

آتیه داده پرداز

شرکت آتیه داده پرداز (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در فرا بورس ایران

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

فهرست مطالب

مقدمه	۶
۱- ماهیت کسب و کار شرکت	۶
۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت	۷
۱-۱-۱- مواد اولیه	۷
۱-۱-۲- نحوه تأمین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت	۸
۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت	۸
۱-۳- جزئیات فروش	۹
۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل	۹
۱-۳-۲- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت	۹
۱-۳-۲-۱- آثار ناشی از قیمتگذاری دستوری (تکلیفی)	۹
۱-۳-۲-۲- وضعیت پرداخت های به دولت	۱۱
۱-۳-۲-۳- وضعیت مطالبات از دولت	۱۱
۱-۳-۳- جزئیات فروش صادراتی	۱۱
۱-۴- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها	۱۱
۱-۵- وضعیت رقابت	۱۲
۱-۶- اطلاعات بازار گردان شرکت	۱۲
۱-۷- لیست به روز شده از شرکت های فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه	۱۲
۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف	۱۳
۲-۱- دستاوردهای شرکت آتیه داده پرداز	۱۳
۲-۲- مأموریت	۱۳
۲-۳- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت	۱۴
۲-۴- چشم انداز ۵ ساله در افق ۱۴۰۵	۱۴
۲-۵- معرفی صنعت و چشم انداز توسعه کسب و کار	۱۴
۲-۶- راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف	۱۵
۲-۷- محصولات و خدمات فعلی	۱۶
۲-۸- برنامه بهبود، ترکیب و تقویت محصولات شرکت	۱۷
۲-۹- چشم انداز تحقیق و توسعه کسب و کار	۱۷

- ۱۷-۲-۱۰ اقدامات زیرساختی برای تحقیق و توسعه کسب و کار..... ۱۷
- ۱۸-۲-۱۱ حوزه‌های اولویت‌دار گروه برای تحقیق و توسعه..... ۱۸
- ۱۸-۲-۱۲ حوزه‌های اولویت‌دار گروه برای تحقیق و توسعه..... ۱۸
- ۱۸-۲-۱۳ پروژه‌های راه‌یافته به مرحله توسعه MVP..... ۱۸
- ۱۹-۲-۱۴ برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع..... ۱۹
- ۱۹-۲-۱۵ برنامه توسعه پلتفرم یکپارچه اطلاع رسانی..... ۱۹
- ۱۹-۲-۱۶ رویه‌های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت‌ها و تأثیرات تغییرات آن‌ها بر نتایج گزارش شده..... ۱۹
- ۲۰-۲-۱۷ سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن..... ۲۰
- ۲۰-۲-۱۷-۱ گزارش پایداری شرکت..... ۲۰
- ۲۰-۲-۱۷-۲ ابعاد گزارش پایداری شرکت..... ۲۰
- ۲۱-۲-۱۷-۳ افشای گزارش پایداری شرکت..... ۲۱
- ۲۱-۲-۱۷-۳-۱ راهبری شرکتی و گزارش اقدامات صورت گرفته در رابطه با رعایت الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی..... ۲۱
- ۲۱-۲-۱۸ کمیته حسابرسی داخلی..... ۲۱
- ۲۱-۲-۱۸-۱ کمیته حسابرسی..... ۲۱
- ۲۲-۲-۱۹ واحد حسابرسی داخلی..... ۲۲
- ۲۲-۲-۱۹-۱ حسابرس مستقل و بازرس قانونی..... ۲۲
- ۲۳-۲-۲۰ کمیته ریسک..... ۲۳
- ۲۳-۲-۲۰-۱ اقدامات و تصمیمات کمیته ریسک..... ۲۳
- ۲۳-۲-۲۰-۲ اعضای کمیته ریسک..... ۲۳
- ۲۳-۲-۲۱ سایر کمیته‌های تخصصی..... ۲۳
- ۲۴-۲-۲۲ اثربخشی حاکمیت شرکت..... ۲۴
- ۲۴-۲-۲۳ حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آن‌ها..... ۲۴
- ۲۵-۲-۲۴ افشا و شفافیت اطلاعات..... ۲۵
- ۲۵-۲-۲۵ مسئولیت پذیری هیئت‌مدیره..... ۲۵
- ۲۵-۲-۲۶ برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش (مختص شرکت‌هایی که مشمول ماده ۱۴۱ لایحه اصلاحی قانون تجارت بوده یا سایر الزامات دستورالعمل پذیرش را طی دوره گزارشگری رعایت ننموده‌اند)..... ۲۵
- ۳- مهم‌ترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط..... ۲۶**
- ۲۶-۳-۱ منابع..... ۲۶
- ۲۶-۳-۱-۱ سرمایه انسانی (منابع غیرمالی)..... ۲۶
- ۲۶-۳-۱-۲ منابع و مصارف مالی..... ۲۶

۲۷	۳-۲- ریسک‌ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن
۲۷	۳-۲-۱- ریسک‌ها و راهکارهای مقابله با آن‌ها
۲۸	۳-۲-۲- فرصت‌ها و تهدیدها
۲۸	۳-۲-۲-۱- فرصت‌های کلیدی
۲۸	۳-۲-۲-۲- تهدیدهای کلیدی
۲۸	۳-۳- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته
۲۹	۳-۴- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن
۳۰	۴- نتایج عملیات و چشم‌اندازها
۳۰	۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی
۳۱	۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع
۳۲	۴-۳- تغییرات در پرتفوی سرمایه‌گذارها، ترکیب داراییها و وضعیت شرکت
۳۲	۴-۳-۱- تغییرات ترکیب دارایی‌ها
۳۲	۴-۳-۲- تغییرات ترکیب پرتفوی سرمایه‌گذاری
۳۲	۴-۴- تحلیل حساسیت
۳۳	۵- مهم‌ترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام‌شده
۳۳	۵-۱- نسبت‌های مالی شرکت
۳۴	۵-۲- عملکرد بخشها یا فعالیتها

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های بعدی هیئت‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت‌هایی که سهام آن‌ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان‌دوره‌ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه هستند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیئت‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای به‌کارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۵ به تأیید هیئت‌مدیره شرکت رسیده است.

امضاء	سمت	نماینده	اعضاء هیئت‌مدیره
	مدیرعامل و نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	-	فرامرز صابری حسین آباد
	عضو هیئت‌مدیره	محمدرضا نادى	سرمایه‌گذاری تحلیل گران و کارآفرینان تکسان
	رئیس هیئت‌مدیره	آرمین افشارنژاد	شرکت بین‌المللی توسعه یکتا مبین اکام
	عضو هیئت‌مدیره	بشیر قبدیان	شرکت آسان سرمایه گستر ایرانیان
	عضو هیئت‌مدیره	مصطفی دیردار	شرکت رهپویان پردازش گستر صحرا

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع‌رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم‌انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده‌اند"، فراهم می‌کند و همچنین به‌عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود. لازم به ذکر است هرگونه تغییر در این دستورالعمل موکول به تصویب هیئت‌مدیره خواهد بود.

۱- ماهیت کسب‌وکار شرکت

آتیه داده‌پرداز بنیان‌گذار و یکی از پرتراфик‌ترین پلتفرم‌های ارسال و دریافت پیامک کشور است که فعالیت خود را در بخش خصوصی و با رویکردی بین‌المللی از ابتدای دهه ۱۳۸۰ آغاز کرد. این گروه سپس با هدف ارائه راهکارهای نوآورانه و خلاق به سازمان‌ها، قلمرو ارائه خدمات خود را به سایر حوزه‌های اقتصاد دیجیتال همچون بانکداری و بازاریابی دیجیتال گسترش داد.

امروز هلدینگ آتیه داده‌پرداز مفتخر است به‌عنوان یکی از موفق‌ترین شرکت‌های دانش‌بنیان حاضر در بازار فرابورس طیف متنوعی از خدمات دیجیتال را با محوریت پلتفرم یکپارچه ارتباطات ارائه دهد.

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت

محصولات و خدمات شرکت آتیه داده پرداز به شرح جدول ذیل قابل تفکیک می باشد :

ردیف	راهکار	محصول	واحد اندازه گیری	توضیحات تکمیلی
۱	راهکارهای جامع پیامکی	پیامک انبوه	عدد/ بسته شارژ	طی دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ تعداد ۹.۷ میلیارد پیامک ارسال گردیده است. لازم به ذکر است ظرفیت ارسال پیامک با توجه به تقاضای بازار فاقد محدودیت خاصی است.
		لایسنس سر شماره ارسال پیامک	عدد	با توجه به تعداد سرشماره در اختیار مشتریان و میزان رند بودن سرشماره و حجم ارسال پیامک از سرشماره مبالغی تحت عنوان لایسنس سرشماره به فروش می رسد. رنج سرشماره در اختیار: ۲۰۰XXXXXXXXXX
		لایسنس بهره برداری از انواع نرم افزار ارسال پیامک	عدد	با توجه به نیاز مشتریان و سرعت ارسال پیامک (TPS) نرم افزارهای مختلفی من جمله url/ webservice/ proxy و ... به مشتریان به فروش می رسد.
۲	راهکارهای بانکداری هوشمند	انواع نرم افزارهای موبایل بانک	عدد/ پروژه	پروژه نرم افزار موبایل بانک کارآفرین و موبایل بانک شهر در حال حاضر
		انواع نرم افزارهای بانکداری دیجیتال	عدد/ پروژه/ قرارداد	پروژه نرم افزار بانکداری دیجیتال پیشخوان بانک آینده که در سنوات قبل به فروش رسیده و در حال حاضر مشمول درآمد پشتیبانی و توسعه نرم افزار است.
		نرم افزار ارسال پیامک بر بستر اینترنت	عدد/ پروژه/ قرارداد	پروژه سامانه پاکت بانک شهر
۳	راهکارهای بازاریابی دیجیتال	سامانه ردیابی کمپین های دیجیتال چاپک	قرارداد	شرکت چاپک به عنوان ارائه دهنده خدمات بازاریابی دیجیتال در نیمه اول سال ۱۴۰۲ مجوز شرکت دانش بنیان نوپا دریافت کرد.
		سامانه بازاریابی دیجیتال خودکار چاپک	قرارداد	
۴	راهکارهای پرداخت	گروه خدمات پرداخت آتی پی	قرارداد/ تراکنش	مجموعه خدمات آتی پی طیف متنوعی از ابزارها از درگاه پرداخت تا اپلیکیشن یکپارچه پرداختی را در برمی گیرد.

۱-۱-۱- مواد اولیه

با توجه به اینکه شرکت آتیه داده پرداز در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات فعالیت می نماید و عمده درآمد آن حاصل از فروش پیامک انبوه است، مواد اولیه در حوزه خدمات مورد استفاده نیست لیکن خرید شارژ پیامک به صورت تعدادی از اپراتورها را می توان به عنوان اساسی ترین متغیر بهای تمام شده خدمات شرکت قلمداد کرد.

ردیف	نام ماده اولیه	واحد اندازه گیری	میزان مصرفی (در دوره گزارش)	تأمین کننده ها
۱	پیامک ارسالی از اپراتورها	عدد	۹ میلیارد	اپراتورهای مخابراتی

۱-۱-۲- نحوه تأمین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت

کلیه خرید پیامک‌ها به صورت خرید داخلی و از اپراتورهای مخابراتی صورت می‌پذیرد. لازم به ذکر است با توجه به اینکه فعالیت اپراتورهای مخابراتی عمدتاً در انحصار شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول) و نماینده انحصاری فروش آن شرکت نقش اول کیفیت، شرکت ایرانسل و شرکت رایتل و سایر اپراتورهای مجازی است؛ لذا اساساً تأمین پیامک انبوه هر سرشماره می‌بایست از تأمین‌کننده همان اپراتور صورت پذیرد.

توضیحات در خصوص آخرین وضعیت افزایش نرخ تمکین نشده مشتریان بانکی در سال ۱۴۰۲

پیرو موضوع افزایش نرخ پیامک بانکی در سال ۱۴۰۲ و عدم تمکین بانکها نسبت به موضوع و زمانبر شدن فرآیند انعقاد الحاقیه قرارداد و انتقال قسمتی از هزینه به سرفصل پیش پرداخت به میزان ۴۵۴ میلیارد ریال در صورت های مالی سال ۱۴۰۲، آخرین وضعیت اقدامات در جریان در خصوص انعقاد الحاقیه قرارداد با بانکها به شرح ذیل می باشد :

بانک	آخرین وضعیت
ملت	مذاکرات با کمیسیون عالی معاملات بانک همچنان در جریان می باشد.
شهر	انعقاد الحاقیه صورت پذیرفته است.
اقتصاد نوین	انعقاد الحاقیه صورت پذیرفته است. (قسمتی از افزایش نرخ بابت مهر لغایت دی ۱۴۰۲ همچنان در حال پیگیری می باشد.)
دی	انعقاد الحاقیه صورت پذیرفته است.
گردشگری	انعقاد الحاقیه صورت پذیرفته است.
آینده	تصویب افزایش نرخ صورت پذیرفته و در فرآیند تایید در کمیسیون معاملات بانک می باشد.
رسالت	توافق مبنی بر پرداخت مبلغ مابه التفاوت صورت پذیرفته و در مرحله تایید در کمیسیون معاملات می باشد.

۲-۱- جایگاه شرکت در صنعت

با توجه به اینکه عملیات اصلی شرکت فروش پیامک انبوه می‌باشد و اطلاعات دقیقی در خصوص حجم ارسال هر یک از شرکت‌های ارائه‌دهنده این خدمات به تفکیک و به صورت تجمیعی توسط اپراتورها و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی افشا نمی‌گردد لذا ارائه اطلاعات در خصوص جایگاه شرکت در صنعت امکان‌پذیر نیست.

۱-۳- جزئیات فروش

۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل

ارقام به میلیون ریال

ردیف	نوع محصول	کل مقدار فروش داخلی	سهام شرکت از فروش داخلی در بازار محصول	کل مقدار فروش داخلی در بورس کالا	مقدار فروش شرکت در بورس کالا	سهام شرکت از تعداد فروش در بورس کالا	کل مبلغ فروش داخلی در بورس کالا	مبلغ فروش شرکت در بورس کالا	سهام شرکت از مبلغ فروش در بورس کالا
۱	فروش پیامک به مشتریان	۴.۹۱۷.۵۲۶	-	-	-	-	-	-	-
۲	فروش لایسنس نرم افزار پیامک کوتاه	۱۱.۴۰۱	-	-	-	-	-	-	-
۳	فروش لایسنس سرشماره	۳۱.۹۶۰	-	-	-	-	-	-	-
۴	فروش نرم افزارهای موبایل بانک (بشپیبانی و توسعه)	۱۸.۲۳۶	-	-	-	-	-	-	-
۵	درآمد حاصل از بازاریابی دیجیتال	۴۵.۹۱۹	-	-	-	-	-	-	-
	جمع	۵.۰۲۵.۰۴۲	-	-	-	-	-	-	-

قیمت فروش داخلی پیامک کوتاه هر ساله بر اساس سیاست فروش سازمانی اپراتورهای مخابراتی تعیین می گردد و شرکت بر اساس شرایط رقابتی در مناقصات بانکها، سازمانها و شرکتها نرخ پیشنهادی خود را اعلام می نماید. لازم به ذکر است نرخ پیامک واریز و برداشت و رمز یکبار مصرف طبق مصوبه ۳۴۷ سازمان تنظیم مقررات از تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ معادل ۳۵۶ ریال توسط دولت تعیین گردیده است که در سال ۱۴۰۳ همچنان پابرجا است. نرخ سایر پیامکها طبق شرایط اعلامی اپراتورها می باشد که از تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۱ اپراتور همراه اول با ۴۰ درصد افزایش، از تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۱ اپراتور ایرانسل با ۴۰ درصد افزایش و از تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۱ اپراتور رایتل با ۲۲ درصد افزایش اعلام گردیده است.

۱-۳-۲- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت

۱-۳-۲-۱- آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری (تکلیفی)

به موجب مصوبه ۳۴۷ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نرخ پیامک واریز و برداشت و رمز یکبار مصرف بانکها به صورت مقطوع ۳۵۶ ریال تعیین گردیده است. با توجه به زمانبر بودن و وجود ابهامات متعدد در مصوبه تعیین نرخ دستوری مذکور، وصول مطالبات بانکی و صدور صورتحساب درآمد در سال مالی ۱۴۰۲ با چالشهای متعدد همراه گردیده است.

پیرو افزایش نرخ فروش پیامک توسط اپراتورهای مخابراتی (همراه اول، ایرانسل و رایتل) از تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۱ به میزان ۱۰۰ درصد و متعاقب آن نامه شماره ۱۲۳۱۶۴/۱۴۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۴ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مبنی بر عدم اعمال افزایش نرخ تا زمان تعیین تکلیف توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، اکثر مشتریان بانکی شرکت افزایش نرخ مذکور را تا زمان تعیین تکلیف و صدور مجوز افزایش نرخ توسط سازمان تنظیم مقررات رادیویی، تمکین ننموده اند و لذا از بابت افزایش نرخ اعمال شده توسط اپراتورها، صدور صورتحساب فروش قسمتی از پیامک‌های مشتریان بانکی تا کنون امکان پذیر نبوده است. در این خصوص با توجه به نامه ۲۶۲۱۲۷/۱۴۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۸ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موضوع افزایش نرخ به میزان ۱۰۰ درصد تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ مورد تأیید قرار گرفته است. همچنین به موجب نامه شماره ۸۲۲۵۰/۱۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی خطاب به بانک مرکزی مقرر گردیده است از تاریخ اعلام رسمی سرشماره پیامک‌های واریز و برداشت توسط بانک‌ها به اپراتورهای مخابراتی مبنای محاسبه نرخ خرید طبق مصوبه ۳۴۷ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (۳۵۶ ریال - ۴۸ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۱) اعمال گردد و قبل از اعلام سرشماره مبنای محاسبه بر اساس (۴۸۰ ریال - ۱۰۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۱) صورت پذیرد. با توجه به فرآیند بودن اعمال افزایش نرخ‌های مذکور در الحاقیه قرارداد‌های فی مابین بانک‌ها و ابهامات مطروحه توسط بانک‌ها در خصوص زمان اعمال مصوبه ۳۴۷، صدور صورتحساب مربوطه پس از تأیید قرارداد توسط بانک‌ها به سال مالی ۱۴۰۳ موکول گردیده است. متعاقباً در راستای اصل تطابق درآمد و هزینه، در این خصوص مبلغ ۱۳۲ میلیارد ریال بابت مابه‌التفاوت افزایش نرخ سال ۱۴۰۲ طی دوره جاری شناسایی و وصول گردیده است. آخرین وضعیت اقدامات در جریان جهت انعقاد الحاقیه قرارداد در بخش ۱-۲-۱ گزارش تفسیری افشا گردیده است.

لازم به ذکر است مبلغ ۲۵۹ میلیارد ریال از پیش پرداخت نقش اول کیفیت بابت پیامک‌های استفاده نشده طبق پنل همراه اول می‌باشد که تا تاریخ تهیه این یادداشت مصرف و هزینه شده است. همچنین پیرو افزایش نرخ فروش پیامک توسط اپراتورهای مخابراتی (همراه اول، ایرانسل و رایتل) از تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۱ به میزان ۱۰۰ درصد و متعاقب آن نامه شماره ۱۲۳۱۶۴/۱۴۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۴ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مبنی بر عدم اعمال افزایش نرخ تا زمان تعیین تکلیف توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، برخی از مشتریان بانکی شرکت افزایش نرخ مذکور را تا زمان تعیین تکلیف نرخ توسط سازمان تنظیم مقررات رادیویی، تمکین ننموده اند و لذا از بابت افزایش نرخ اعمال شده توسط اپراتورها، صدور صورتحساب فروش برای برخی از مشتریان بانکی تا کنون امکان پذیر نبوده است. در صورت رفع ابهامات موجود توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و تمکین بانک‌ها، ما به التفاوت صورتحساب‌های درآمد فروش پیامک کوتاه صادر و شناسایی و وصول خواهد گردید. شایان ذکر است علی‌الرغم توضیحات فوق اپراتورهای مخابراتی هزینه پیامک را بر اساس افزایش ۱۰۰ درصدی صورتحساب نموده اند که از این بابت حصة هزینه مرتبط با پیامک‌های بانکی بابت افزایش نرخ ۱۰۰ درصدی صورتحساب نشده به مبلغ ۵۹۳ میلیارد ریال در سرفصل پیش پرداخت در صورتهای مالی منتهی به سال ۱۴۰۲ افشا گردیده است که از این مبلغ، به میزان ۱۰۱ میلیارد ریال طی دوره جاری هزینه شناسایی گردیده (بابت بانکهای اقتصاد نوین، شهر، گردشگری و دی) و مبلغ ۱۴۱ میلیارد ریال بازگشت شارژ (شارژ رایگان) توسط اپراتور صورت گرفته است و مابقی به میزان ۳۵۳ میلیارد ریال در سرفصل پیش پرداخت بابت مابه‌التفاوت حصة هزینه مرتبط با پیامک‌های بانکی بابت افزایش نرخ ۱۰۰ درصدی صورتحساب نشده سال ۱۴۰۲

بانکهای ملت، آینده و رسالت در تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ افشا شده است. علاوه بر این مانده پیش پرداخت نقش اول کیفیت شامل مبلغ ۳۸۹ میلیارد ریال مغایرت در تعداد پیامک دلیور شده سال ۱۴۰۲، مبلغ ۱۸۲ میلیارد ریال مغایرت در تعداد پیامک دلیور شده سال ۱۴۰۳ و مبلغ ۱۸۱ میلیارد ریال بابت مابه التفاوت نرخ پیامکهای بانکی و غیر بانکی سه ماهه اول سال ۱۴۰۳ که در مهر ماه به این شرکت به صورت بازگشت شارژ رایگان عودت گردید. موضوع رفع مغایرت در اپراتور همراه اول همچنان در حال پیگیری و بررسی می باشد.

۱-۳-۲-۲- وضعیت پرداخت های به دولت

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	سال مالی ۱۴۰۲	درصد تغییرات	دلایل تغییرات *
۱	مالیات عملکرد	۱۱۰.۳۴۳	-	
۲	مالیات بر ارزش افزوده	(۱۰.۳۶۲)	۱.۸	افزایش درصد ارزش افزوده نسبت به سال قبل
۳	بیمه سهم کارفرما	۶۲.۲۰۸	(۰.۹)	افزایش حقوق مصوب دولت و مدیریت شرکت
۴	پرداختی بابت قانون بودجه (۴۰ ریال بابت هر پیامک)	۵۹۴.۲۶۷	(۰.۵)	
	جمع	۷۵۶.۶۶۳		
	مانده پرداختی	۱۱۰.۳۴۳		

۱-۳-۲-۳- وضعیت مطالبات از دولت

شرکت فاقد مطالبات از دولت می باشد.

۱-۳-۳- جزئیات فروش صادراتی

شرکت فاقد فروش صادراتی می باشد.

۱-۴- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها

قوانین و مقررات مهم حاکم بر فعالیتهای شرکت عبارت است از:

- قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
- قانون تجارت
- قانون تجارت الکترونیک
- قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قانون مالیاتهای مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قانون مبارزه با پول شویی
- قانون حمایت از شرکتها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوریها و اختراعات
- قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

- مصوبات هیئت دولت
- مصوبات شورای عالی فضای مجازی
- مصوبات شورای عالی فن آوری اطلاعات
- مصوبات مربوط به سازمان بورس و اوراق بهادار
- مصوبات بانک مرکزی

۱-۵- وضعیت رقابت

رقبای شرکت آتیه داده پرداز به دو گروه CP و MVNO تقسیم می شوند، اطلاعاتی مانند سهم بازار و ترافیک رقبا به صورت رسمی منتشر نشده و در دسترس نیست. بهای تمام شده پیام در شرکت های MVNO اختلاف قابل توجهی با بهای تمام شده ی پیام در شرکت های CP دارد و این موضوع رقابت با این گروه را دشوار می سازد.

ردیف	لیست رقبا	گروه	سرشماره
۱	رهیاب رایانه گستر	CP	۱۰۰۰
۲	مگفا		۳۰۰۰
۳	رهیاب پیام گستران		۵۰۰۰۹ و ۵۰۰۰۱
۴	ارمغان راه طلایی		۵۰۰۰۲ و ۵۰۰۰۴
۷	پیشگام رایان پژوه		۵۰۰۰۳
۸	جیرینگ		۷۰۰۷
۹	آرین تل		۹۹۹
۱۰	شاتل		۹۹۸
۵	سامانتل	MVNO	۹۹۹۹
۶	آسیاتک		۹۰۰۰

۱-۶- اطلاعات بازار گردان شرکت

نظر به اینکه با تصویب هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، بازارگردانی از حالت الزامی خارج و در اختیار بورس و فرابورس قرار گرفت و با توجه به درگیری منابع مالی شرکت، عملیات بازارگردانی در سال ۱۴۰۳ متوقف گردیده است.

۱-۷- لیست به روز شده از شرکت های فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه

ردیف	نام شرکت	سال مالی	درصد مالکیت آتیه داده پرداز
۱	راهکارهای آنی چابک	۱۴۰۳ ۱۲/ ۲۹	۷۸,۶ درصد
۲	شبکه همراه آتی پی	۱۴۰۳ ۱۲/ ۲۹	۹۱ درصد
۳	فناوری اطلاعات سارینا	۱۴۰۳ ۱۲/ ۲۹	۸۰ درصد

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۲-۱- دستاوردهای شرکت آتیه داده پرداز

دستاورد اصلی شرکت آتیه داده پرداز، تخصص گسترده در حوزه فناوری‌های همراه است که در حوزه‌های ارتباطی، بانکداری، پرداخت الکترونیک، راهکارهای سازمانی یا بازاریابی دیجیتال متجلی می‌شود. این تخصص از طریق کسب تجربه عملی و اجرایی در طول سالیان دراز به دست آمده و آتیه داده پرداز را به مرجع فنی این حوزه تبدیل کرده است. بازتاب این تجربه و تخصص کسب دستاوردهای مختلفی همچون موارد زیر بوده است:

- ✓ اولین و یکی از پرترافیک‌ترین ارائه‌دهنده بستر ارسال و دریافت پیام کوتاه
- ✓ رتبه یک شورای عالی انفورماتیک کشور در حوزه‌های:
 - شبکه داده‌های رایانه‌ای و مخابراتی
 - تولید و پشتیبانی نرم‌افزارهای سفارش مشتری
 - خدمات شبکه‌های اطلاع‌رسانی Providers
 - ارائه و پشتیبانی نرم‌افزارهای پایه، سیستم و ابزارها
 - امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات
 - مشاوره و نظارت بر اجرای طرح‌های انفورماتیکی
- ✓ بیش از ۲۰ سال تجربه موفق در زمینه ارائه خدمات مبتنی بر تلفن همراه
- ✓ ارائه بستر اختصاصی ارسال و دریافت پیام کوتاه به بیش از ۱۵ بانک و موسسه اعتباری
- ✓ ارائه خدمات نوین در حوزه پیام کوتاه به بیش از ۸۰۰ مشتری حقوقی
- ✓ ورود به بازار فرا بورس در مردادماه ۹۵
- ✓ ثبت به‌عنوان شرکت دانش‌بنیان در بهمن‌ماه ۹۴
- ✓ عضویت در سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور

۲-۲- مأموریت

پس از نهایی شدن مطالعات استراتژیک، بررسی فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی، الگوبرداری از شرکت‌های داخلی و خارجی و شناسایی چالش‌های پیش رو، مأموریت که باهدف تبیین فلسفه وجودی و شفاف‌سازی محدوده حرکت شرکت تهیه شده است به شرح زیر ترسیم

شد:

هوشمند سازی و توسعه کسب‌وکارهای مشتریان با ارائه راه‌حل‌های نوآورانه و دیجیتال

۲-۳- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت

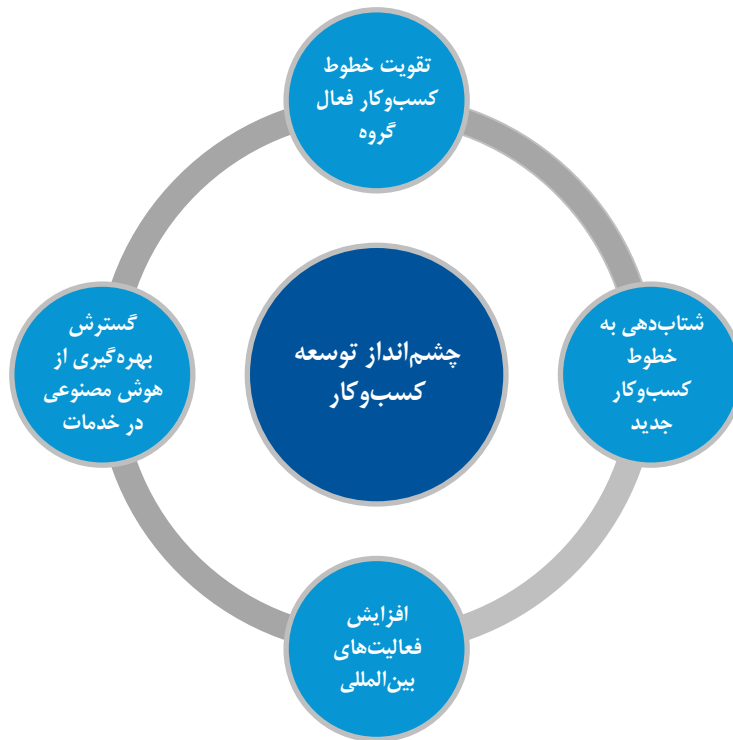
۲-۴- چشم انداز ۵ ساله در افق ۱۴۰۵

پس از بررسی های کارشناسی محیطی و داخلی، می توان در افقی ۵ ساله به نقطه ای رسید که شرکتی با سبد متنوع، با جایگاه معتبر در صنایع هدف و متعالی در سیستم های مدیریتی باشیم. توجه و تمرکز شرکت برای تحقق این منظور، حرکت بر مدار تعالی، تفکر اقتصادی و عملکرد در کلاس جهانی خواهد بود که با اسناد و راهبردهای بالادستی نیز همسویی دارد. به طور کلی محورهای توسعه بر اساس آخرین اسناد راهبردی به شرح ذیل تدوین و در حال پیگیری و اجرا توسط هیئت مدیره است:



۲-۵- معرفی صنعت و چشم انداز توسعه کسب و کار

حوزه فعالیت شرکت آتیه داده پرداز در محدوده فصل مشترک صنایع پویای مخابرات و نرم افزار است. پیامک به عنوان یکی از مهم ترین رسانه های اطلاع رسانی سازمان ها و کسب و کارهای مختلف استفاده می شود و این شرکت با توجه به تغییر نیازهای مشتریان، تحول سریع فناوری و توانمندی های فناورانه و انسانی خود، علاوه بر فعالیت در صنعت پیامک در حوزه ارائه راهکارهای مرتبط شامل خدمات خاص منظوره پرداختی و بانکی و بازاریابی دیجیتال نیز وارد شده و از سوی دیگر در سایر حوزه های دارای جذابیت و توانمندی به تحقیق و توسعه خطوط کسب و کار جدید پرداخته است. به شکل کلی، چشم انداز توسعه کسب و کار آتیه داده پرداز، در شکل زیر مشخص شده است:

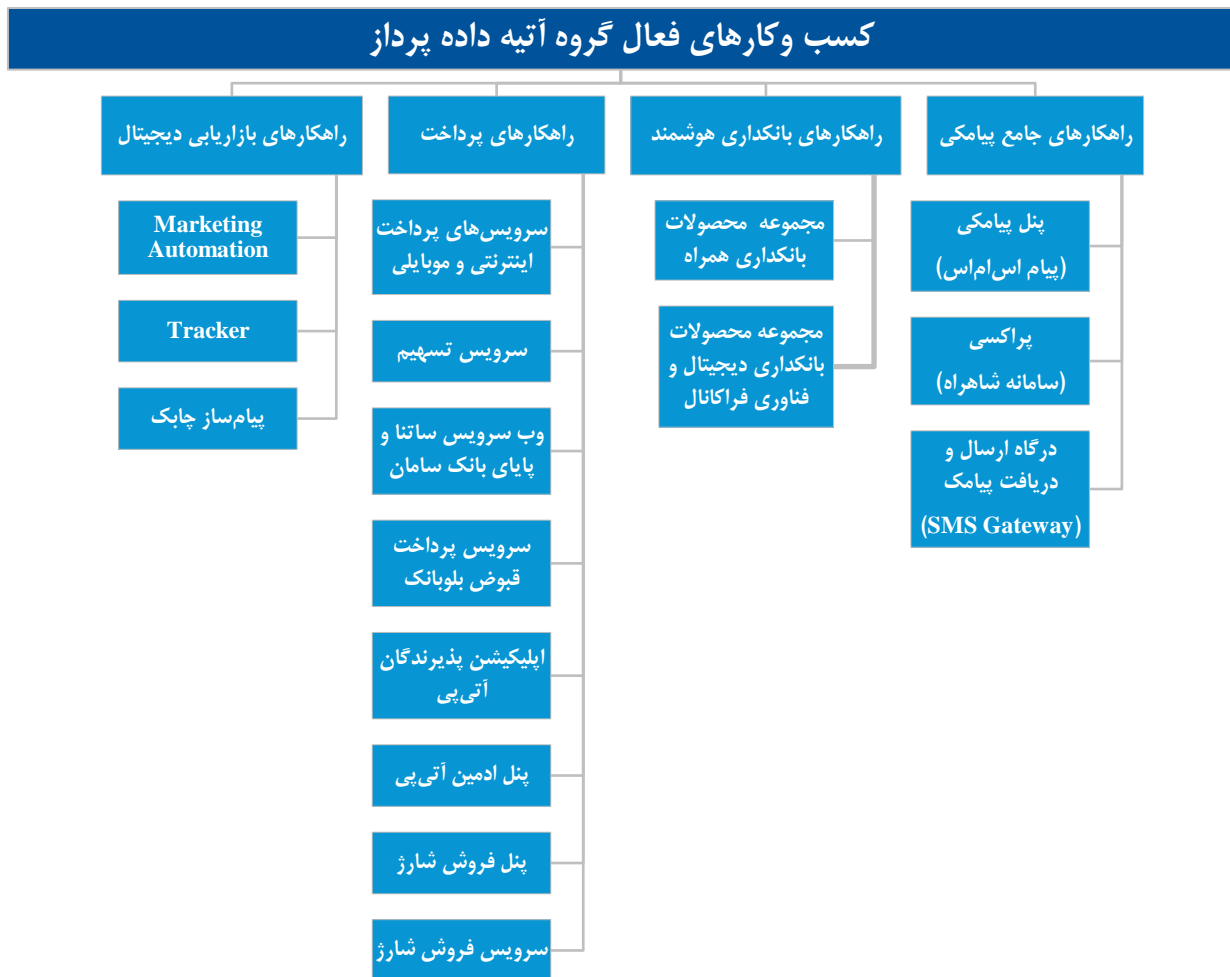


۶-۲- راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف

۱. تنوع‌بخشی به سبد درآمدی با راه‌حل‌های ارزش افزا
۲. ارتقای جایگاه برند و سهم بازار محصولات و خدمات
۳. بازطراحی ساختار سازمانی با نگاه به کسب‌وکارهای آتی
۴. تقویت سرمایه انسانی
۵. ارتقای بلوغ سیستم‌های مدیریتی

۲-۷- محصولات و خدمات فعلی

شرکت دانش بنیان آتیه داده پرداز، در حوزه اصلی فعالیت خود، شامل اجرای پروژه‌های تولید راه کارهای نرم افزاری مبتنی بر تلفن همراه و ارائه خدمات مستمر کیفی فعالیت می نماید. در حوزه اجرای راه کارهای مبتنی بر تلفن همراه، توان بالای اجرایی و دانش فنی مناسبی جهت اجرای هرگونه پروژه وجود داشته و در حوزه ارائه سرویس های مستمر، زیرساخت و دانش فنی قابل توجهی در این شرکت ایجاد شده است. هم اکنون، محصولات متعددی در حوزه ارسال و دریافت پیام کوتاه، راهکارهای پیام رسانی مبتنی بر اینترنت همراه و راهکارهای حوزه پرداخت و بانکداری دیجیتال، در دستور کار قرار دارد. لازم به ذکر است که امروزه آتیه داده پرداز، به عنوان باکیفیت ترین ارائه دهنده خدمات پیام رسانی در کشور شناخته می شود. گروه محصولات شرکت آتیه داده پرداز به شرح نمودار زیر قابل ارائه است:



۲-۸- برنامه بهبود، ترکیب و تقویت محصولات شرکت



۲-۹- چشم‌انداز تحقیق و توسعه کسب‌وکار

شرکت آتیه داده‌پرداز همواره با بهره‌مندی از دانش روز و بررسی روند تغییرات فناوری، سعی در پیش‌بینی تغییرات بازار و شناسایی نیازهای آتی مشتریان داشته و بر اساس این پیش‌بینی‌ها اقدام به توسعه محصولات و خدمات جدید نموده است. در این راستا، توسعه سامانه چابک و پلتفرم پرداختیاری آتی‌پی از اقدامات این شرکت در راستای تحقق استراتژی شرکت و کاهش وابستگی به محصولات حوزه پیام کوتاه این شرکت بوده است.

همان‌گونه که در برنامه‌های شرکت جهت تحقق اهداف اشاره شد، تقویت فرآیندهای توسعه کسب‌وکار از مهم‌ترین برنامه‌های پیش‌بینی شده بوده و با بهره‌گیری از نیروی متخصص تمام‌وقت به‌منظور ایجاد و توسعه مسیر رشد با هدف افزایش ظرفیت و توانمندی شرکت در حال بهبود ساختار خود و انجام تحقیق و توسعه در مسیر کسب‌وکارهای جدید است.

۲-۱۰- اقدامات زیرساختی برای تحقیق و توسعه کسب‌وکار

- گروه آتیه داده‌پرداز با هدف تقویت توان خود در مسیر نوآوری، تحقیق و توسعه کسب‌وکار، اقدامات زیرساختی ذیل را انجام داده است:
- ✓ بازنگری در برنامه راهبردی گروه با محوریت نوآوری و توسعه کسب‌وکار و انتخاب اولویت‌های راهبردی بر اساس جذابیت بازار- توانمندی گروه
 - ✓ بهره‌برداری از امتیازهای ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان برای تحقیق و توسعه بر اساس قانون تولید جهش دانش‌بنیان

✓ ایجاد ساختار و فرآیندهای شتاب‌دهی ذیل دستورالعمل «سکوی آتیه» به جهت سرمایه‌گذاری هدفمند و برنامه‌ریزی شده در کسب‌وکار نوآورانه و فناورانه دارای اولویت

۲-۱۱- حوزه‌های اولویت‌دار گروه برای تحقیق و توسعه

با توجه به جذابیت بازار و توانمندی‌های گروه در صنایع مختلف، ۵ حوزه زیر برای تحقیق و توسعه و بررسی فرصت‌های توسعه کسب‌وکار انتخاب شده‌اند و در حال حاضر گروه در حال مطالعه بازار و تدوین برنامه ورود به این حوزه‌ها است:

- ✓ توسعه پلتفرم‌های ارتباطات یکپارچه
- ✓ خدمات احراز هویت و مجوزدهی
- ✓ توسعه خدمات مشترک با اپراتورهای مخابراتی
- ✓ یکپارچه‌سازی، طراحی و اجرای خدمات بازاریابی دیجیتال
- ✓ توسعه خدمات و ابزارهای حوزه صنایع خلاق و فرهنگی

۲-۱۲- حوزه‌های اولویت‌دار گروه برای تحقیق و توسعه

با توجه به جذابیت بازار و توانمندی‌های گروه در صنایع مختلف، ۵ حوزه زیر برای تحقیق و توسعه و بررسی فرصت‌های توسعه کسب‌وکار انتخاب شده‌اند و در حال حاضر گروه در حال مطالعه بازار و تدوین برنامه ورود به این حوزه‌ها است:

- ✓ توسعه پلتفرم‌های ارتباطات یکپارچه
- ✓ خدمات احراز هویت و مجوزدهی
- ✓ توسعه خدمات مشترک با اپراتورهای مخابراتی
- ✓ یکپارچه‌سازی، طراحی و اجرای خدمات بازاریابی دیجیتال
- ✓ توسعه خدمات و ابزارهای حوزه صنایع خلاق و فرهنگی

۲-۱۳- پروژه‌های راه‌یافته به مرحله توسعه MVP

آژانس خلاق مانسترکت، یک آژانس بازاریابی دیجیتال است که از سال ۱۴۰۲ به عنوان بازوی گروه آتیه داده پرداز در طراحی کمپین‌ها و ارائه خدمات نوین بازاریابی با محوریت راهکارهای خلاقانه، تعاملی و مبتنی بر سرگرمی شروع به فعالیت کرده است.

خدمات مانسترکت عبارتند از تولید بازی‌های تبلیغاتی و تبلیغات بازی‌پذیر، بازاریابی با استفاده از ظرفیت استریم‌ها و اینفلوئنسرها، تبلیغات پیامکی هدفمند، طراحی و اجرای بازی‌های محیطی یا واقعیت جایگزین (ARG)، استفاده از ظرفیت تبلیغاتی بازی‌های دیجیتال پرفردار،

برگزاری مسابقات بازی‌های دیجیتال (E-Sports)، بازی‌وارسازی کمپین‌های تبلیغاتی (Gamification)، برگزاری نمایشگاه‌های مجازی در محیط متاورس، طراحی بازی‌های رومیزی و کارتی و ...

✓ راهکارهای خلاق PML

مجموعه راهکارهای (PML (Play Mentor Lab با محوریت استفاده از ظرفیت عناصر و مکانیک‌های بازی و سرگرمی برای اهداف جدی همچون آموزش و توانمندسازی توسعه یافته است. این راهکارها مبتنی بر بازی و بازی‌وارسازی بوده و هر کدام چالشی کلیدی را در فرآیند مدیریت سرمایه‌های انسانی سازمان‌ها مورد هدف قرار داده است.

خدمات PML عبارت‌اند از: ابزار بازی‌وار ترسیم نقشه ذهنی کارکنان برای رصد برند کارفرمایی، ابزار کارگاه بازی و ارزیابی برای ارزیابی استخدام و ارتقاء، ابزار بازی دیجیتال کوییزی برای همسوسازی نیروها در سازمان، ابزار کپسول‌های بازی‌آموزی برای آموزش مهارت‌های نرم، ابزار بازی واقعیت جایگزین برای تور سازمانی و تجربه کار تیمی

۱۴-۲ برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع

برنامه‌های تحقیقاتی آغاز شده برای توسعه بر اساس جدول زیر قابل صورت‌بندی هستند:

عنوان طرح	حوزه مرتبط	نوع توسعه
پلتفرم یکپارچه اطلاع‌رسانی	توسعه پلتفرم‌های ارتباطات یکپارچه	محصول جدید برای بازار فعلی
ارائه خدمات زیرساختی مرکز پیامک	توسعه خدمات مشترک با اپراتورهای مخابراتی	محصول جدید برای بازار فعلی
پروژه Fast Login	خدمات احراز هویت و مجوزدهی	محصول جدید برای بازار فعلی
آژانس خلاق بازاریابی تعاملی	یکپارچه‌سازی، طراحی و اجرای خدمات بازاریابی دیجیتال	بازار جدید برای محصول فعلی
تحقیق و توسعه بازی و بازی‌وارسازی هدفمند	توسعه خدمات و ابزارهای حوزه صنایع خلاق و فرهنگی	محصول جدید برای بازار جدید

۱۵-۲ برنامه توسعه پلتفرم یکپارچه اطلاع‌رسانی

برنامه توسعه پلتفرم یکپارچه اطلاع‌رسانی به شرح پیوست گزارش تفسیری مدیریت به تفصیل ارائه گردیده است.

۱۶-۲ رویه‌های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت‌ها و تأثیرات تغییرات آن‌ها بر نتایج گزارش شده

کلیه رویدادها و ثبت‌های مالی شرکت بر اساس استانداردهای حسابداری و قوانین حاکم در بازار بورس اوراق بهادار و قوانین مالیاتی طبق رویدادهای جاری در شرکت صورت می‌پذیرد. در دوره مالی مورد گزارش، شرکت مبادرت به تغییر رویه یا برآوردی که نتیجه عملیات شرکت را به نحو با اهمیتی تحت تأثیر قرار دهد، ننموده است.

۱۷-۲- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن

۱۷-۲-۱- گزارش پایداری شرکت

شرکت با رویکرد توسعه پایدار و همچنین به‌منظور ایجاد سازوکاری برای سنجش و ارزیابی توان ایجاد ارزش در کوتاه‌مدت و بلندمدت، و متعاقباً پاسخگویی مؤثر و به‌موقع به تعهدات قانونی شرکت مربوط به رعایت الزامات مفاد ۳۹،۴۰ و ۴۱ دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت‌شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب ۱۸ مهر ۱۴۰۱) همواره نسبت به نقش و جایگاه خود در عرصه توسعه پایدار آگاه بوده است. ابعاد پایداری شرکت آتیه داده‌پرداز، دربرگیرنده رویکردهای مدیریتی، عملکرد و دستاوردهای این شرکت در مدیریت یکپارچه مسئولیت‌های اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی و تأثیر آن بر کسب‌وکار شرکت می‌باشد.

۱۷-۲-۲- ابعاد گزارش پایداری شرکت

✓ بعد محیط‌زیست نظیر میزان ذخیره و کاهش مصرف انرژی

○ با توجه به ماهیت فعالیت شرکت در حوزه فناوری اطلاعات، فاقد آثار مخرب محیط زیستی می‌باشد و علاوه بر آن اقدام به موارد زیر نموده است :

- ساختمان جهت سیستم‌های گرمایشی آب از انرژی خورشیدی استفاده می‌نماید.
- سیستم‌های تهویه نیز از به‌روزترین سیستم‌ها با در نظر گرفتن حداقل انرژی نصب گردیده است.
- طی دوره منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ مبلغ ۱.۴۰۴ میلیون ریال از بابت سیستم تهویه هزینه گردیده است.

✓ بعد مسئولیت اجتماعی

○ گواهی‌نامه‌های سلامت بهداشت کارکنان طبق قوانین اداره کار و رفاه اجتماعی، در صورت لزوم اخذ گردیده است.

لازم به ذکر است گواهی‌نامه‌های اخذ شده طی سنوات قبل بوده و تنها مبلغ ۵ میلیون ریال از بابت دوره مورد گزارش هزینه شده است.

○ شرکت فاقد پرداخت‌های کمک‌های عام المنفعه و همکاری با موسسات خیریه می‌باشد.

✓ رعایت حقوق مصرف‌کنندگان

○ شرکت در این خصوص تابع الزامات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در خصوص رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و از سوی دیگر الزامات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در زمینه تولید محتوای پیامک و محتوای دیجیتال می‌باشد.

✓ ساعات آموزش کارکنان

○ شرکت جهت توسعه مهارت‌های سرمایه انسانی، زمینه حضور پرسنل در دوره‌های آموزشی تخصصی را فراهم می‌نماید.

طی دوره منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ مبلغ ۶۲ میلیون ریال بابت دوره‌های آموزشی پرسنل هزینه شده است.

✓ بعد اقتصادی (عملکرد اقتصادی، سهم بازار محصول)

○ با توجه به آمار و گزارش‌های مالی شرکت همواره در لیست ۳ شرکت پرتراфик برتر ارائه‌دهنده خدمات پیام کوتاه می‌باشد.

۳-۱۷-۲- افشای گزارش پایداری شرکت

۳-۱۷-۳-۱- راهبري شرکتی و گزارش اقدامات صورت گرفته در رابطه با رعایت الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی

با توجه به پذیرش شرکت در بورس اوراق بهادار تهران و با التزام به رعایت دستورالعمل "حاکمیت شرکتی شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران" مصوب هیئت‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار در تاریخ ۱۸ مهر ۱۴۰۱، هیئت‌مدیره نسبت به ایجاد، استمرار و تقویت ساز و کارهای اثربخش جهت کسب اطمینان معقول از محقق شدن اصول حاکمیت شرکتی سازمان بورس و اوراق بهادار، به شرح زیر اقدام کرده است:

یکی از وظایف اصلی حوزه مدیریت، نظارت بر وظایف محوری سازمان و ارزیابی آن است که برای نیل به این دو امر مهم و اجتناب‌ناپذیر و همچنین اجرایی نمودن ماده ۴۲ دستورالعمل حاکمیت شرکتی مبنی بر افشاء اطلاعات کمیته‌های تخصصی و نظارتی در شرکت، موارد زیر را به اطلاع کلیه سهامداران محترم می‌رساند.

با توجه به ورود به بازار سرمایه و الزام رعایت اصول حاکمیت شرکتی، شرکت نسبت به ایجاد کمیته حسابرسی اقدام نموده است. این کمیته مطابق زمان‌بندی‌های از پیش تعیین‌شده تشکیل می‌شود و آخرین وضعیت روند فعالیت‌های شرکت در این کمیته بررسی می‌شود و شرح جلسه و صورت‌جلسات در مستندات شرکت قرار می‌گیرد. لازم به ذکر است تشکیل کمیته‌های انتصابات و کمیته ریسک در دستور کار هیئت‌مدیره می‌باشد.

۳-۱۸-۲- کمیته حسابرسی داخلی

۳-۱۸-۱- کمیته حسابرسی

در اجرای ماده ۱۰ دستورالعمل کنترل‌های داخلی برای ناشران پذیرفته‌شده در سازمان بورس و اوراق بهادار و به‌منزله بازوی توانمند هیئت‌مدیره به‌منظور تحقق مسئولیت‌های نظارتی در تمامی فرایندهای مالی، عملیاتی، رعایت قوانین و مقررات مرتبط و الزامات نظارتی حاکمیت شرکتی و مطابق با صورت‌جلسه هیئت‌مدیره شرکت تشکیل گردید.

اهم فعالیت کمیته حسابرسی

کمیته حسابرسی در دوره مالی مورد گزارش، جمعاً ۶ جلسه برگزار نموده است، که جلساتی مستمر در راستای ایفای مسئولیت نظارتی و کسب اطمینان معقول از اثربخشی فرایندهای نظام‌های راهبري، کنترل‌های داخلی، سلامت گزارشگری مالی، اثربخشی حسابرسی داخلی،

پایش عملکرد و اثربخشی حسابرسی مستقل، رعایت قوانین، مقررات و الزامات مربوطه و سایر موضوعات مرتبط برگزار می‌گردد و در راستای تحقق اهداف و الزامات نظارتی بر ارزیابی آزمون‌های کنترل‌های داخلی، آزمون‌های محتوا و مستندسازی آن‌ها، ارتقا و در صورت ضرورت تدوین مکانیسم‌هایی برای کسب اطمینان معقول از اثربخشی کنترل‌های داخلی حاکم بر گزارشگری مالی و حسابرسی داخلی بوده است.

اهم اقدامات صورت گرفته در کمیته حسابرسی در سال مالی مورد گزارش به شرح ذیل می‌باشد:

- ارائه پیشنهادهای لازم در خصوص آیین‌نامه معاملات.
- کسب شناخت کافی از شرکت، عملیات اصلی، مدیران ستادی و....
- کسب شناخت کامل از سیستم کنترل داخلی موجود شرکت و ارائه راهکارهای مناسب جهت ارتقاء تا سطح مناسب کنترل‌ها.
- نظارت بر روند افشای اطلاعات طبق جدول زمان‌بندی افشای اطلاعات سازمان بورس و اوراق بهادار.
- پیشنهاد انتخاب و تعیین حق‌الزحمه حسابرس مستقل.

نام و نام خانوادگی	سمت	عضو غیرموظف هیئت‌مدیره	رشته تحصیلی	اهم سوابق کاری
ابراهیم مهید	رئیس کمیته	خیر	کارشناسی ارشد- مدیریت بازرگانی	مدیرعامل کارخانه قند قزوین -مدیرعامل کارخانه قند اصفهان- مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری بیمه درمان- رئیس هیئت‌مدیره کارخانه‌های شکر کشورهای عضو- عضو هیئت‌مدیره آتیه داده‌پرداز از سال ۹۶
داود سهیلی پور	عضو کمیته	خیر	کارشناسی حسابداری	حسابرس و مدیر حسابرس داخلی
نیلوفر حاجی میری	دبیر کمیته	خیر	کارشناسی حسابداری	مدیر مالی شرکت برایان تله پارس

۱۹-۲- واحد حسابرسی داخلی

نام و نام خانوادگی	سمت	عضو غیرموظف هیئت‌مدیره	رشته تحصیلی	اهم سوابق کاری
بهاره هاشمیان	حسابرس داخلی	خیر	کارشناسی حسابداری	کارشناس مالی از سال ۱۳۸۵

۱۹-۱- حسابرس مستقل و بازرس قانونی

مطابق صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۳۰ اشخاص ذیل به‌عنوان حسابرس و بازرس قانونی شرکت انتخاب گردیدند:

- حسابرس و بازرس قانونی اصلی: موسسه حسابرسی و خدمات مالی حافظ گام
- بازرس قانونی علی‌البدل: موسسه حسابرسی رازدار

۲-۲۰- کمیته ریسک

کمیته ریسک، کمیته ای تخصصی زیرمجموعه هیئت مدیره می باشد که به منظور نظارت بر مدیریت موثر ریسک هایی که شرکت در معرض آنها قرار دارد، تشکیل شده است. هدف اساسی کمیته ریسک، کمک به ایفای مسولیت نظارتی هیئت مدیره جهت نیل به اهداف استراتژیک شرکت است. این کمیته کفایت سیستم مدیریت ریسک شرکت را به طور مستمر ارزیابی و کنترل نموده و نتایج را به هیئت مدیره گزارش می کند. همچنین این کمیته، مسئول نظارت بر اقدامات مدیریت در زمینه مدیریت ریسک های عملیاتی، مالی و سایر ریسک های شرکت است. کمیته ریسک در مورد تمام موضوعاتی که معتقد است به حاکمیت، رعایت قانون و وظایف مدیریت ریسک مربوط است، به هیئت مدیره گزارش می دهد.

۲-۲۰-۱- اقدامات و تصمیمات کمیته ریسک

- برگزاری جلسات کمیته ریسک و بررسی گزارش های دوره ای پایش ریسک های شرکت و تصویب اقدامات کنترلی لازم

۲-۲۰-۲- اعضای کمیته ریسک

نام خانوادگی و نام	سمت	رشته تحصیلی	اهم سوابق کاری
آرمین افشارنژاد	رئیس کمیته	کارشناسی مهندسی برق و الکترونیک	مدیرعامل شرکت کرف اهرم از سال ۱۳۸۰ تا به امروز رئیس هیئت مدیره شرکت آسفالت اختر کنگان از سال ۱۳۸۰ تا کنون
حامد نصیری	عضو کمیته	دکترای مدیریت تکنولوژی	معاونت پژوهش بنیاد ملی بازیهای رایانه ای معاونت توسعه کسب و کار شرکت آتیه داده پرداز
نادر علیانی	عضو کمیته	دکترای نوآوری دیجیتال از کالج دانشگاهی لندن (UCL)	مدیرعامل کنونی شرکت بین المللی توسعه یکتا مبین آکام - تجربیات عملی و میدانی بر روی دیجیتال سازی و هماهنگی فرایندهای انطباق مقرراتی قانونی؛ مدیریت و کاهش ریسک در مقیاس بین المللی برای مقررات IFRS در شرکت زیمنس آلمان - مشاور چندین شرکت دانش بنیان در کشورهای مختلف مبنی بر توسعه قابلیت ها و اجرای فراگیری و تحلیل ریسک نوآوری برای همسویی راهبردی

۲-۲۱- سایر کمیته های تخصصی

ترکیب سایر کمیته های تخصصی شرکت در تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ به شرح ذیل می باشد:

نام کمیته	اعضا	شرح وظایف کمیته
کمیته انتصابات	آقای مصطفی دیردار- رئیس کمیته	نظارت بر حقوق و مزایای مدیرعامل، معاونین، مدیران و پرسنل شرکت، اطمینان از اینکه پرداخت ها مطابق با سیاست ها، استراتژی ها و اهداف از پیش تعیین شده شرکت باشد.
	آقای علیرضا اعظم نیا- عضو کمیته	
	آقای داوود سهیلی پور- عضو کمیته	

۲-۲۲- اثربخشی حاکمیت شرکت

حاکمیت شرکتی اثربخش عبارت است از: نظارت، ایجاد انگیزش، تفویض و فروش سهام توسط سهامداران، این مراحل نقش تعیین کننده‌ای در اجرای حاکمیت شرکتی دارد و باید بدان اهمیت ویژه‌ای داشت تا بتوان فرایند حکمرانی شرکتی را به نحو احسن در سازمان ها اجرا نمود. به عبارت بهتر حاکمیت شرکتی فرآیندی در حال پیشرفت از مدیریت و اداره یک نهاد است که در حین محافظت از منافع سایر ذینفعان (از جمله بستانکاران، کارکنان، تأمین کنندگان، مشتریان، دولت، رقبا و جامعه)، از طریق شفاف‌سازی، تعیین نقش و مسئولیت‌های همه شرکت کنندگان در حوزه حاکمیت شرکتی (برای مثال، هیئت‌مدیره، مدیران، مشاور حقوقی و حسابرسان داخلی، حسابرسان خارجی، مشاوران مالی بانک‌های سرمایه‌گذاری، قانون‌گذاران، سیاست‌گذاران، سرمایه‌گذاران و دیگر افراد) و نیز پاسخگو کردن آنان در انجام مسئولیت‌های خود می‌باشد که هدف عمده آن ارزش‌آفرینی برای سهامداران است. لذا هیئت‌مدیره در راستای نیل به این اهداف و همچنین اعمال حاکمیت اثربخش اقداماتی به شرح ذیل انجام داده است:

- تصویب برنامه راهبردی و خط‌مشی‌های اجرایی شرکت توسط اعضای هیئت‌مدیره
- تدوین و پیاده‌سازی اخلاق سازمانی در شرکت و کسب اطمینان از سازوکارهای اجرایی و الزام اجرایی شدن اخلاق سازمانی
- نظیر التزام به صداقت، درستکاری و پایداری به ارزش‌های اخلاقی سازمانی
- اداره اثربخش جلسات هیئت‌مدیره توسط ریاست هیئت‌مدیره و اطمینان از گنجانده شدن مسائل مهم و راهبردی شرکت در دستور جلسات هیئت‌مدیره است
- حصول اطمینان از استقرار سازوکارهای کنترل داخلی اثربخش
- تشکیل واحد حسابرسی داخلی و نظارت بر عملکرد آن

۲-۲۳- حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها

اعضای هیئت‌مدیره با اعمال سازوکارهای مختلفی به شرح ذیل در این راستا اقدام نموده است:

- اطمینان از امکان دسترسی یکسان و برابر کلیه سهامداران به اطلاعات شرکت و رعایت الزامات قانونی مربوط به دارندگان اطلاعات نهانی
- توجه به بهره‌مندی به موقع سهامداران از حقوق مادی خود نظیر سود نقدی مصوب و تعلق یافته به آنها از طریق پرداخت سود در طی بازه زمانی قانونی و همچنین به واسطه توزیع سود سهام از طریق سامانه سجام در راستای حفظ حقوق سهامداران خرد نیز اقدام نموده است.

۲-۲۴- افشا و شفافیت اطلاعات

اعضای هیئت مدیره در چارچوب رعایت بند ۵ از ماده ۳ حاکمیت شرکتی این اطمینان را فراهم می‌نماید که تمام موضوعات بااهمیت مرتبط با شرکت، شامل وضعیت مالی، عملکرد، جریان‌های نقدی، مالکیت و حاکمیت شرکتی به "موقع" و "صحیح" افشا می‌شود. همچنین با حصول اطمینان از رعایت مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار و استانداردهای حسابداری و وسایل قوانین و مقررات مربوطه در راستای شفافیت اطلاعاتی شرکت و اجرای حاکمیت شرکتی اثر بخش گام برداشته است.

۲-۲۵- مسئولیت پذیری هیئت مدیره

اعضای هیئت مدیره ضمن اطلاع از الزامات کاری و مسئولیتهای خود، به‌طور پیوسته مهارت‌ها و آگاهی‌های خود را در زمینه کسب و کار و حاکمیت شرکتی به‌روز نموده تا با انجام اثربخش مسئولیتهای کلیدی خود در هیئت مدیره و کمیته‌های آن ضمن پاسخگویی در برابر شرکت و سهامداران در راستای هدف اصلی حاکمیت شرکتی یعنی ارزش آفرینی نیز مبادرت نموده است. برخی از مسئولیتهای کلیدی هیئت مدیره به شرح ذیل می‌باشد:

- انتخاب مدیرعامل و نظارت و ارزیابی عملکرد وی
- تأیید استراتژی‌ها و پایش و اجرای صحیح آن
- تشکیل و معرفی اعضای کمیته‌ها و نظارت مؤثر بر عملکرد آنها
- بازبینی برنامه‌های عملیاتی و بودجه سالیانه
- ...

۲-۲۶- برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش (مختص شرکت‌هایی که مشمول ماده ۱۴۱ لایحه اصلاحی قانون تجارت بوده یا سایر الزامات دستورالعمل پذیرش را طی دوره گزارشگری رعایت ننموده‌اند)

شرکت تمامی الزامات و دستورالعمل‌های پذیرش را طی دوره مورد گزارش رعایت نموده و همچنین مشمول ماده ۱۴۱ لایحه اصلاحی قانون تجارت نمی‌باشد.

۳- مهم ترین منابع، مصارف، ریسکها و روابط

۳-۱- منابع

۳-۱-۱- سرمایه انسانی (منابع غیرمالی)

امروزه سرمایه انسانی یکی از باارزش ترین و بزرگترین دارایی سازمانها محسوب می شود. سرمایه انسانی در هیچ ترازنامه و حساب سود و زیانی آورده نمی شود؛ ولی نتیجه سود و زیان سازمانها را رقم می زند. با توجه به ماهیت و نوع فعالیت های شرکت آتیه داده پرداز، سیاست مدیران توجه اکید به سرمایه انسانی، دانش و تخصص موجود و تقویت آن بوده است و با توجه به این توانمندی شرکت دانش بنیان شده و توسط شورای عالی انفورماتیک جایگاه رتبه ۱ را به دست آورده است. برگزاری دوره های آموزشی و سعی در ارتقا دانش کارکنان همواره از مهم ترین برنامه های شرکت بوده است. از طرفی یکی از چالش های این حوزه عدم توانایی در جذب نیروهای متخصص در بازار کار و طراحی سیستم های انگیزشی کارکنان جهت نگهداشت نیروهای متخصص فعلی است. بر این اساس انگیزش یکی از مسائل کلیدی بوده که بی شک نقش تعیین کننده ای در ابعاد مختلف سازمانی دارد و شرکت برای نیل به اهداف بلندمدت و دوام در دنیای رقابتی تجارت امروزی موظف به ایجاد انگیزش در افراد است.

۳-۱-۲- منابع و مصارف مالی

شرح	۱۴۰۳/۰۶/۳۱	۱۴۰۲
منابع		
مانده ابتدای سال مالی موجودی نقدی	۵۶۸.۰۲۸	۶۰۱.۳۴۵
وصول مطالبات از مشتریان	۴.۴۶۱.۸۸۲	۷.۸۳۳.۴۶۲
وصول سایر درآمدهای غیر عملیاتی	۳۰۸.۶۳۹	۲۶.۷۰۵
دریافت های نقدی حاصل از سود سایر سرمایه گذاری ها	۶.۲۲۵	۳۰۲.۸۹۸
دریافت های نقدی حاصل از تسهیلات	۴۳۰.۰۰۰	۲۵۰.۰۰۰
خالص دریافت و پرداخت با اشخاص وابسته	(۱۶۷.۹۶۳)	(۳۱.۸۶۴)
خالص پرداخت های ناشی از (خرید) فروش سرمایه گذاریهای کوتاه مدت	۰	(۲۸۱.۶۴۹)
جمع منابع	۵.۶۰۶.۸۱۱	۸.۷۰۰.۸۹۷
مصارف		
پرداخت هزینه های جاری	(۴.۷۷۸.۸۱۴)	(۷.۵۳۹.۱۶۵)
پرداخت های نقدی بابت مالیات بر درآمد	(۱۳۷.۵۲۲)	(۱۱۹.۴۰۱)
پرداخت های نقدی برای خرید داراییهای ثابت مشهود	(۲۱.۶۱۰)	(۴۳.۹۲۶)
پرداخت های نقدی برای خرید داراییهای نامشهود	(۳۷.۱۴۶)	(۲۹.۶۴۰)
پرداخت های نقدی برای تحصیل سرمایه گذاری های بلندمدت	۰	(۳۲.۷۷۰)
دریافت های نقدی بابت عودت وجه نقد از شرکت های فرعی	۰	۱۳.۱۷۸

شرح	۱۴۰۳/۰۶/۳۱	۱۴۰۲
پرداخت های ناشی از خرید سرمایه گذار بهای کوتاه مدت	(۱.۳۶۷)	۰
پرداخت های نقدی بابت اصل تسهیلات	(۱۸۲.۸۸۳)	(۱۷۹.۸۰۳)
پرداخت های نقدی بابت سود تسهیلات	(۴۲.۶۰۷)	(۵۲.۵۲۹)
پرداختهای نقدی بابت سود سهام	(۷۰.۵۹۵)	(۱۴۸.۹۹۳)
پرداختهای نقدی بابت خرید سهام خزانه	-	۰
سایر	-	۰
جمع مصارف	(۵.۲۷۲.۵۴۳)	(۸.۱۳۲.۸۷۰)
مانده پایان دوره مالی موجودی نقدی	۳۳۴.۲۶۸	۵۶۸.۰۲۸

۳-۲- ریسکها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن

۳-۲-۱- ریسکها و راهکارهای مقابله با آنها

ردیف	عنوان ریسک	پیامدهای تحقق ریسک	راهکارهای مقابله با ریسک
۱	ریسک تأمین مواد اولیه و نرخ نهادههای تولید	ناظر به وجود مصادیق ضد رقابت علیه شرکت های ارسال کننده پیامک انبوه برای هزینه های خرید پیامک و ورود رقبای با توان خرید پیامک با قیمت کمتر به بازار اطلاع رسانی (علی رغم قوانین حاکم بر فعالیت آنها)، سهم بازار با شکل غیرمنصفانه دچار کاهش است.	تأسیس کارگروه تخصصی شرکت های ارسال کننده پیامک انبوه ذیل کمیسیون فینتک سازمان نصر تهران برای پیگیری رسمی مطالبات
۲	ریسک نقدینگی	برابر موارد فوق الذکر، با افزایش نرخ خرید پیامک از تأمین کنندگان، تأمین مالی خرید با چالش مواجه می شود. از سوی دیگر با عدم تمکین مشتریان پیامکی برای پرداخت هزینه دریافت خدمات به قیمت جدید، شرکت های ارائه دهنده خدمت با افزایش حجم مطالبات و چالش جدی در تأمین نقدینگی مواجه شده اند.	تأسیس کارگروه تخصصی شرکت های ارسال کننده پیامک انبوه ذیل کمیسیون فینتک سازمان نصر تهران برای پیگیری رسمی مطالبات
۳	ریسک نرخ تورم	افزایش نرخ تورم، ابهام و پیچیدگی خرید زیرساخت و تأمین هزینه های نیروی کار را با چالش مواجه می کند.	بهینه سازی برنامه های خرید تجهیزات و تأمین منابع برای کاهش ابهامات
۴	ریسک نرخ ارز	نوسان نرخ ارز موجب ایجاد پیچیدگی و چالش برای تأمین بخشی از زیرساخت که به شکل خرید دلاری است می شود.	ایجاد اولویت برای راهکارهای جایگزین داخلی در صورت امکان
۵	ریسک رقابت	ایجاد تنوع در روش های اطلاع رسانی و تمایل به کاهش هزینه های ارتباطات برای مشتریان، موجب کاهش حجم بازار پیامک می شود.	توسعه پلتفرم های ارتباطی با هدف تنوع بخشی و یکپارچه سازی کانال های اطلاع رسانی به جهت خلق راهکارهای بهینه برای مشتریان
۶	ریسک سرمایه انسانی	افزایش نرخ مهاجرت نیروی انسانی مستعد، موجب ایجاد چالش در تأمین نیرو و جذب با هزینه های بالاتر می شود.	بازنگری در برنامه های جذب، توانمندسازی و نگهداشت سرمایه انسانی

۳-۲-۲- فرصت‌ها و تهدیدها

۳-۲-۲-۱- فرصت‌های کلیدی

- جهش کاربرد Digitalization در دنیا و کشور و آینده درخشان آن در صنایع مختلف
- ظرفیت رشد Digital Marketing در کشور
- رشد شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در حوزه تحول دیجیتال و Fintech ها در کشور
- تنوع بسترهای پیام‌رسانی در کشور
- افزایش نرخ ارز و جذابیت صادرات محصولات و خدمات
- کاهش فعالیت شرکت‌های خارجی در ایران و ایجاد ظرفیت گسترش خدمات

۳-۲-۲-۲- تهدیدهای کلیدی

- نقش رگولاتوری
- سرمایه‌گذاری جهشی رقبا در حوزه‌های تحول دیجیتال و فین‌تک‌ها
- سخت شدن جذب و نگهداشت نیروهای توانمند در حوزه‌های جدید
- گران شدن هزینه‌های سرمایه‌گذاری و کاهش توجیه‌پذیری

۳-۳- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

کلیه معاملاتی که مشمول مفاد ماده ۱۲۹ قانون تجارت می‌باشد منطبق با قانون مذکور صورت گرفته و مقررات مربوط از لحاظ اخذ رأی توسط هیئت‌مدیره و اطلاع به بازرس قانونی شرکت پس از انجام معاملات صورت می‌گیرد.

معاملات شرکت با اشخاص وابسته طی دوره مورد گزارش :

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	فروش کالا و خدمات	خرید کالا و خدمات	دریافت و پرداخت (پرداخت)
شرکت‌های فرعی	شرکت سارینا	شرکت فرعی	✓	-	-	۰
	شرکت راهکارهای آنی چابک	شرکت فرعی	✓	۰	۴۰۱۱	(۵.۴۰۰)
	شرکت شبکه همراه آتی پی	شرکت فرعی	✓	۱۵۰	۲۸	(۵.۵۶۳)
سایر اشخاص وابسته	شرکت رسا سامان آریا	عضو مشترک هیئت‌مدیره	✓	-	-	(۱۶۰.۰۰۰)
	شرکت سرمایه‌گذاری تحلیل گران و کارآفرینان تکسان	عضو مشترک هیئت‌مدیره	✓	-	-	۳.۰۰۰
جمع						
				۱۵۰	۴۰۳۹	(۱۶۷.۹۶۳)

۳-۴- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن

ردیف	موضوع (خواسته یا شکایت)	تاریخ دعاوی	علیه	مرجع رسیدگی	ارزش ریالی (میلیون ریال)	آخرین وضعیت رسیدگی (رای صادره)	خلاصه‌ای از رأی صادره
۱	مطالبه وجه چک وصول نشده شماره ۸۶۱۵۸۲	۱۴۰۱/۰۵/۱۹	آقای حسین امامی	قوه قضاییه	۱,۰۰۰	قطعی	رأی به نفع شرکت آتیه داده‌پرداز صادر گردیده است در مرحله اجراییات
۲	مطالبه وجه چک وصول نشده شماره ۳۵۳۳۳۶	۱۴۰۱/۰۴/۲۰	آقای حمیدرضا قرایی	قوه قضاییه	۵,۵۰۰	قطعی	رأی به نفع شرکت آتیه داده‌پرداز صادر گردیده است در مرحله اجراییات
۳	عدم پرداخت وجوه صورتحساب‌ها و عدم رعایت مفاد قرارداد	۱۴۰۱/۰۳/۲۹	شرکت راهکارهای فراگیر سازی کاکتوس	قوه قضاییه	۳,۵۰۰	قطعی	رأی به نفع شرکت آتیه داده‌پرداز صادر گردیده است در مرحله اجراییات

ردیف	موضوع (خواسته یا شکایت)	تاریخ دعاوی	له	مرجع رسیدگی	ارزش ریالی (میلیون ریال)	آخرین وضعیت رسیدگی (رای صادره)	خلاصه‌ای از رأی صادره
۱	شکایت از بابت بندی از بندهای قرارداد فی مابین	۱۴۰۲/۰۵/۳۰	پرسپولیس	قوه قضاییه	۷۷۷	بدوی	پرونده به نفع شرکت مختومه گردید. توسط شرکت پرسپولیس در سال ۱۴۰۳ دعوی جدید طرح گردیده که تا تاریخ این گزارش جلسه دادگاه برگزار نگردیده است

۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی

شرح	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	سال مالی ۱۴۰۲	سال مالی ۱۴۰۱	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل
درآمدهای عملیاتی (داخلی)	۵.۰۲۵.۰۴۲	۹.۵۶۷.۱۴۰	۶.۹۱۴.۸۵۷	۳۶
بهای تمام شده	(۴.۵۸۳.۸۶۷)	(۸.۷۴۶.۰۰۵)	(۶.۳۱۴.۷۶۷)	۴۲
سود ناخالص	۴۴۱.۱۷۵	۸۲۱.۱۳۵	۶۰۰.۰۹۰	(۳)
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۱۹۷.۰۵۷)	(۲۷۸.۶۳۹)	(۲۰۷.۲۸۴)	۳۳
سایر درآمدها	۲۹۳.۸۸۹	۲۸۷.۸۶۹	۵۷۱.۶۶۹	۴۹
سود عملیاتی	۵۳۸.۰۰۷	۸۳۰.۳۶۵	۹۶۴.۴۷۵	۶
هزینه‌های مالی	(۴۲.۶۰۸)	(۵۲.۵۲۹)	(۳۱.۶۴۰)	۷۷
سایر درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی	۲۰.۹۷۵	۴۱.۷۳۴	۲۹.۷۱۳	۲
سود قبل از مالیات	۵۱۶.۳۷۴	۸۱۹.۵۷۰	۹۶۲.۵۴۷	۳
هزینه مالیات بر درآمد	(۴۵.۳۴۰)	(۱۱۰.۲۴۳)	(۹۹.۴۱۸)	(۲۹)
مالیات سال های قبل	۰	(۴۰.۲۴۷)	۰	
سود خالص	۴۷۱.۰۳۴	۶۶۹.۰۸۱	۸۶۳.۱۲۹	۷

۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع

- سود سهام مصوب مجمع عمومی عادی سال ۱۴۰۱ که در تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ تشکیل گردید به ازای هر سهم ۶۵ ریال می باشد که بر اساس جدول زمان بندی اعلام شده در سامانه کدال و رعایت ضوابط و مقررات دستورالعمل سازمان بورس و اوراق بهادار ظرف مدت چهار ماه پس از تشکیل مجمع از طریق سامانه سجام شرکت سپرده گذاری مرکزی پرداخت شده است. لازم به ذکر است مانده سود سهام پرداختنی مرتبط با سهامدارانی است که از سنوات قبل فاقد کد سجام بوده و می بایست از طریق مراجعه به بانک اقتصاد نوین سود سهام خود را دریافت نمایند که معادل مبلغ بدهی در حساب بانکی پرداخت سود شرکت موجود می باشد. همچنین پیشنهاد هیات مدیره برای تقسیم سود سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ ، مبلغ ۱۳۵،۰۰۰ میلیون ریال (مبلغ ۶۰ ریال برای هر سهم) معادل ۲۱٪ سود خالص مالی می باشد .
- حداکثر سود قابل تقسیم سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ با احتساب بندهای شرط ۱-۲ و ۳ گزارش حسابرسی ، مبلغ ۱،۱۱۱،۷۶۶ میلیون ریال می باشد. لازم به ذکر است از مبلغ ۴۵۴،۱۸۸ میلیون ریال مبلغ ۱۰۰،۸۵۳ میلیون ریال طی سال ۱۴۰۳ با احتساب حاشیه سود مربوطه وصول گردید. همچنین مبلغ ۳۸۹،۱۹۰ میلیون ریال بند ۳ گزارش در حال مذاکره جهت بازگشت اعتبار پتل پیامک بوده و لذا قابلیت بازیافت مبالغ مذکور در حال پیگیری و بسیار محتمل می باشد.
- هیات مدیره با توجه به توان پرداخت سود و وضعیت نقدینگی خود ، این پیشنهاد را ارائه نموده است .
- منابع مالی لازم برای پرداخت سود از محل فعالیت های عملیاتی تامین خواهد شد .

۴-۳- تغییرات در پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها، ترکیب دارایی‌ها و وضعیت شرکت

۴-۳-۱- تغییرات ترکیب دارایی‌ها

توضیحات	درصد تغییرات	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۰۶/۳۱	دارایی‌ها
دارایی‌های غیر جاری				
دارایی‌های ثابت مشهود	(۲.۵)%	۲۸۱.۵۷۰	۲۷۴.۵۱۰	
دارایی‌های نامشهود	۸۴.۵%	۳۳.۶۷۳	۶۲.۱۲۰	
سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت	۰%	۶۹.۸۱۹	۶۹.۸۱۹	
دریافتی‌های بلند مدت	۲.۷%	۳۰۰.۶۲۳	۳۰۸.۷۹۲	
سایر دارایی‌ها	۰%	۹۴	۹۴	
جمع دارایی‌های غیر جاری		۶۸۵.۷۷۹	۷۱۵.۳۳۵	
دارایی‌های جاری				
پیش پرداخت‌ها	۲.۱%	۱.۳۵۴.۵۲۳	۱.۳۸۲.۹۹۰	
دریافتی‌های تجاری و سایر دریافتی‌ها	۲۳%	۳.۴۷۵.۶۶۰	۴.۲۸۱.۶۷۱	
سرمایه‌گذاری‌های کوتاه مدت	۰.۱%	۲.۵۱۲.۹۹۹	۲.۵۱۴.۳۶۶	
موجودی نقد	(۴۱)%	۵۶۸.۰۲۸	۳۳۴.۲۶۸	
جمع دارایی‌های جاری		۷.۹۱۱.۲۰۹	۸.۵۱۳.۲۹۵	
جمع دارایی‌ها		۸.۵۹۶.۹۸۸	۹.۲۲۸.۶۳۱	

۴-۳-۲- تغییرات ترکیب پورتفوی سرمایه‌گذاری

اطلاعات ترکیب پورتفوی سرمایه‌گذاری‌های شرکت به شرح یادداشت توضیحی ۱۸ صورتهای مالی از جمله بهای تمام شده ابتدای دوره، بهای تمام شده طی دوره، خرید و فروش طی دوره، درآمد حاصل از فروش طی دوره، سود مجامع، ارزش پایان دوره و ... به طور کامل افشا گردیده است.

۴-۴- تحلیل حساسیت

با توجه به این که گزارش تحلیل حساسیت مختص شرکتهای تولیدی می باشد و خدماتی بودن حوزه فعالیت شرکت گزارش تحلیل حساسیت نسبت به پارامترهایی از جمله نرخ ارز، نرخ کامودیتی‌ها و ... ارائه نگردیده است.

۵- مهم ترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

۵-۱- نسبت های مالی شرکت

نسبت های سودآوری	۱۴۰۳/۰۶/۳۱	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
سود خالص به فروش	۹.۳۷٪	۶.۹۹٪
سود قبل از مالیات به فروش	۱۰.۲۸٪	۸.۵۷٪
حاشیه سود عملیاتی	۱۰.۷۱٪	۸.۶۸٪
سود ناخالص به فروش	۸.۷۸٪	۸.۵۸٪
سود به سود ناخالص	۱۰۶.۷٪	۸۱.۴۸٪
بازده دارایی ها ROA	۱۰.۲٪	۷.۷۸٪
درصد بازده سرمایه	۴۱.۸٪	۲۹.۷۴٪
بازدهی حقوق صاحبان سهام ROE	۲۱.۱۸٪	۱۶.۲۷٪
بازده سرمایه در گردش کل (سود خالص / سرمایه در گردش)	۲۵.۲۴٪	۱۷.۹۵٪
بازده سرمایه در گردش عملیات فروش پیامک (سود خالص عملیات / سرمایه در گردش مرتبط)	۲۰.۶۴٪	۳۲.۸۵٪
بازده سرمایه در گردش عملیات سرمایه گذاری پورتنفو (سود خالص پورتنفو / سرمایه در گردش پورتنفو)	۲۱.۵۲٪	۱۰.۷۵٪
بازده دارایی ثابت (سود خالص / مبلغ دفتری دارایی ثابت)	۳۴۳.۱٪	۲۳۷.۶۳٪
نسبت های نقدینگی		
نسبت جاری	۱.۸	۱.۸
نسبت آنی	۱.۵	۱.۵
نسبت نقدینگی	۰.۶	۰.۷
سرمایه در گردش خالص (میلیون ریال)	۳.۳۷۳.۰۷۶	۳.۷۲۷.۲۲۳
سرمایه در گردش عملیات فروش و پیامک	۱.۲۱۸.۷۱۰	۱.۲۱۴.۲۲۴
سرمایه در گردش عملیات سرمایه گذاری پورتنفو	۲.۵۱۴.۳۶۶	۲.۵۱۲.۹۹۹
نسبت های فعالیت		
دوره وصول مطالبات	۱۴۴	۱۱۱
گردش سرمایه جاری (فروش / سرمایه در گردش)	۸.۲۵	۷.۸۸
گردش دارایی های ثابت (فروش / مبلغ دفتری دارایی ثابت)	۳۶۶	۳۳.۹۸
گردش مجموع دارایی ها (فروش / جمع دارایی ها)	۱.۱	۱.۱۱
نسبت های اهرمی		
نسبت بدهی (کل بدهی / جمع بدهی ها و حقوق مالکانه)	۰.۵	۰.۵
نسبت بدهی به ارزش ویژه (کل بدهی / جمع حقوق مالکانه)	۱	۱.۱
نسبت بدهی جاری به ارزش ویژه (بدهی جاری / جمع حقوق مالکانه)	۱	۱.۱

نسبت‌های سودآوری	۱۴۰۳/۰۶/۳۱	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
نسبت مالکانه (جمع حقوق مالکانه / جمع بدهی‌ها و حقوق مالکانه)	۰.۵	۰.۵

۲-۵- عملکرد بخش‌ها یا فعالیت‌ها

با توجه به اینکه شرکت فاقد عملیات در شعب و نمایندگی‌ها می‌باشد، ارائه گزارش در این خصوص موضوعیت ندارد.