کارکنان	
۶۰	۶۴	کارکنان بخش عملیاتی
۲۵	۲۶	کارکنان مالی - اداری
۷	۹	کارکنان فروش
۹۲	۹۹	جمع

۵ اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد شرکت

۵/۱ فهرست زمین و ساختمان

شرح دارایی	بهای تمام شده (میلیون ریال)	استهلاک انباشته (میلیون ریال)	ارزش دفتری (میلیون ریال)	نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متراژ	تشریح وضعیت وثیقه
زمین	۴۳.۰۰۰	۰	۴۳.۰۰۰	اداری	۶ دانگ - تک برگی	تهران	۶۹۰	
ساختمان	۱۳۲.۵۹۶	۴۱.۲۱۸	۹۱.۳۷۸	اداری	۶ دانگ - تک برگی	تهران	۲.۰۰۸	در رهن بانک

شرکت آتیه داده پرداز بر اساس مصوبه سازمان بورس و اوراق بهادار پیرامون معرفی بازارگردان برای کلیه سهام پذیرفته شده در بورس تهران، عملیات بازارگردانی سهام را با مجموعه توسعه بازار تمدن به انجام رسانده است. همچنین حمایت‌های لازم در سنوات قبل از طریق شرکت فرعی فناوری اطلاعات سارینا در قالب خرید سهام صورت گرفته است. شایان ذکر است با توجه به الزام دستورالعمل حاکمیت شرکتی مبنی بر ممنوعیت تملک سهام شرکت مادر توسط شرکت فرعی برنامه فروش سهام مذکور در دستور کار قرار دارد لکن به دلیل کاهش ارزش قیمت سهام اپرداز نسبت به ارزش ذاتی آن فعلا متوقف گردیده است.

ارائه گزارش در خصوص برنامه فعلی و یا آتی سهام خزانه :

با توجه به محدودیت منابع مالی و مشکلات کسری نقدینگی و سرمایه در گردش، برنامه آتی جهت خرید سهام خزانه وجود ندارد. لکن مذاکرات جهت انجام عملیات بازارگردانی توسط سهامداران عمده در حال پیگیری می باشد.

۵/۳ دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن

ردیف	موضوع (خواسته یا شکایت)	تاریخ دعاوی	شماره	مرجع رسیدگی	ارزش ریالی (میلیون ریال)	آخرین وضعیت رسیدگی (رای صادره)	خلاصه‌ای از رأی صادره
۱	عدم پرداخت وجوه صورت‌حساب‌ها و عدم رعایت مفاد قرارداد	۱۴۰۲/۰۳/۰۸	شرکت برق البرز	قوه قضاییه	۱۴,۲۰۸	قطعی	دادگاه موضوع افزایش نرخ را تایید ننموده است و رأی به توافق طرفین صادر نموده است (طلب در سال ۱۴۰۳ وصول گردید)
۲	مطالبه وجه چک وصول نشده شماره ۸۶۱۵۸۲	۱۴۰۱/۰۵/۱۹	آقای حسین امامی	قوه قضاییه	۱,۰۰۰	قطعی	رأی به نفع شرکت آتیه داده‌پرداز صادر گردیده است. در مرحله اجرایات
۳	مطالبه وجه چک وصول نشده شماره ۳۵۳۳۳۶	۱۴۰۱/۰۴/۲۰	آقای حمیدرضا قرایی	قوه قضاییه	۵,۵۰۰	قطعی	رأی به نفع شرکت آتیه داده‌پرداز صادر گردیده است. در مرحله اجرایات
۴	عدم پرداخت وجوه صورت‌حساب‌ها و عدم رعایت مفاد قرارداد	۱۴۰۱/۰۳/۲۹	شرکت راهکارهای فراگیر سازی کاکتوس	قوه قضاییه	۳,۵۰۰	قطعی	رأی به نفع شرکت آتیه داده‌پرداز صادر گردیده است. در مرحله اجرایات

ردیف	موضوع (خواسته یا شکایت)	تاریخ دعاوی	علیه	مرجع رسیدگی	ارزش ریالی (میلیون ریال)	آخرین وضعیت رسیدگی (رای صادره)	خلاصه ای از رأی صادره
۱	شکایت از بابت بندی از بندهای قرارداد فی مابین	۱۴۰۲/۰۵/۳۰	پرسپولیس	قوه قضاییه	۷۷۷	بدوی	پرونده به نفع شرکت مختومه گردید. توسط شرکت پرسپولیس در سال ۱۴۰۳ دعوی جدید طرح گردیده که تا تاریخ این گزارش جلسه دادگاه برگزار نگردیده است
۲	مطالبه هزینه های انجام شده بابت قرارداد فی مابین	۱۴۰۱/۰۶/۰۴	ریحان فیلم	قوه قضاییه	۲۰۱	دادخواست ورود ثالث	رای دادگاه دلالت بر عدم ارتباط موضوع دعوا با این شرکت داشته است. (پرونده مختومه گردید)

۵/۴ جایگاه شرکت در صنعت

با توجه به اینکه عملیات اصلی شرکت فروش پیامک انبوه می باشد و اطلاعات دقیقی در خصوص حجم ارسال هر یک از شرکت های ارائه دهنده این خدمات به تفکیک و به صورت تجمیعی توسط اپراتورها و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی افشا نمی گردد، لذا ارائه اطلاعات در خصوص جایگاه شرکت در صنعت امکان پذیر نیست.

۵/۵ جزئیات فروش

۵/۵/۱ جزئیات فروش در داخل

ردیف	نوع محصول	کل مقدار فروش داخلی	سهم شرکت از فروش داخل در بازار محصول	کل مقدار فروش داخلی در بورس کالا	مقدار فروش شرکت در بورس کالا	سهم شرکت از تعداد فروش در بورس کالا	کل مبلغ فروش داخلی در بورس کالا	مبلغ فروش شرکت در بورس کالا	سهم شرکت از مبلغ فروش در بورس کالا
۱	فروش پیامک به مشتریان بانکی	۹.۳۵۲.۳۵۱	-	-	-	-	-	-	-
۲	فروش لایسنس نرم افزار پیامک کوتاه	۷۷.۶۸۱	-	-	-	-	-	-	-
۳	فروش لایسنس سرشماره	۶۴.۰۱۰	-	-	-	-	-	-	-
۴	فروش نرم افزارهای موبایل بانک / بانکداری دیجیتال (پشتیبانی و توسعه)	۷۳.۰۹۷	-	-	-	-	-	-	-
	جمع	۹.۵۶۷.۱۴۰	-	-	-	-	-	-	-

قیمت فروش داخلی پیامک کوتاه هرساله بر اساس سیاست فروش سازمانی اپراتورهای مخابراتی تعیین می‌گردد و شرکت بر اساس شرایط رقابتی در مناقصات بانک‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌ها نرخ پیشنهادی خود را اعلام می‌نماید. لازم به ذکر است نرخ پیامک واریز و برداشت و رمز یکبار مصرف طبق مصوبه ۳۴۷ سازمان تنظیم مقررات از تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ معادل ۳۵۶ ریال توسط دولت تعیین گردیده است. نرخ سایر پیامک‌ها طبق شرایط اعلامی اپراتورها می‌باشد که از تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۱ با ۴۰ درصد افزایش اعلام گردیده است.

۵/۶ مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت

۵/۶/۱ آثار ناشی از قیمت‌گذاری دستوری (تکلیفی)

به موجب مصوبه ۳۴۷ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نرخ پیامک واریز و برداشت و رمز یکبار مصرف بانک‌ها به صورت مقطوع ۳۵۶ ریال تعیین گردیده است. با توجه به زمانبر بودن و وجود ابهامات متعدد در مصوبه تعیین نرخ دستوری مذکور، وصول مطالبات بانکی و صدور صورتحساب درآمد در سال مالی ۱۴۰۲ با چالش‌های متعدد همراه گردیده است. (به شرح یادداشت توضیحی ۵-۱ صورت‌های مالی)

پیرو افزایش نرخ فروش پیامک توسط اپراتورهای مخابراتی (همراه اول، ایرانسل و رایتل) از تاریخ ۰۱/۰۲/۱۴۰۲ به میزان ۱۰۰ درصد و متعاقب آن نامه شماره ۱۲۳۱۶۴/۱۴۰۲ مورخ ۲۴/۰۲/۱۴۰۲ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مبنی بر عدم اعمال افزایش نرخ تا زمان تعیین تکلیف توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، اکثر مشتریان بانکی شرکت افزایش نرخ مذکور را تا زمان تعیین تکلیف و صدور مجوز افزایش نرخ توسط سازمان تنظیم مقررات رادیویی، تمکین ننموده‌اند و لذا از بابت افزایش نرخ اعمال شده توسط اپراتورها، صدور صورتحساب فروش قسمتی از پیامک‌های مشتریان بانکی تا کنون امکان پذیر نبوده است. در این خصوص با توجه به نامه ۲۶۲۱۲۷/۱۴۰۲ مورخ ۱۸/۱۰/۱۴۰۲ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موضوع افزایش نرخ به میزان ۱۰۰ درصد تا تاریخ ۳۱/۰۶/۱۴۰۲ مورد تأیید قرار گرفته است. همچنین به موجب نامه شماره ۸۲۲۵۰/۱۰۰ مورخ ۲۶/۱۲/۱۴۰۲ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی خطاب به بانک مرکزی مقرر گردیده است از تاریخ اعلام رسمی سرشماره پیامک‌های واریز و برداشت توسط بانک‌ها به اپراتورهای مخابراتی مبنای محاسبه نرخ خرید طبق مصوبه ۳۴۷ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (۳۵۶ ریال - ۴۸ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۱) اعمال گردد و قبل از اعلام سرشماره مبنای محاسبه بر اساس (۴۸۰ ریال - ۱۰۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۱) صورت پذیرد. با توجه به در فرآیند بودن اعمال افزایش نرخ‌های مذکور در الحاقیه قرارداد‌های فی مابین بانک‌ها و ابهامات مطروحه توسط بانک‌ها در خصوص زمان اعمال مصوبه ۳۴۷، صدور صورتحساب مربوطه پس از تأیید قرارداد توسط بانک‌ها به سال مالی بعد موکول گردیده است. متعاقباً در راستای اصل تطابق درآمد و هزینه، حصه هزینه مرتبط با درآمد شناسایی نشده در سرفصل پیش پرداخت هزینه شناسایی گردیده است.

۵/۶/۲ وضعیت پرداخت های به دولت

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی ۱۴۰۱	درصد تغییرات	دلایل تغییرات *
۱	مالیات عملکرد	۱۱۰,۲۴۳	۹۹,۴۱۸	۱۱	افزایش فروش و مدیریت هزینه ها
۲	مالیات بر ارزش افزوده	(۱۰.۳۶۲)	۶۴.۹۰۸	(۶,۲۳۹)	افزایش نرخ اپراتور و عدم قبول سیستم بانکی و به تبع آن عدم صدور صورتحساب فروش تا زمان تعیین تکلیف مراجع ذی صلاح
۳	بیمه سهم کارفرما	۶۲,۲۰۸	۴۳,۷۲۹	۴۲	افزایش حقوق مصوب دولت و مدیریت شرکت
۴	پرداختی بابت قانون بودجه (۳۰ ریال بابت هر پیامک)	۵۹۴.۲۶۷	۷۶۷,۸۰۹	(۲۳)	
	جمع	۷۵۶,۶۶۳	۹۷۵,۸۶۴		
	مانده پرداختی	۱۱۰,۲۴۳			

۵/۶/۳ وضعیت مطالبات از دولت

شرکت فاقد مطالبات از دولت می باشد.

۵/۷ کیفیت سود شرکت

(کلیه ارقام به میلیون ریال)

سال مالی منتهی به	سود (زیان) خالص	سود (زیان) حاصل از منابع عملیاتی	سود (زیان) حاصل از منابع غیر عملیاتی	نسبت جریان نقدی عملیاتی به سود عملیاتی
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۶۶۹.۰۸۱	۶۷۹.۸۷۶	(۱۰.۷۹۵)	۳۹٪
۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۸۶۳.۱۲۹	۸۶۴.۰۵۶	(۱.۹۲۷)	۴۱٪
۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۳۷۳.۴۳۲	۴۲۳.۶۴۴	(۵۰.۲۱۲)	۵۴٪

نسبت‌های سودآوری		۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹
سود خالص به فروش		۶.۹٪	۱۲.۴۸٪
سود قبل از مالیات به فروش		۸.۵۶٪	۱۳.۹۲٪
حاشیه سود عملیاتی		۸.۶۹٪	۱۳.۹۵٪
سود ناخالص به فروش		۸.۵۹٪	۸.۶۸٪
سود به سود ناخالص		۸۱.۴۸٪	۱۴۳.۸۳٪
بازده دارایی‌ها ROA		۷.۷۸٪	۱۶.۳۱٪
درصد بازده سرمایه		۲۹.۷۴٪	۳۸.۳۶٪
بازدهی حقوق صاحبان سهام ROE		۱۶.۲۷٪	۲۴.۰۵٪
بازده سرمایه در گردش کل (سود خالص/سرمایه در گردش)		۱۷.۹۵٪	۲۶.۵۴٪
بازده سرمایه در گردش عملیات فروش پیامک (سود خالص عملیات/سرمایه در گردش مرتبط)		۳۲.۸۶٪	۲۸.۵۵٪
بازده سرمایه در گردش عملیات سرمایه‌گذاری پورتنفو (سود خالص پورتنفو/سرمایه در گردش پورتنفو)		۱۰.۷۵٪	۲۵.۶۱٪
بازده دارایی ثابت (سود خالص / مبلغ دفتری دارایی ثابت)		۲۳۷.۶۳٪	۳۰۳.۰۶٪
نسبت‌های نقدینگی			
نسبت جاری		۱.۸	۲.۹
نسبت آنی		۱.۵	۲.۸
نسبت نقدینگی		۰.۷	۱.۷
سرمایه در گردش خالص (میلیون ریال)		۳.۷۲۷.۲۲۳	۳.۲۵۲.۷۵۳
سرمایه در گردش عملیات فروش و پیامک		۱.۲۱۴.۲۲۴	۱.۰۲۰.۸۸۹
سرمایه در گردش عملیات سرمایه‌گذاری پورتنفو		۲.۵۱۲.۹۹۹	۲.۲۳۱.۸۶۴
نسبت‌های فعالیت			
دوره وصول مطالبات		۱۱۱	۹۴
گردش سرمایه جاری (فروش / سرمایه در گردش)		۷.۸۸	۶.۷۷
گردش دارایی‌های ثابت (فروش / مبلغ دفتری دارایی ثابت)		۳۳.۹۸	۲۴.۲۸
گردش مجموع دارایی‌ها (فروش / جمع دارایی‌ها)		۱.۱۱	۱.۳۱
نسبت‌های اهرمی			
نسبت بدهی (کل بدهی / جمع بدهی‌ها و حقوق مالکانه)		۰.۵	۰.۳
نسبت بدهی به ارزش ویژه (کل بدهی / جمع حقوق مالکانه)		۱.۱	۰.۵
نسبت بدهی جاری به ارزش ویژه (بدهی جاری / جمع حقوق مالکانه)		۱.۱	۰.۵
نسبت مالکانه (جمع حقوق مالکانه / جمع بدهی‌ها و حقوق مالکانه)		۰.۵	۰.۷

نسبت های سودآوری	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹
سود خالص به فروش	۶.۷٪	۱۲.۳٪
سود قبل از مالیات به فروش	۸.۵۲٪	۱۳.۸۶٪
حاشیه سود عملیاتی	۸.۴۲٪	۱۳.۵۴٪
سود ناخالص به فروش	۸.۴۱٪	۸.۴٪
سود به سود ناخالص	۸۲.۶٪	۱۴۷.۷٪
بازده دارایی ها ROA	۷.۶۹٪	۱۶.۰۸٪
درصد بازده سرمایه	۲۹.۵۵٪	۳۸.۵٪
بازدهی حقوق صاحبان سهام ROE	۱۵.۹۰٪	۲۳.۵٪
بازده سرمایه در گردش کل (سود خالص / سرمایه در گردش)	۱۹.۳۵٪	۲۹.۱۷٪
بازده دارایی ثابت (سود خالص / مبلغ دفتری دارایی ثابت)	۲۳۴.۳۲٪	۲۹۸.۴۶٪
نسبت های نقدینگی		
نسبت جاری	۱.۸	۲.۷
نسبت آنی	۱.۵	۲.۷
نسبت نقدینگی	۰.۷	۱.۷
سرمایه در گردش خالص (میلیون ریال)	۳.۴۳۶.۴۱۲	۲.۹۴۷۶۲۰
نسبت های فعالیت		
گردش سرمایه جاری (فروش / سرمایه در گردش)	۹۹	۹۴
گردش دارایی های ثابت (فروش / مبلغ دفتری دارایی ثابت)	۳۳.۷۳	۲۴.۰۴
گردش مجموع دارایی ها (فروش / جمع دارایی ها)	۱.۱۱	۱.۳۰
نسبت های اهرمی		
نسبت بدهی (کل بدهی / جمع بدهی ها و حقوق مالکانه)	۰.۵	۰.۳
نسبت بدهی به ارزش ویژه (کل بدهی / جمع حقوق مالکانه)	۱.۱	۰.۵
نسبت بدهی جاری به ارزش ویژه (بدهی جاری / جمع حقوق مالکانه)	۱.۱	۰.۵
نسبت مالکانه (جمع حقوق مالکانه / جمع بدهی ها و حقوق مالکانه)	۰.۵	۰.۷

۵/۱۰ وضعیت معافیت های مالیاتی عملکرد شرکت

ردیف	ماده قانونی موضوع معافیت مالیاتی	درصد معافیت مالیاتی
۱	ماده ۱۴۳ قانون مالیات های مستقیم	۲.۵

۵/۱۱ پرداخت سود

سود سهام مصوب مجمع عمومی عادی سال ۱۴۰۱ که در تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ تشکیل گردید به ازای هر سهم ۶۵ ریال می‌باشد که بر اساس جدول زمان‌بندی اعلام‌شده در سامانه کدال و رعایت ضوابط و مقررات دستورالعمل سازمان بورس و اوراق بهادار ظرف مدت چهار ماه پس از تشکیل مجمع از طریق سامانه سجام شرکت سپرده‌گذاری مرکزی پرداخت شده است. لازم به ذکر است مانده سود سهام پرداختنی مرتبط با سهامدارانی است که از سنوات قبل فاقد کد سجام بوده و می‌بایست از طریق مراجعه به بانک اقتصاد نوین سود سهام خود را دریافت نمایند که معادل مبلغ بدهی در حساب بانکی پرداخت سود شرکت موجود می‌باشد.

پیشنهاد هیات مدیره برای تقسیم سود سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹، مبلغ ۱۳۵،۰۰۰ میلیون ریال (مبلغ ۶۰ ریال برای هر سهم) معادل ۲۱٪ سود خالص مالی می‌باشد.

هیات مدیره با توجه به توان پرداخت سود و وضعیت نقدینگی خود، این پیشنهاد را ارائه نموده است.

منابع مالی لازم برای پرداخت سود از محل فعالیت‌های عملیاتی تامین خواهد شد.

سال مالی	سود سهام پیشنهادی هیئت مدیره	سود سهام مصوب مجمع	درصد سود تقسیم شده به سود پیشنهادی	سود سهام پرداخت شده از طریق سجام	سود سهام پرداخت شده
۱۴۰۱	۱۲۹.۴۶۹	۱۴۶.۲۵۰	۱۱۳	۹۵.۸۳۰	۱۴۴.۷۱۸
۱۴۰۰	۳۸.۰۰۰	۶۰.۰۰۰	۱۵۷	۲۴.۲۲۳	۵۶.۷۴۴
۱۳۹۹	۳۵۰.۰۰۰	۴۵۰.۰۰۰	۱۲۸	۰	۴۲۰.۷۱۸

۵/۱۲ سیاست تقسیم سود شرکتهای فرعی وابسته

با توجه به زیان عملیاتی شرکتهای فرعی، تقسیم سود امکانپذیر نمی‌باشد.

۶ اطلاعات مربوط به بازار اوراق بهادار شرکت

۶/۱ وضعیت معاملات و قیمت سهام

شرکت در تاریخ ۱۳۹۵/۰۲/۲۵ در فرابورس ایران در گروه "اطلاعات و ارتباطات" با نماد "پرداز" درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۹۵/۰۵/۱۲ مورد معامله قرار گرفته است.

وضعیت سهام شرکت طی ۳ سال اخیر

سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده میلیون ریال	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده	پایان سال مالی		
					ارزش بازار میلیون ریال	قیمت سهام	سرمایه میلیون ریال
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۳,۱۰۳,۷۷۳,۸۵۳	۱۸,۹۲۴,۷۸۱	۲۳۸	۲۳۸	۱۰,۷۹۳	۴,۷۹۷	۲,۲۵۰,۰۰۰
۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۹۸۴,۳۶۷,۵۸۱	۵,۹۹۷,۳۱۹	۲۲۹	۲۲۹	۱۲,۲۵۳	۵,۴۴۶	۲,۲۵۰,۰۰۰
۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۲۵۲,۷۶۸,۲۵۹	۵,۱۹۹,۹۸۵	۲۳۴	۲۳۴	۱۴,۲۸۷	۱۲,۳۵۰	۱,۰۰۰,۰۰۰

۶/۲ امتیاز و رتبه بندی ناشر در بازار سرمایه و صنعت

وضعیت رتبه بندی شرکت در سال منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ بر اساس ارزیابی سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر بوده است:

شرح	پایان سال مالی ۱۴۰۲
امتیاز شفافیت اطلاعات	۳
امتیاز حاکمیت شرکتی	۲
امتیاز نقش آفرینی در توسعه بازار سرمایه	۲
امتیاز کلی ناشر	۳۴,۳
رتبه ناشر در بازار سرمایه	۴۴۹
رتبه ناشر در صنعت	۳

خلاصه مشخصات و عملکرد بازار گردان به شرح جدول ذیل می باشد.

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازار گردان	تأمین سرمایه تمدن
۲	آغاز دوره بازار گردانی	۱۴۰۰/۰۱/۰۱
۳	پایان دوره بازار گردانی	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
۴	منابع اختصاص یافته به بازار گردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۲۶۹,۹۹۴
۵	منابع اختصاص یافته به بازار گردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال / تعداد سهم)	۰
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۴۷,۷۶۱
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۲۰۴,۱۵۳
۸	سود (زیان) بازار گردانی (میلیون ریال)	(۱۱۹,۳۴۶)
۹	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۸,۰۹۳,۸۳۸
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۳۲,۵۷۶,۱۸۸
۱۱	مانده سهام نزد بازار گردان	۱۴۹,۲۵۴,۵۲۵

۷ حاکمیت شرکتی

۷/۱ نظام راهبری شرکت

۷/۱/۱ اطلاعات اعضای هیئت مدیره

نام و نام خانوادگی	سمت	عضویت در کمیته‌های تخصصی	تحصیلات و مدرک حرفه‌ای	زمینه‌های سوابق کاری
آرمین افشارنژاد	رئیس هیئت مدیره	بله	کارشناسی مهندسی برق و الکترونیک	مدیرعامل شرکت کرف اهرم از سال ۱۳۸۰ تا به امروز رئیس هیئت مدیره شرکت آسفالت اختر کنگان از سال ۱۳۸۰ تا کنون
فرامرز صابری حسین آباد	مدیر عامل و نائب رئیس هیئت مدیره	بله	مهندسی نرم افزار کارشناسی ارشد هوش مصنوعی دانشگاه شریف	از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۸: شرکت iVisio Tech – پایه گذار و مدیر پروژه - از سال ۱۳۷۴ تا ۱۳۸۰: شرکت نرم افزاری سروای - مدیر پروژه و برنامه نویس همکاری با آتیه داده پرداز از سال ۱۳۸۳ و از سال ۱۳۹۱ به عنوان عضو هیئت مدیره و معاونت فنی
محمد رضا نادى	عضو هیئت مدیره	بله	کارشناسی ارشد حسابداری	از سال ۱۳۸۹ لغایت ۱۳۹۶ حسابرس ارشد در موسسه حسابرسی کاربرد تحقیق از ۱۳۹۶/۱۲/۰۱ تا ۱۴۰۱/۰۴/۳۱ مدیر حسابرس داخلی ، مدیر مالی شرکت آتیه داده پرداز از ۱۴۰۱/۰۵/۰۱ تا کنون معاونت مالی و اداری شرکت آتیه داده پرداز عضو جامعه حسابداران رسمی
بشیر قبدیان	عضو هیئت مدیره	خیر	کارشناسی ارشد حسابداری	کارشناسی ارشد ناپیوسته حسابداری حسابرس (سازمان حسابرسی) نظارت بر ناشران (سازمان بورس و اوراق بهادار) مدیرتأمین مالی (تأمین سرمایه تمدن) قائم مقام معاونت خدمات مالی (تأمین سرمایه تمدن) رئیس هیئت مدیره (هوشمند ریسک ایرانیان) عضو هیئت مدیره (شرکت دارویی البرز زاگرس) عضو هیئت مدیره (آتیه داده پرداز)
مصطفی دیردار	عضو هیئت مدیره	خیر	کارشناسی فناوری اطلاعات	کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات مدیرعامل (شرکت رهپویان پرداز گستر صحرا) عضو هیئت مدیره (آتیه داده پرداز)

جلسات هیئت مدیره شرکت ماهانه و با حضور کلیه اعضای هیئت مدیره تشکیل گردیده است.

۷/۱/۲ تشریح اقدامات و نحوه اثربخشی هیئت مدیره

۱. بررسی گزارشات بودجه و انحراف بودجه
۲. بررسی گزارشهای کمیته های ریسک ، حسابرسی و اتخاذ تصمیمات لازم
۳. بررسی گزارش رصد اکوسیستم خرده فروشی پیامک
۴. بررسی و تایید صورتهای مالی ماهانه و فصلی
۵. بررسی موضوع افزایش نرخ اپراتورهای مخابراتی و پیگیری انعقاد الحاقیه قرارداد با مشتریان بانکی و همچنین پیگیری نتیجه مکاتبات با سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و سایر مراجع ذیصلاح
۶. بررسی گزارشات پرتفوی سرمایه گذاری
۷. بررسی عملکرد شرکتهای فرعی
۸. پیگیری تشکیل اتحادیه (صنف) شرکتهای CP ذیل نظام صنفی رایانه ای
۹. بررسی گزارشات فروش ماهانه و علل افزایش و کاهش حجم ارسال پیامک
۱۰. بررسی وضعیت منابع و مصارف نقدینگی و نیاز تامین مالی از طریق تسهیلات بانکی
۱۱. بررسی عملکرد بازارگردان سهام
۱۲. بررسی گزارشات معاونت توسعه کسب و کار و تامین منابع لازم جهت فرآیند تحقیق و توسعه

۷/۱/۳ اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی شرکت

نام و نام خانوادگی	سمت	میزان مالکیت در سهام شرکت	تحصیلات و مدرک حرفه‌ای	سابقه انتصاب
علیرضا شاهرخ	معاون فنی		کارشناسی مهندسی کامپیوتر	۱۴۰۰/۰۸/۰۱
محمد رضا نادی	معاون مالی و تدارکات	۱.۰۰۰	کارشناسی ارشد حسابداری	۱۴۰۱/۰۳/۰۱
حامد نصیری	معاون توسعه کسب و کار		دکترای مدیریت تکنولوژی	۱۴۰۱/۰۸/۰۱
مرتضی کاشیان	مدیر توسعه نرم افزار و راهکارهای ارتباطی		کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات	۱۳۹۸/۰۸/۰۱
نسترن فروزان	مدیر فروش	۳۰۵.۸۵۶	کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر	۱۳۹۸/۰۸/۰۱
مریم نوربهبهانی	مدیر طرح و برنامه		کارشناسی ارشد مهندسی صنایع	۱۴۰۰/۰۸/۰۱
سمیرا حسین زاده	مدیر منابع انسانی		کارشناسی ارشد منابع انسانی	۱۴۰۰/۰۵/۰۱
نازنین روحی	مدیر مالی		کارشناسی حسابداری	۱۴۰۰/۰۳/۰۱

۷/۲ حسابرس مستقل و بازرس قانونی

مطابق صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ اشخاص ذیل بعنوان حسابرس و بازرس قانونی شرکت انتخاب شدند:

- ✓ حسابرس و بازرس قانونی اصلی: موسسه حسابرسی کاربرد تحقیق
- ✓ بازرس قانونی علی البدل: موسسه حسابرسی و خدمات مالی حافظ گام

۷/۳ کمیته حسابرسی

در اجرای ماده ۱۰ دستورالعمل کنترل‌های داخلی برای ناشران پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار و به منزله بازوی توانمند هیأت‌مدیره به منظور تحقق مسئولیت‌های نظارتی در تمامی فرآیندهای مالی، عملیاتی، رعایت قوانین و مقررات مرتبط و الزامات نظارتی حاکمیت شرکتی و مطابق با صورتجلسه هیأت‌مدیره شرکت تشکیل شد.

۷/۳/۱ اهم فعالیت کمیته حسابرسی

کمیته حسابرسی سال مالی مورد گزارش جمعا ۱۲ جلسه برگزار نموده است، که جلساتی مستمر در راستای ایفای مسئولیت نظارتی و کسب اطمینان معقول از اثربخشی فرآیندهای نظام‌های راهبری، کنترل‌های داخلی، سلامت گزارشگری مالی، اثربخشی حسابرسی داخلی، پایش عملکرد و اثربخشی حسابرسی مستقل، رعایت قوانین، مقررات و الزامات مربوطه و سایر موضوعات مرتبط برگزار می‌شود و در راستای تحقق اهداف و الزامات نظارتی بر ارزیابی آزمون‌های کنترل‌های داخلی، آزمون‌های محتوا و مستندسازی آن‌ها، ارتقا و در صورت ضرورت تدوین مکانیزم‌هایی برای کسب اطمینان معقول از اثربخشی کنترل‌های داخلی حاکم بر گزارشگری مالی و حسابرسی داخلی بوده است.

اهم اقدامات صورت گرفته در کمیته حسابرسی در سال مالی مورد گزارش به شرح ذیل است:

- ✓ ارائه پیشنهادات لازم در خصوص آیین نامه معاملات
- ✓ کسب شناخت کافی از شرکت، عملیات اصلی، مدیران ستادی و....
- ✓ کسب شناخت کامل از سیستم کنترل داخلی موجود شرکت و ارائه راهکارهای مناسب جهت ارتقاء تا سطح مناسب کنترل‌ها
- ✓ نظارت بر روند افشای اطلاعات طبق جدول زمان‌بندی افشای اطلاعات سازمان بورس و اوراق بهادار
- ✓ پیشنهاد انتخاب و تعیین حق‌الزحمه حسابرس مستقل

نام و نام خانوادگی	سمت	عضو غیر موظف هیئت مدیره	رشته تحصیلی	اهم سوابق کاری
ابراهیم مهبذ	رئیس کمیته	خیر	کارشناسی ارشد- مدیریت بازرگانی	مدیرعامل کارخانه قند قزوین -مدیرعامل کارخانه قند اصفهان- مدیر عامل شرکت سرمایه گذاری بیمه درمان- رئیس هیئت مدیره کارخانه های شکر کشورهای عضو- عضو هیئت مدیره آتیه داده پرداز از سال ۹۶
داود سهیلی پور	عضو کمیته	خیر	کارشناسی حسابداری	حسابرس و مدیر حسابرس داخلی
نیلوفر حاجی میری	عضو کمیته	خیر	کارشناسی حسابداری	مدیر مالی شرکت برایان تله پارس

واحد حسابرسی داخلی

نام و نام خانوادگی	سمت	عضو غیر موظف هیئت مدیره	رشته تحصیلی	اهم سوابق کاری
بهاره هاشمیان	حسابرس داخلی	خیر	کارشناسی حسابداری	کارشناس مالی از سال ۱۳۸۵

۷/۳/۲ اقدامات و تصمیمات کمیته حسابرس

در سال ۱۴۰۲ تعداد ۱۲ جلسه کمیته حسابرسی برگزار شده است که اهم موارد مطرح شده به شرح ذیل می باشد:

۱- بررسی کنترل های داخلی:

شامل ارزیابی سیستم کنترل داخلی شرکت، تعیین نقاط ضعف آن و ارائه گزارش ارزیابی کنترل های داخلی ، بررسی و شناسایی ریسک های شرکت و ارزیابی کنترل های داخلی حاکم بر فرآیندهای مدیریت امنیت اطلاعات

- بررسی گزارشات دوره ای رعایت مقررات مبارزه با پولشویی تهیه شده توسط نماینده مبارزه با پولشویی

- ارزیابی دوره ای کنترل های داخلی حاکم بر فرآیندهای مدیریت امنیت اطلاعات

- بررسی و ارائه گزارش ارزیابی کنترل های داخلی

- بررسی عملکرد مدیریت ریسک و حضور در جلسات شناسایی ریسک ها

- استعلام و بررسی پرونده های حقوقی

۲- حسابرسی عملیاتی:

شامل ارزیابی عملکرد واحدها از حیث کارائی عملیات و اثربخشی جهت نیل به اهداف و ارائه پیشنهاد برای بهبود عملیات

- بررسی فرآیند های موجود در شرکت و اثربخشی حاکم بر آنها

- بررسی کنترل های داخلی شرکت

۳- حسابرسی رعایت:

شامل بررسی رعایت قوانین و مقررات از جمله بازار سرمایه، قانون تجارت، اساسنامه، دستورالعمل ها

- پیگیری مصوبات مجامع و جلسات هیئت مدیره

- بررسی رعایت دستورالعمل حاکمیت شرکتی

- بررسی و اظهارنظر نسبت به معاملات با اشخاص وابسته جهت درج در گزارش فعالیت هیئت مدیره

- بررسی معافیت مالیاتی حقوق و مزایای پرسنل بر اساس بخشنامه های مالیاتی

۴- حسابرسی مالی:

شامل بررسی گزارش ها و وصرت های مالی میان دوره ای و سالانه از حیث رعایت استانداردهای گزارشگری

- بررسی پیش نویس صورتهای مالی و گزارش تفسیری سالانه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

- بررسی پیش نویس گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی نسبت به صورتهای مالی سالانه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

- بررسی پیش نویس گزارش فعالیت هیئت مدیره به مجمع عمومی و تاییدیه مدیران سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

- بررسی صورتهای مالی و گزارش تفسیری میان دوره ای

۷/۳/۳ کمیته ریسک

۷/۳/۳/۱ هدف کمیته

کمیته ریسک، کمیته ای تخصصی زیرمجموعه هیئت مدیره می باشد که به منظور نظارت بر مدیریت موثر ریسک هایی که شرکت در معرض آنها قرار دارد، تشکیل شده است. هدف اساسی کمیته ریسک، کمک به ایفای مسولیت نظارتی هیئت مدیره جهت نیل به اهداف استراتژیک شرکت است. این کمیته کفایت سیستم مدیریت ریسک شرکت را به طور مستمر ارزیابی و کنترل نموده و نتایج را به هیئت مدیره گزارش می کند. همچنین این کمیته، مسئول نظارت بر اقدامات مدیریت در زمینه مدیریت ریسک های عملیاتی، مالی و سایر ریسک های شرکت است. کمیته ریسک در مورد تمام موضوعاتی که معتقد است به حاکمیت، رعایت قانون و وظایف مدیریت ریسک مربوط است، به هیئت مدیره گزارش می دهد.

۷/۳/۳/۲ وظایف و مسولیت های کمیته

- تصویب رویه ها و خط مشی های مدیریت ریسک و ارائه آن به هیئت مدیره

- ارزیابی مستمر سیستم مدیریت ریسک شامل منشور و چارچوب مدیریت یکپارچه ریسک و ارائه پیشنهادات به هیئت مدیره

- ارزیابی ساختار اجرایی، مسولیت و اختیارات مربوط به وظایف مدیریت ریسک در شرکت و ارائه گزارش به هیئت مدیره

- بررسی و ارزیابی مناسب بودن سیستم کنترل های داخلی
- بررسی موارد و بندهای حسابرس مستقل و بازرس قانونی در مورد ریسک های شرکت و ارائه پیشنهاد لازم جهت تعیین شاخص و مبانی شناسایی عوامل ریسک در فرآیند مدیریت ریسک به هیئت مدیره
- تدوین و ارائه گزارش عملکرد سالانه کمیته ریسک

۷/۳/۳ اقدامات و تصمیمات کمیته ریسک

- برگزاری جلسات کمیته ریسک و بررسی گزارش های دوره ای پایش ریسک های شرکت و تصویب اقدامات کنترلی لازم

۷/۳/۴ اعضای کمیته ریسک

نام و نام خانوادگی	سمت	رشته تحصیلی	اهم سوابق کاری
آرمین افشارنژاد	رئیس کمیته	کارشناسی مهندسی برق و الکترونیک	مدیرعامل شرکت کرف اهرم از سال ۱۳۸۰ تا به امروز رئیس هیئت مدیره شرکت آسفالت اختر کنگان از سال ۱۳۸۰ تا کنون
فرامرز صابری	عضو کمیته	مهندسی نرم افزار کارشناسی ارشد هوش مصنوعی دانشگاه شریف	از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۸: شرکت iVisio Tech – پایه گذار و مدیر پروژه – از سال ۱۳۷۴ تا ۱۳۸۰: شرکت نرم افزاری سرورای – مدیر همکاری با آتیه داده پرداز از سال ۱۳۸۳ و از سال ۱۳۹۱ به عنوان عضو هیئت مدیره و معاونت فنی
محمدرضا نادی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد حسابداری	از سال ۱۳۸۹ لغایت ۱۳۹۶ حسابرس ارشد در موسسه حسابرسی کاربرد تحقیق از ۱۳۹۶/۱۲/۰۱ تا ۱۴۰۱/۰۴/۳۱ مدیر حسابرس داخلی، مدیر مالی شرکت آتیه داده پرداز از ۱۴۰۱/۰۵/۰۱ تا کنون معاونت مالی و اداری شرکت آتیه داده پرداز عضو جامعه حسابداران رسمی
حامد نصیری	عضو کمیته	دکترای مدیریت تکنولوژی	معاونت پژوهش بنیاد ملی بازیهای رایانه ای معاونت توسعه کسب و کار شرکت آتیه داده پرداز

۷/۴ اصول حاکمیت شرکتی

۷/۴/۱ اثربخشی حاکمیت شرکت

حاکمیت شرکتی اثربخش عبارت است از: نظارت، ایجاد انگیزش، تفویض و فروش سهام توسط سهامداران، این مراحل نقش تعیین کننده ای در اجرای حاکمیت شرکتی دارد و باید بدان اهمیت ویژه ای داشت تا بتوان فرایند حکمرانی شرکتی را به نحو احسن در سازمان ها اجرا نمود. به عبارت بهتر حاکمیت شرکتی فرآیندی در حال پیشرفت از مدیریت و اداره یک نهاد است که در حین محافظت از منافع سایر ذینفعان (از جمله بستانکاران، کارکنان، تأمین کنندگان، مشتریان، دولت، رقبا و جامعه)، از طریق شفاف سازی، تعیین نقش و مسئولیت های همه شرکت کنندگان در حوزه حاکمیت شرکتی (برای مثال، یس هیئت مدیره، مدیران، مشاور

حقوقی و حسابرسان داخلی، حسابرسان خارجی، مشاوران مالی بانک‌های سرمایه‌گذاری، قانون‌گذاران، سیاست‌گذاران، سرمایه‌گذاران و دیگر افراد) و نیز پاسخگو کردن آنان در انجام مسئولیت‌های خود می‌باشد که هدف عمده آن ارزش‌آفرینی برای سهامداران است. لذا هیئت‌مدیره در راستای نیل به این اهداف و همچنین اعمال حاکمیت اثربخش اقداماتی به شرح ذیل انجام داده است:

- تصویب برنامه راهبردی و خط‌مشی‌های اجرایی شرکت توسط اعضای هیئت‌مدیره
- تدوین و پیاده‌سازی اخلاق سازمانی در شرکت و کسب اطمینان از سازوکارهای اجرایی و الزام اجرایی شدن اخلاق سازمانی
- نظیر التزام به صداقت، درستکاری و پایبندی به ارزش‌های اخلاقی سازمانی
- اداره اثربخش جلسات هیئت‌مدیره توسط ریاست هیئت‌مدیره و اطمینان از گنجاندن شدن مسائل مهم و راهبردی شرکت در دستور جلسات هیئت‌مدیره است
- حصول اطمینان از استقرار سازوکارهای کنترل داخلی اثربخش
- تشکیل واحد حسابرسی داخلی و نظارت بر عملکرد آن

۷/۴/۲ حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها

- اعضای هیئت‌مدیره با اعمال سازوکارهای مختلفی به شرح ذیل در این راستا اقدام نموده است:
- اطمینان از امکان دسترسی یکسان و برابر کلیه سهامداران به اطلاعات شرکت و رعایت الزامات قانونی مربوط به دارندگان اطلاعات نهانی
 - توجه به بهره‌مندی به‌موقع سهامداران از حقوق مادی خود نظیر سود نقدی مصوب و تعلق یافته به آنها از طریق پرداخت سود در طی بازه زمانی قانونی و همچنین به‌واسطه توزیع سود سهام از طریق سامانه سجام در راستای حفظ حقوق سهامداران خرد نیز اقدام نموده است.

۷/۴/۳ رعایت حقوق ذینفعان

- رعایت حقوق ذینفعان (کلیه سهامداران شرکت) با محوریت موارد ذیل صورت پذیرفته است:
- ۱- پرداخت سود سهامداران بر اساس زمانبندی پیشنهادی و رعایت تقدم پرداخت سود سهامداران خرد
 - ۲- افشای کلیه اطلاعات مالی از طریق سامانه کدال در راستای اجرای دستورالعمل افشای اطلاعات تاشران پذیرفته شده

۷/۴/۴ افشا و شفافیت اطلاعات

اعضای هیئت‌مدیره در چارچوب رعایت بند ۵ از ماده ۳ حاکمیت شرکتی این اطمینان را فراهم می‌نماید که تمام موضوعات بااهمیت مرتبط با شرکت، شامل وضعیت مالی، عملکرد، جریان‌های نقدی، مالکیت و حاکمیت شرکتی به "موقع" و "صحیح" افشا می‌شود. همچنین با حصول اطمینان از رعایت مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت‌شده نزد سازمان بورس و اوراق

بهادار و استانداردهای حسابداری وسایل قوانین و مقررات مربوطه در راستای شفافیت اطلاعاتی شرکت و اجرای حاکمیت شرکتی اثر بخش گام برداشته است.

۷/۴/۵ مسئولیت پذیری هیئت مدیره

اعضای هیئت مدیره ضمن اطلاع از الزامات کاری ومسئولیت های خود، به طور پیوسته مهارت ها و آگاهی های خود را در زمینه کسب و کار و حاکمیت شرکتی به روز نموده تا با انجام اثربخش مسئولیت های کلیدی خود در هیئت مدیره و کمیته های آن ضمن پاسخگویی در برابر شرکت و سهامداران در راستای هدف اصلی حاکمیت شرکتی یعنی ارزش آفرینی نیز مبادرت نموده است. برخی از مسئولیت های کلیدی هیئت مدیره به شرح ذیل می باشد:

- انتخاب مدیرعامل و نظارت و ارزیابی عملکرد وی
- تأیید استراتژی ها و پایش و اجرای صحیح آن
- تشکیل و معرفی اعضای کمیته ها و نظارت مؤثر بر عملکرد آنها
- بازبینی برنامه های عملیاتی و بودجه سالیانه
- ...

۷/۴/۶ برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش

شرکت تمامی الزامات و دستورالعمل های پذیرش را طی دوره مورد گزارش رعایت نموده و همچنین مشمول ماده ۱۴۱ لایحه اصلاحی قانون تجارت نمی باشد.

۷/۴/۷ اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	فروش کالا و خدمات	خرید کالا و خدمات	دریافت و پرداخت (پرداخت)
شرکت های فرعی	شرکت سارینا	شرکت فرعی	✓	۰	۰	(۶۹۴)
	شرکت راهکارهای آنی چابک	شرکت فرعی	✓	۷	۰	(۱۷.۹۷۹)
	شرکت شبکه همراه آتی پی	شرکت فرعی	✓	۹۶	۵۲	(۹۳۶)
سایر اشخاص وابسته	شرکت رسا سامان آریا	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	۰	-	۰
	شرکت سرمایه گذاری تحلیل گران و کارآفرینان تکسان	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	-	-	۱.۵۹۶
جمع				۱۰۳	۵۲	(۱۸.۰۱۳)

۸ سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن

۸/۱ گزارش پایداری شرکت

شرکت با رویکرد توسعه پایدار و همچنین به‌منظور ایجاد سازوکاری برای سنجش و ارزیابی توان ایجاد ارزش در کوتاه‌مدت و بلندمدت، و متعاقباً پاسخگویی مؤثر و به‌موقع به تعهدات قانونی شرکت مربوط به رعایت الزامات مفاد ۴۱ و ۳۹، ۴۰ دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت‌شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب ۱۸ مهر ۱۴۰۱) همواره نسبت به نقش و جایگاه خود در عرصه توسعه پایدار آگاه بوده است. ابعاد پایداری شرکت آتیه داده پرداز، دربرگیرنده رویکردهای مدیریتی، عملکرد و دستاوردهای این شرکت در مدیریت یکپارچه مسئولیت‌های اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی و تأثیر آن بر کسب‌وکار شرکت می‌باشد.

۸/۱/۱ ابعاد گزارش پایداری شرکت

✓ بعد محیط‌زیست نظیر میزان ذخیره و کاهش مصرف انرژی

○ با توجه به ماهیت فعالیت شرکت در حوزه فناوری اطلاعات، فاقد آثار مخرب محیط زیستی می‌باشد و علاوه بر آن اقدام به موارد زیر نموده است :

○ ساختمان جهت سیستم‌های گرمایشی آب از انرژی خورشیدی استفاده می‌نماید.

○ سیستم‌های تهویه نیز از به‌روزترین سیستم‌ها با در نظر گرفتن حداقل انرژی نصب گردیده است.

طی دوره منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ مبلغ ۲۰۵۷ میلیون ریال از بابت سیستم تهویه هزینه گردیده است.

✓ بعد مسئولیت اجتماعی

○ گواهی‌نامه‌های سلامت بهداشت کارکنان طبق قوانین اداره کار و رفاه اجتماعی، در صورت لزوم اخذ گردیده است.

لازم به ذکر است گواهی‌نامه‌های اخذ شده طی سنوات قبل بوده و تنها مبلغ ۵ میلیون ریال از بابت دوره مورد گزارش هزینه شده است.

○ شرکت فاقد پرداخت‌های کمک‌های عام المنفعه و همکاری با موسسات خیریه می‌باشد.

✓ رعایت حقوق مصرف‌کنندگان

○ شرکت در این خصوص تابع الزامات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در خصوص رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و از سوی دیگر الزامات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در زمینه تولید محتوای پیامک و محتوای دیجیتال می‌باشد.

✓ ساعات آموزش کارکنان

○ شرکت جهت توسعه مهارت‌های سرمایه انسانی، زمینه حضور پرسنل در دوره‌های آموزشی تخصصی را فراهم می‌نماید.

طی دوره منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ مبلغ ۲۲۰ میلیون ریال در زمینه دوره های آموزشی پرسنل هزینه شده است.

✓ بعد اقتصادی (عملکرد اقتصادی، سهم بازار محصول)

○ با توجه به آمار و گزارش های مالی شرکت همواره در لیست ۳ شرکت پرتراфик برتر ارائه دهنده خدمات پیام کوتاه می باشد.

۸/۱/۲ افشای گزارش پایداری شرکت

۸/۱/۲/۱/۱ راهبری شرکتی و گزارش اقدامات صورت گرفته در رابطه با رعایت الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی

با توجه به پذیرش شرکت در بورس اوراق بهادار تهران و با التزام به رعایت دستورالعمل "حاکمیت شرکتی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران" مصوب هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار در تاریخ ۱۸ مهر ۱۴۰۱، هیأت مدیره نسبت به ایجاد، استمرار و تقویت ساز کار های اثر بخش جهت کسب اطمینان معقول از محقق شدن اصول حاکمیت شرکتی سازمان بورس و اوراق بهادار، به شرح زیر اقدام کرده است:

یکی از وظایف اصلی حوزه مدیریت، نظارت بر وظایف محوری سازمان و ارزیابی آن است که برای نیل به این دو امر مهم و اجتناب ناپذیر و همچنین اجرایی نمودن ماده ۴۲ دستورالعمل حاکمیت شرکتی مبنی بر افشاء اطلاعات کمیته های تخصصی و نظارتی در شرکت، موارد زیر را به اطلاع کلیه سهامداران محترم می رساند.

با توجه به ورود به بازار سرمایه و الزام رعایت اصول حاکمیت شرکتی، شرکت نسبت به ایجاد کمیته حسابرسی اقدام نموده است. این کمیته مطابق زمانبندی های از پیش تعیین شده تشکیل شده، آخرین وضعیت روند فعالیت های شرکت در این کمیته بررسی می شود و شرح جلسه و صورتجلسات در مستندات شرکت قرار می گیرد.

۸/۱/۳ گزارش عملکرد اجتماعی شرکت

✓ ساختمان جهت سیستم های گرمایشی آب از انرژی خورشیدی استفاده می کند.

✓ سیستم های تهویه نیز از به روزترین سیستم ها با در نظر گرفتن حداقل انرژی نصب شده است.

۸/۲ اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع

گزارش حسابرس و بازرسی ارائه شده برای سال مالی ۹۵-۹۶-۹۷-۹۸-۹۹-۱۴۰۰-۱۴۰۱ مقبول بوده است.

بند گزارش حسابرس مستقل	تکلیف مجمع	اقدامات انجام شده	نتایج اقدامات
بند ۷	پرداخت سود سهامداران (ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت)	سود سهام مصوب مجمع عمومی عادی سال ۱۴۰۱ که در تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ تشکیل گردید به ازای هر سهم ۶۵ ریال می باشد که بر اساس جدول زمان بندی اعلام شده در سامانه کدال و رعایت ضوابط و مقررات دستورالعمل سازمان بورس و اوراق بهادار ظرف مدت چهار ماه پس از تشکیل مجمع از طریق سامانه سجام شرکت سپرده گذاری مرکزی پرداخت شده است. لازم به ذکر است مانده سود سهام پرداختنی مرتبط با سهامدارانی است که از سنوات قبل فاقد کد سجام بوده و می بایست از طریق مراجعه به بانک اقتصاد نوین سود سهام خود را دریافت نمایند که معادل مبلغ بدهی در حساب بانکی پرداخت سود شرکت موجود می باشد.	پیگیری پرداخت سود از سامانه سجام
بند ۱۲	رعایت تبصره ۲ ماده ۴ دستورالعمل حاکمیت شرکتی	رعایت گردید	—
بند ۱۲	ماده ۱۴ دستورالعمل حاکمیت شرکتی / تشکیل کمیته ریسک و انتصابات	کمیته ریسک تشکیل گردید . کمیته انتصابات در حال شکل گیری است	—

۹ تشریح برنامه های راهبردی

۹/۱ تنوع بخشی به سبد درآمدی با راه حل های ارزش افزا

✓ سایر اقدامات در راستای تنوع بخشی به سبد درآمدی شرکت شامل اقدامات واحد توسعه کسب و کار شرکت است که به شرح موارد مندرج در ۴/۱۰/۳ گزارش اشاره شده است.

۹/۲ ارتقای جایگاه برند و سهم بازار محصولات و خدمات

اقدامات صورت گرفته در این خصوص به شرح جدول ذیل است:

۱. تاسیس واحد تحقیقات بازار با هدف رصد مداوم تغییرات در اکوسیستم و نیازهای مشتریان و اجرا و تدوین کمپین ها و گزارش های دوره ای نظرسنجی و رضایت سنجی
۲. توسعه فنی نسل جدید پنل اطلاع رسانی با هدف بهبود کیفیت خدمات رسانی به مشتریان از طریق ارائه ابزارهای یکپارچه اطلاع رسانی و داشبوردهای مدیریتی

۳. تأسیس واحد روابط عمومی با هدف تقویت تولید محتوا در صنعت پیام‌رسانی، ارتقای جایگاه برند و خبررسانی شفاف به طور موازی با سامانه کدال در سایت شرکت

۹/۳ بازطراحی ساختار سازمانی با نگاه به کسب‌وکارهای آتی

تأسیس معاونت نوآوری و توسعه کسب‌وکار با هدف تحقیق و توسعه و شتابدهی در بازارهای جدید که خلاصه اقدامات صورت گرفته طی موارد مندرج در بند ۴/۱۰/۳ گزارش اشاره شده است.

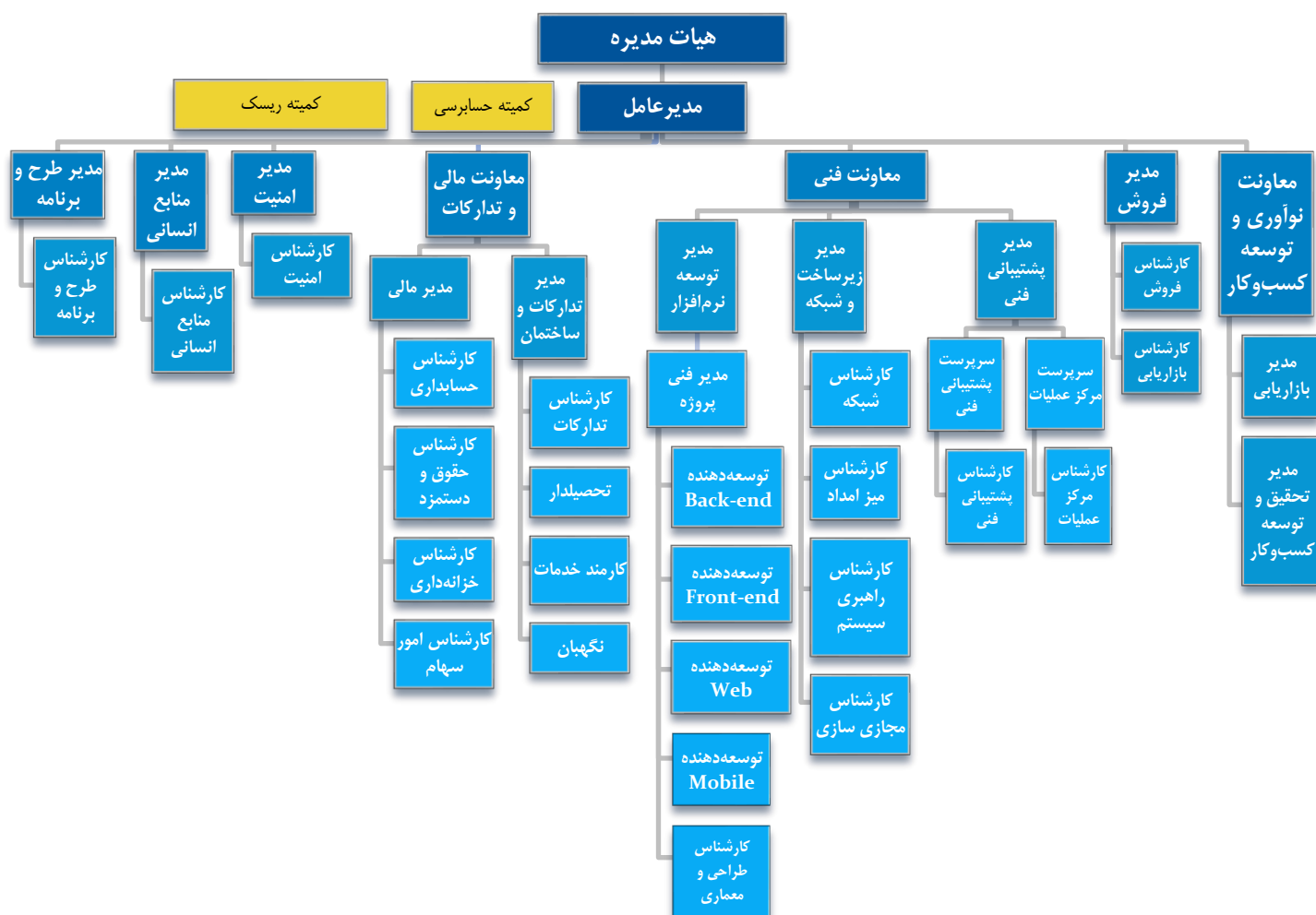
۹/۴ برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع

برنامه‌های تحقیقاتی آغاز شده برای توسعه بر اساس جدول زیر قابل صورت‌بندی هستند:

عنوان طرح	حوزه مرتبط	نوع توسعه
پلتفرم یکپارچه اطلاع‌رسانی	توسعه پلتفرم‌های ارتباطات یکپارچه	محصول جدید برای بازار فعلی
ارائه خدمات زیرساختی مرکز پیامک	توسعه خدمات مشترک با اپراتورهای مخابراتی	محصول جدید برای بازار فعلی
پروژه Fast Login	خدمات احراز هویت و مجوزدهی	محصول جدید برای بازار فعلی
آژانس خلاق بازاریابی تعاملی	یکپارچه‌سازی، طراحی و اجرای خدمات بازاریابی دیجیتال	بازار جدید برای محصول فعلی
تحقیق و توسعه بازی و بازی‌وارسازی هدفمند	توسعه خدمات و ابزارهای حوزه صنایع خلاق و فرهنگی	محصول جدید برای بازار جدید

۹/۵ تقویت سرمایه انسانی

با توجه به اینکه ساختار گروه آتیه داده پرداز عمده‌تاً متشکل از سرمایه انسانی در حوزه مهندسی بوده است با هدف تقویت سرمایه انسانی، اقداماتی در خصوص جذب نیروهای متخصص با توجه به اولویت‌های توسعه کسب‌وکار شرکت (از جمله بازاریابی دیجیتال، تحقیقات بازار، تحلیل آماری و ...) صورت گرفته است.



۱۰ اطلاعات تماس با شرکت

اطلاعات عمومی شرکت	
آتیه داده پرداز (سهامی عام)	نام شرکت
۱۳۸۱/۰۵/۱۳ در اداره ثبت شرکت ها به شماره ۱۹۰۰۱۰	شماره و تاریخ ثبت
موسسه حسابداری کاربرد تحقیق	حسابرس و بازرسی قانونی
م ونک- خ ملاصدرا- خ شیرازی شمالی- خ حکیم اعظم- پ ۱۹	مرکز اصلی شرکت
۱۹۹۱۶۴۷۴۲۱	کد پستی
۱۳۹۵/۰۲/۲۵ در تاریخ ۱۱۴۲۸	شماره و تاریخ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار
۸۹۶۷۸-۸۹۶۷۲	شماره تلفن و دورنگار
www.adpdigital.com info@adpdigital.com	پست الکترونیکی و وبسایت شرکت:
۸۹۶۷۱۴۲۱	شماره تماس امور سهام