

## گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

شرکت آتیه داده‌پرداز (سهامی عام)

اردیبهشت ۱۴۰۵

**فهرست**

۵	مقدمه	۵
۱	ماهیت کسب و کار شرکت	۵
۱٫۱	ماهیت شرکت و صنعت	۶
۱٫۱٫۱	مواد اولیه	۶
۱٫۱٫۲	نحوه تأمین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت	۷
۱٫۲	جایگاه شرکت در صنعت	۷
۱٫۳	جزئیات فروش	۸
۱٫۳٫۱	جزئیات فروش در داخل	۸
۱٫۳٫۲	مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت	۸
۱٫۳٫۳	جزئیات فروش صادراتی	۹
۱٫۴	قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آن‌ها	۹
۱٫۵	وضعیت رقابت	۱۰
۱٫۶	اطلاعات بازار گردان شرکت	۱۱
۱٫۷	لیست به روز شده از شرکت‌های فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه	۱۱
۲	اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف	۱۱
۲٫۱	دستاوردهای شرکت آتیه داده پرداز	۱۱
۲٫۲	مأموریت	۱۲
۲٫۳	اهداف کلان و برنامه‌های بلندمدت و کوتاه مدت	۱۲
۲٫۴	چشم انداز ۵ ساله در افق ۱۴۰۵	۱۲
۲٫۵	معرفی صنعت و چشم انداز توسعه کسب و کار	۱۳
۲٫۶	راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف	۱۳
۲٫۷	محصولات و خدمات فعلی	۱۴
۲٫۸	چشم انداز تحقیق و توسعه کسب و کار	۱۵
۲٫۸٫۱	بلوغ پروژه Monstruct و تبدیل آن به شرکت مستقل	۱۵
۲٫۸٫۲	تمرکز راهبردی شرکت بر توسعه پلتفرم ارتباطات یکپارچه (CPaaS)	۱۶
۲٫۸٫۳	توسعه ساختار شتاب‌دهی به پروژه‌های نوآورانه از طریق تأسیس شرکت سامان کاوان ویداد	۱۷
۲٫۹	رویه‌های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت‌ها و تأثیرات تغییرات آن‌ها بر نتایج گزارش شده	۱۸
۲٫۱۰	سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن	۱۸
۲٫۱۰٫۱	گزارش پایداری شرکت	۱۸
۲٫۱۰٫۲	ابعاد گزارش پایداری شرکت	۱۸
۲٫۱۰٫۳	افشای گزارش پایداری شرکت	۱۹
۲٫۱۱	کمیته حسابرسی داخلی	۲۰
۲٫۱۱٫۱	کمیته حسابرسی	۲۰
۲٫۱۲	واحد حسابرسی داخلی	۲۱
۲٫۱۲٫۱	حسابرس مستقل و بازرس قانونی	۲۱
۲٫۱۳	کمیته ریسک	۲۱
۲٫۱۳٫۱	اقدامات و تصمیمات کمیته ریسک	۲۲
۲٫۱۳٫۲	اعضای کمیته ریسک	۲۲
۲٫۱۴	کمیته انتصابات	۲۲
۲٫۱۴٫۱	اقدامات و تصمیمات کمیته انتصابات	۲۲
۲٫۱۴٫۲	اعضای کمیته انتصابات	۲۲
۲٫۱۵	اثربخشی حاکمیت شرکت	۲۳
۲٫۱۶	حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آن‌ها	۲۳
۲٫۱۷	افشا و شفافیت اطلاعات	۲۴
۲٫۱۸	مسئولیت‌پذیری هیئت مدیره	۲۴

۲۴.....	برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش	۲,۱۹
۲۵.....	مهم ترین منابع، مصارف، ریسک ها و روابط	۳
۲۵.....	منابع	۳,۱
۲۵.....	سرمایه انسانی (منابع غیرمالی)	۳,۱,۱
۲۵.....	منابع و مصارف مالی	۳,۱,۲
۲۶.....	ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن	۳,۲
۲۶.....	ریسک ها و راهکارهای مقابله با آن ها	۳,۲,۱
۲۷.....	فرصت ها و تهدیدها	۳,۲,۲
۲۷.....	اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته	۳,۳
۲۸.....	دعای حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن	۳,۴
۲۹.....	نتایج عملیات و چشم اندازها	۴
۲۹.....	نتایج عملکرد مالی و عملیاتی	۴,۱
۲۹.....	جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع	۴,۲
۳۰.....	تغییرات در پرتفوی سرمایه گذارها، ترکیب داراییها و وضعیت شرکت	۴,۳
۳۰.....	تغییرات ترکیب دارایی ها	۴,۳,۱
۳۰.....	تغییرات ترکیب پورتفوی سرمایه گذاری	۴,۳,۲
۳۱.....	تحلیل حساسیت	۴,۴
۳۱.....	مهم ترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده	۵
۳۱.....	نسبت های مالی شرکت	۵,۱
۳۲.....	عملکرد بخشها یا فعالیتها	۵,۲

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های بعدی هیئت‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت‌هایی که سهام آن‌ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان‌دوره‌ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه هستند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیئت‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای به‌کارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۸ به تأیید هیئت‌مدیره شرکت رسیده است.

امضاء	سمت	نماینده	اعضاء هیئت‌مدیره
	مدیرعامل و نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	-	فرامرزی صابری حسین آباد
	عضو هیئت‌مدیره	نادر رضایی	سرمایه‌گذاری تحلیل گران و کارآفرینان تکسان
	رئیس هیئت‌مدیره	آرمین افشارنژاد	شرکت بین‌المللی توسعه یکتا مبین آکام
	عضو هیئت‌مدیره	سیاوش ملکی‌فر	شرکت رساسامان آریا
	عضو هیئت‌مدیره	مطهر احمدپور داریانی	شرکت تکسان گستر سرمایه برنا



## مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع‌رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم‌انداز واحد تجاری و سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده‌اند، فراهم می‌کند و همچنین به عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود. لازم به ذکر است هرگونه تغییر در این دستورالعمل موکول به تصویب هیئت‌مدیره خواهد بود.

## ۱ ماهیت کسب‌وکار شرکت

آتیه داده‌پرداز بنیان‌گذار و یکی از پرتراфик‌ترین پلتفرم‌های ارسال و دریافت پیامک کشور است که فعالیت خود را در بخش خصوصی و با رویکردی بین‌المللی از ابتدای دهه ۱۳۸۰ آغاز کرد. این گروه سپس باهدف ارائه راهکارهای نوآورانه و خلاق به سازمان‌ها، قلمرو ارائه خدمات خود را به سایر حوزه‌های اقتصاد دیجیتال همچون بانکداری و بازاریابی دیجیتال گسترش داد.

امروز هلدینگ آتیه داده‌پرداز مفتخر است به عنوان یکی از موفق‌ترین شرکت‌های دانش‌بنیان حاضر در بازار فرابورس طیف متنوعی از خدمات دیجیتال را با محوریت پلتفرم یکپارچه ارتباطات ارائه دهد.

**۱٫۱ ماهیت شرکت و صنعت**

محصولات و خدمات شرکت آتیه داده پرداز به شرح جدول ذیل قابل تفکیک است :

ردیف	راهکار	محصول	واحد اندازه گیری	توضیحات تکمیلی
۱	راهکارهای جامع پیامکی	پیامک انبوه	عدد / بسته شارژ	طی دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ تعداد ۹,۷ میلیارد پیامک ارسال گردیده است. لازم به ذکر است ظرفیت ارسال پیامک با توجه به تقاضای بازار فاقد محدودیت خاصی است.
		لایسنس سر شماره ارسال پیامک	عدد	با توجه به تعداد سرشماره در اختیار مشتریان و میزان رند بودن سرشماره و حجم ارسال پیامک از سرشماره مبالغی تحت عنوان لایسنس سرشماره به فروش می رسد. رنج سرشماره در اختیار: ۲۰۰۰xxxxxxx
		لایسنس بهره برداری از انواع نرم افزار ارسال پیامک	عدد	با توجه به نیاز مشتریان و سرعت ارسال پیامک (TPS) نرم افزارهای مختلفی من جمله url/ webservice/ proxy و ... به مشتریان به فروش می رسد.
۲	راهکارهای بانکداری هوشمند	انواع نرم افزارهای موبایل بانک	عدد / پروژه	پروژه نرم افزار موبایل بانک کارآفرین و موبایل بانک شهر در حال حاضر
		انواع نرم افزارهای بانکداری دیجیتال	عدد / پروژه / قرارداد	پروژه نرم افزار بانکداری دیجیتال پیشخوان بانک آینده که در سنوات قبل به فروش رسیده و در حال حاضر مشمول درآمد پشتیبانی و توسعه نرم افزار است.
		نرم افزار ارسال پیامک بر بستر اینترنت	عدد / پروژه / قرارداد	پروژه سامانه پاکت بانک شهر
۳	راهکارهای بازاریابی دیجیتال	سامانه ردیابی کمپین های دیجیتال چاپک	قرارداد	شرکت چاپک به عنوان ارائه دهنده خدمات بازاریابی دیجیتال در نیمه اول سال ۱۴۰۲ مجوز شرکت دانش بنیان نوپا دریافت کرد.
		سامانه بازاریابی دیجیتال خودکار چاپک	قرارداد	
		طراحی و اجرای کمپین های بازاریابی عملکردی (Marketing Performance) در بازارهای مالی	قرارداد	توسط شرکت راهکارهای هدفمند خلاق ارائه می شود.
		اجرای مدل های نوآور فروش مبتنی بر اقدام (CPA) و همکاری در فروش (Affiliate Marketing)	قرارداد	توسط شرکت راهکارهای هدفمند خلاق ارائه می شود.
		بهره گیری از ابزارهای پیامکی هدفمند، پلتفرم های داده محور و کانال های دیجیتال برای افزایش اثربخشی تبلیغات	قرارداد	توسط شرکت راهکارهای هدفمند خلاق ارائه می شود.
۴	راهکارهای پرداخت	گروه خدمات پرداخت آتی پی	قرارداد / تراکنش	مجموعه خدمات آتی پی طیف متنوعی از ابزارها از درگاه پرداخت تا اپلیکیشن یکپارچه پرداختی را در برمی گیرد.

**۱٫۱٫۱ مواد اولیه**

با توجه به اینکه شرکت آتیه داده پرداز در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات فعالیت می نماید و عمده درآمد آن حاصل از فروش پیامک انبوه است، مواد اولیه در حوزه خدمات مورداستفاده نیست لیکن خرید شارژ

پیامک به صورت تعدادی از اپراتورها را می‌توان به‌عنوان اساسی‌ترین متغیر بهای تمام‌شده خدمات شرکت قلمداد کرد.

ردیف	نام ماده اولیه	واحد اندازه‌گیری	میزان مصرفی ( در دوره گزارش )	تأمین‌کننده‌ها
۱	پیامک ارسالی از اپراتورها	عدد	۲۱ میلیارد	اپراتورهای مخابراتی

#### ۱،۱،۲ نحوه تأمین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت

کلیه خرید پیامک‌ها به صورت خرید داخلی و از اپراتورهای مخابراتی صورت می‌پذیرد. لازم به ذکر است با توجه به اینکه فعالیت اپراتورهای مخابراتی عمدتاً در انحصار شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول) و نماینده انحصاری فروش آن شرکت نقش اول کیفیت، شرکت ایرانسل و شرکت رایتل و سایر اپراتورهای مجازی است؛ لذا اساساً تأمین پیامک انبوه هر سرشماره می‌بایست از تأمین‌کننده همان اپراتور صورت پذیرد.

#### توضیحات در خصوص آخرین وضعیت افزایش نرخ تمکین نشده مشتریان بانکی در سال ۱۴۰۲

پیرو موضوع افزایش نرخ پیامک بانکی در سال ۱۴۰۲ و عدم تمکین بانک‌ها نسبت به موضوع و زمان بر شدن فرآیند انعقاد الحاقیه قرارداد و انتقال قسمتی از هزینه سال ۱۴۰۲ به سرفصل پیش‌پرداخت به میزان ۲۸۲ میلیارد ریال، آخرین وضعیت اقدامات در جریان در خصوص انعقاد الحاقیه قرارداد با بانک‌ها به شرح ذیل است:

بانک	آخرین وضعیت	مبلغ مورد مطالبه
ملت	مذاکرات با اداره زیرساخت و اداره تدارکات بانک در حال پیگیری است.	۲۸۲ میلیارد ریال

#### ۱،۲ جایگاه شرکت در صنعت

با توجه به اینکه عملیات اصلی شرکت فروش پیامک انبوه است و اطلاعات دقیقی در خصوص حجم ارسال هر یک از شرکت‌های ارائه‌دهنده این خدمات به تفکیک و به صورت تجمیعی توسط اپراتورها و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی افشا نمی‌گردد لذا ارائه اطلاعات در خصوص جایگاه شرکت در صنعت امکان‌پذیر نیست.

**۱,۳ جزئیات فروش**
**۱,۳,۱ جزئیات فروش در داخل**

ردیف	نوع محصول	کل مقدار فروش داخلی	سهیم شرکت از فروش داخلی در بازار محصول	کل مقدار فروش داخلی در بورس کالا	مقدار فروش شرکت در بورس کالا	سهیم شرکت از تعداد فروش در بورس کالا	کل مبلغ فروش داخلی در بورس کالا	مبلغ فروش شرکت در بورس کالا	سهیم شرکت از مبلغ فروش در بورس کالا
۱	فروش پیامک به مشتریان	۱۴,۱۳۶,۸۰۰	-	-	-	-	-	-	-
۲	فروش لایسنس نرم افزار پیامک کوتاه	۶۲,۵۱۰	-	-	-	-	-	-	-
۳	فروش لایسنس سرشماره	۸۰,۲۳۳	-	-	-	-	-	-	-
۴	فروش نرم افزارهای موبایل بانک و سایر نرم افزارها (پشتیبانی و توسعه)	۶۰,۹۰۶	-	-	-	-	-	-	-
	<b>جمع</b>	<b>۱۴,۳۴۰,۴۴۹</b>							

**\*\*ارقام به میلیون ریال است\*\***

قیمت فروش داخلی پیامک کوتاه هرساله بر اساس سیاست فروش سازمانی اپراتورهای مخابراتی تعیین می‌گردد و شرکت بر اساس شرایط رقابتی در مناقصات بانک‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌ها نرخ پیشنهادی خود را اعلام می‌نماید. لازم به ذکر است نرخ پیامک واریز و برداشت و رمز یک بار مصرف طبق مصوبه ۳۴۷ سازمان تنظیم مقررات از تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ معادل ۳۵۶ ریال توسط دولت تعیین گردیده است که در سال ۱۴۰۴ نرخ پیامک کوتاه بانکی اپراتور همراه اول از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۶ و اپراتور ایرانسل و رایتل از تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۱ به میزان ۳۰٪ افزایش یافته است. نرخ سایر پیامک‌های اپراتور همراه اول و ایرانسل از تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۱ با ۲۵ درصد افزایش و اپراتور رایتل با ۳۱ درصد افزایش اعلام گردیده است.

**۱,۳,۲ مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت**
**۱,۳,۲,۱ آثار ناشی از قیمت‌گذاری دستوری (تکلیفی)**

به موجب مصوبه ۳۴۷ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نرخ پیامک واریز و برداشت و رمز یکبار مصرف بانک‌ها به صورت مقطوع ۳۵۶ ریال تعیین گردیده است. با توجه به زمانبر بودن و وجود ابهامات متعدد در مصوبه تعیین نرخ دستوری مذکور، وصول مطالبات بانکی و صدور صورتحساب درآمد در سال مالی ۱۴۰۲ با چالش‌های متعدد همراه گردیده است.

پیرو افزایش نرخ فروش پیامک توسط اپراتورهای مخابراتی (همراه اول، ایرانسل و رایتل) از تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۱ به میزان ۱۰۰ درصد و متعاقب آن نامه شماره ۱۲۳۱۶۴/۱۴۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۴ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مبنی بر عدم اعمال افزایش نرخ تا زمان تعیین تکلیف توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، اکثر مشتریان بانکی شرکت افزایش نرخ مذکور را تا زمان تعیین تکلیف و

صدور مجوز افزایش نرخ توسط سازمان تنظیم مقررات رادیویی، تمکین ننموده اند و لذا از بابت افزایش نرخ اعمال شده توسط اپراتورها، صدور صورتحساب فروش قسمتی از پیامک‌های مشتریان بانکی تا کنون امکان پذیر نبوده است. در این خصوص با توجه به نامه ۲۶۲۱۲۷/۱۴۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۸ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موضوع افزایش نرخ به میزان ۱۰۰ درصد تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ مورد تأیید قرار گرفته است. همچنین به موجب نامه شماره ۸۲۲۵۰/۱۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی خطاب به بانک مرکزی مقرر گردیده است از تاریخ اعلام رسمی سرشماره پیامک‌های واریز و برداشت توسط بانک‌ها به اپراتورهای مخابراتی مبنای محاسبه نرخ خرید طبق مصوبه ۳۴۷ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (۳۵۶ ریال - ۴۸ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۱) اعمال گردد و قبل از اعلام سرشماره مبنای محاسبه بر اساس (۴۸۰ ریال - ۱۰۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۱) صورت پذیرد. به استثنای بانک ملت (مطابق توضیحات بند ۱/۱/۲) کلیه بانک‌های طرف قرارداد افزایش نرخ مذکور را تمکین نموده و در سال ۱۴۰۳ درآمد شناسایی شده است.

### ۱,۳,۲,۲ وضعیت پرداخت‌های به دولت

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	سال مالی ۱۴۰۳	درصد تغییرات	دلایل تغییرات *
۱	مالیات عملکرد	۲۱۴,۴۴۴	۱۲۱,۰۰۴	۴۷	ناشی از صدور برگ قطعی سال مالی ۱۴۰۲ به مبلغ مابه التفاوت ۱۶,۸۰۷ میلیون ریال و سال مالی ۱۴۰۳ به مبلغ مابه التفاوت ۲۲,۴۱۶ میلیون ریال
۲	مالیات بر ارزش افزوده	(۲۱۰,۳۲۰)	(۱۲۷,۳۷۴)	۶۵	
۳	بیمه سهم کارفرما	۱۱۲,۸۴۰	۹۹,۳۷۰	۰,۱۴	افزایش حقوق مصوب دولت و مدیریت شرکت
۴	پرداختی بابت قانون بودجه (۴۰ ریال بابت هر پیامک)	۹۱۳,۲۰۳	۷۰۴,۰۳۶	۰,۲۹	افزایش حجم فروش
	جمع	۱,۰۳۰,۱۶۷	۷۹۷,۰۳۶		
	مانده پرداختنی	۲۱۴,۴۴۴	-		

- اقدامات لازم جهت دریافت اعتبار مالیاتی به مبلغ ۴۴,۴۰۰ میلیون ریال طبق قانون جهش تولید دانش بنیان در حال پیگیری می‌باشد.

### ۱,۳,۲,۳ وضعیت مطالبات از دولت

شرکت فاقد مطالبات از دولت است.

### ۱,۳,۳ جزئیات فروش صادراتی

شرکت فاقد فروش صادراتی است.

### ۱,۴ قوانین و مقررات و سایر عوامل برون‌سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آن‌ها

قوانین و مقررات مهم حاکم بر فعالیت‌های شرکت عبارت است از:

- قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران

- قانون تجارت
- قانون تجارت الکترونیک
- قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قانون مبارزه با پول شویی
- قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری‌ها و اختراعات
- قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- مصوبات هیئت دولت
- مصوبات شورای عالی فضای مجازی
- مصوبات شورای عالی فن آوری اطلاعات
- مصوبات مربوط به سازمان بورس و اوراق بهادار
- مصوبات بانک مرکزی
- مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

## ۱.۵ وضعیت رقابت

رقبای شرکت آتیه داده پرداز به دو گروه CP و MVNO تقسیم می‌شوند، اطلاعاتی مانند سهم بازار و ترافیک رقبا به صورت رسمی منتشر نشده و در دسترس نیست. بهای تمام شده پیام در شرکت‌های MVNO اختلاف قابل توجهی با بهای تمام شده پیام در شرکت‌های CP دارد و این موضوع رقابت با این گروه را دشوار می‌سازد.

ردیف	لیست رقبا	گروه	سرشماره
۱	رهباب رایانه گستر	CP	۱۰۰۰
۲	مگفا		۳۰۰۰
۳	رهباب پیام گستران		۵۰۰۰۹ و ۵۰۰۰۱
۴	ارمغان راه طلایی		۵۰۰۰۲ و ۵۰۰۰۴
۷	پیشگام رایان پژوه		۵۰۰۰۳
۸	جیرینگ		۷۰۰۷
۹	آرین تل		۹۹۹
۱۰	شاتل		۹۹۸
۵	سامانتل	MVNO	۹۹۹۹
۶	آسیانک		۹۰۰۰

## ۱،۶ اطلاعات بازار گردان شرکت

نظر به اینکه با تصویب هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، بازار گردانی از حالت الزامی خارج و در اختیار بورس و فرابورس قرار گرفت و با توجه به درگیری منابع مالی شرکت، عملیات بازار گردانی در سال ۱۴۰۳ متوقف گردیده است.

## ۱،۷ لیست به روز شده از شرکت های فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه

ردیف	نام شرکت	سال مالی	درصد مالکیت آتیه داده پرداز
۱	راهکارهای آئی چابک	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۸۷،۷ درصد
۲	شبکه همراه آئی پی	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۹۱ درصد
۳	فناوری اطلاعات سارینا	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۸۰ درصد
۴	راهکارهای هدفمند خلاق	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۶۲ درصد
۵	سامان کاوان ویداد	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۵۰ درصد

## ۲ اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

### ۲،۱ دستاوردهای شرکت آتیه داده پرداز

دستاورد اصلی شرکت آتیه داده پرداز، تخصص گسترده در حوزه فناوری های همراه است که در حوزه های ارتباطی، بانکداری، پرداخت الکترونیک، راهکارهای سازمانی یا بازاریابی دیجیتال متجلی می شود. این تخصص از طریق کسب تجربه عملی و اجرایی در طول سالیان دراز به دست آمده و آتیه داده پرداز را به مرجع فنی این حوزه تبدیل کرده است. بازتاب این تجربه و تخصص کسب دستاوردهای مختلفی همچون موارد زیر بوده است:

- ✓ اولین و یکی از پرتراфик ترین ارائه دهنده بستر ارسال و دریافت پیام کوتاه
- ✓ رتبه یک شورای عالی انفورماتیک کشور در حوزه های:
  - شبکه داده های رایانه ای و مخابراتی
  - تولید و پشتیبانی نرم افزارهای سفارش مشتری
  - خدمات شبکه های اطلاع رسانی Providers
  - ارائه و پشتیبانی نرم افزارهای پایه، سیستم و ابزارها
  - امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات
  - مشاوره و نظارت بر اجرای طرح های انفورماتیکی
- ✓ بیش از ۲۰ سال تجربه موفق در زمینه ارائه خدمات مبتنی بر تلفن همراه
- ✓ ارائه بستر اختصاصی ارسال و دریافت پیام کوتاه به بیش از ۱۵ بانک و موسسه اعتباری
- ✓ ارائه خدمات نوین در حوزه پیام کوتاه به بیش از ۸۰۰ مشتری حقوقی
- ✓ ورود به بازار فرا بورس در مردادماه ۹۵

- ✓ ثبت به عنوان شرکت دانش بنیان در بهمن ماه ۹۴
- ✓ عضویت در سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور

## ۲,۲ مأموریت

پس از نهایی شدن مطالعات استراتژیک، بررسی فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی، الگوبرداری از شرکت‌های داخلی و خارجی و شناسایی چالش‌های پیش رو، مأموریت که باهدف تبیین فلسفه وجودی و شفاف‌سازی محدوده حرکت شرکت تهیه شده است به شرح زیر ترسیم شد:

### هوشمند سازی و توسعه کسب و کارهای مشتریان با ارائه راه‌حل‌های نوآورانه و دیجیتال

## ۲,۳ اهداف کلان و برنامه‌های بلندمدت و کوتاه‌مدت

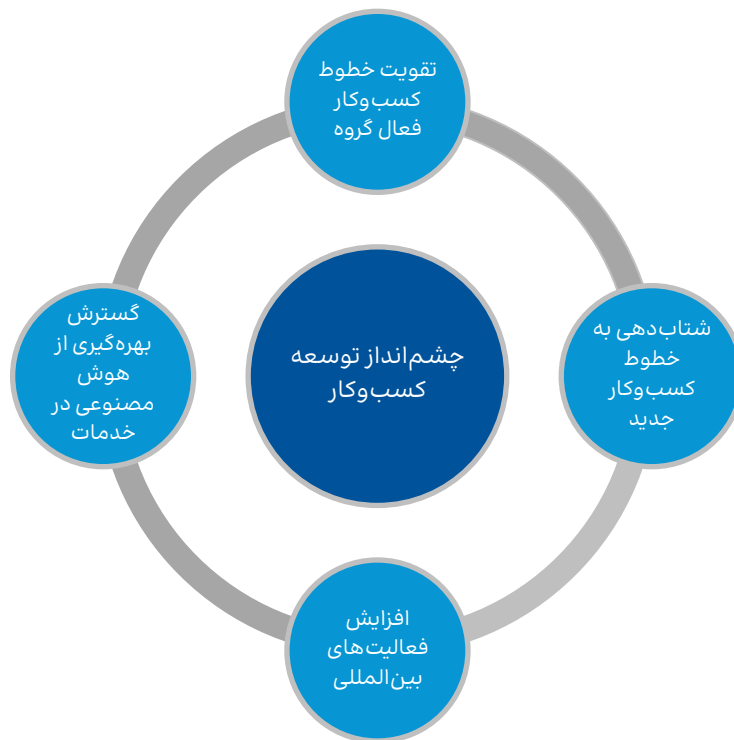
### ۲,۴ چشم‌انداز ۵ ساله در افق ۱۴۰۵

پس از بررسی‌های کارشناسی محیطی و داخلی، می‌توان در افقی ۵ ساله به نقطه‌ای رسید که شرکتی با سبد متنوع، با جایگاه معتبر در صنایع هدف و متعالی در سیستم‌های مدیریتی باشیم. توجه و تمرکز شرکت برای تحقق این منظور، حرکت بر مدار تعالی، تفکر اقتصادی و عملکرد در کلاس جهانی خواهد بود که با اسناد و راهبردهای بالادستی نیز همسویی دارد. به‌طورکلی محورهای توسعه بر اساس آخرین اسناد راهبردی به شرح ذیل تدوین و در حال پیگیری و اجرا توسط هیئت‌مدیره است:



## ۲,۵ معرفی صنعت و چشم انداز توسعه کسب و کار

حوزه فعالیت شرکت آتیه داده پرداز در محدوده فصل مشترک صنایع پویای مخابرات و نرم افزار است. پیامک به عنوان یکی از مهم ترین رسانه های اطلاع رسانی سازمان ها و کسب و کارهای مختلف استفاده می شود و این شرکت با توجه به تغییر نیازهای مشتریان، تحول سریع فناوری و توانمندی های فناورانه و انسانی خود، علاوه بر فعالیت در صنعت پیامک در حوزه ارائه راهکارهای مرتبط شامل خدمات خاص منظوره پرداختی و بانکی و بازاریابی دیجیتال نیز وارد شده و از سوی دیگر در سایر حوزه های دارای جذابیت و توانمندی به تحقیق و توسعه خطوط کسب و کار جدید پرداخته است. به شکل کلی، چشم انداز توسعه کسب و کار آتیه داده پرداز، در شکل زیر مشخص شده است:



## ۲,۶ راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف

۱. تنوع بخشی به سبد درآمدی با راه حل های ارزش افزا
۲. ارتقای جایگاه برند و سهم بازار محصولات و خدمات
۳. بازطراحی ساختار سازمانی با نگاه به کسب و کارهای آتی
۴. تقویت سرمایه انسانی
۵. ارتقای بلوغ سیستم های مدیریتی

## ۲,۷ محصولات و خدمات فعلی

شرکت دانش بنیان آتیه داده پرداز، در حوزه اصلی فعالیت خود، شامل اجرای پروژه‌های تولید راه‌کارهای نرم‌افزاری مبتنی بر تلفن همراه و ارائه خدمات مستمر کیفی فعالیت می‌نماید. در حوزه اجرای راه‌کارهای مبتنی بر تلفن همراه، توان بالای اجرایی و دانش فنی مناسبی جهت اجرای هرگونه پروژه وجود داشته و در حوزه ارائه سرویس‌های مستمر، زیرساخت و دانش فنی قابل توجهی در این شرکت ایجاد شده است. هم‌اکنون، محصولات متعددی در حوزه ارسال و دریافت پیام کوتاه، راهکارهای پیام‌رسانی مبتنی بر اینترنت همراه و راهکارهای حوزه پرداخت و بانکداری دیجیتال، در دستور کار قرار دارد. لازم به ذکر است که امروزه آتیه داده پرداز، به‌عنوان باکیفیت‌ترین ارائه‌دهنده خدمات پیام‌رسانی در کشور شناخته می‌شود. گروه محصولات شرکت آتیه داده پرداز به شرح نمودار زیر قابل ارائه است:



## ۲,۸ چشم انداز تحقیق و توسعه کسب و کار

در ادامه مسیر ترسیم شده در گزارش تفسیری سال گذشته، شرکت آتیه داده پرداز طی سال ۱۴۰۳ با هدف تحقق تعهدات اعلام شده، تقویت زیرساخت‌های تحقیق و توسعه و طراحی مسیرهای جدید رشد را به طور جدی در دستور کار قرار داد. در سال گذشته تأکید شده بود که کاهش وابستگی به مدل‌های سنتی کسب و کار، ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای توسعه محصولات نوآورانه و تعریف حوزه‌های اولویت دار سرمایه گذاری فناورانه باید در اولویت قرار گیرد. در پاسخ به این تعهدات، ساختار «سکوی آتیه» برای هدایت توسعه MVPها و محصولات جدید طراحی و اجرایی شد و نخستین خروجی‌های آن، از جمله پروژه Monstract، با موفقیت وارد مرحله بلوغ و تجاری سازی شد.

هم زمان با این اقدامات، شناسایی و تحلیل حوزه‌های اولویت دار تحقیق و توسعه به منظور تمرکز منابع و افزایش اثربخشی سرمایه گذاری‌ها دنبال شد. در این میان، توسعه پلتفرم ارتباطات یکپارچه (CPaaS) بر اساس تحلیل روندهای بازار و مزیت‌های داخلی شرکت، به عنوان مسیر اصلی رشد انتخاب شد و سایر حوزه‌ها برای پیگیری تخصصی، به شرکت تازه تأسیس سامان کاوان ویداد منتقل شدند.

در همین راستا، ارتباط شرکت با زیست بوم شرکت‌های دانش بنیان نیز تقویت شد. آتیه داده پرداز توانست با بهره‌گیری از ظرفیت‌های قانونی، از امتیاز اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه استفاده نماید. این موفقیت، ضمن کاهش هزینه‌های توسعه، نقش مؤثری در افزایش تعامل با نهادهای حمایتی و ارتقاء جایگاه شرکت در اکوسیستم نوآوری کشور ایفا کرده است.

در افق پیش رو، برنامه ریزی برای استقرار فعالیت‌های تحقیق و توسعه در قالب یک نهاد حقوقی تخصصی مستقر در یکی از پارک‌های علم و فناوری نیز در حال پیگیری است. هدف از این اقدام، بهره‌گیری از مزایای حضور در زیست بوم نوآوری، دسترسی به شبکه همکاران فناور و استفاده از زیرساخت‌ها و حمایت‌های دولتی در توسعه محصولات فناورانه با مقیاس پذیری بالاتر است.

در مجموع، جایگاه تحقیق و توسعه در شرکت آتیه داده پرداز طی یک سال گذشته، از یک فعالیت پشتیبان به سطح یک محرک راهبردی ارتقاء یافته است و اکنون در قالب ساختارهای نهادی و بین سازمانی، به عنوان یکی از ارکان کلیدی تحقق اهداف کلان شرکت ایفای نقش می‌کند.

## ۲,۸,۱ بلوغ پروژه Monstract و تبدیل آن به شرکت مستقل

در امتداد سیاست‌های توسعه نوآوری مطرح شده در گزارش تفسیری سال گذشته، یکی از پروژه‌هایی که با هدف طراحی مدل‌های نوین بازاریابی عملکردی در بستر دیجیتال از تیرماه ۱۴۰۲ آغاز شد، با پیشرفت تدریجی در فاز تحقیق و توسعه، در نیمه دوم همان سال به مرحله MVP رسید و در پایان سال ۱۴۰۳ به بلوغ نهادی دست یافت. این پروژه که با نام تجاری Monstract فعالیت خود را آغاز کرده بود تا پیش از ثبت رسمی به عنوان شرکت مستقل، با سرمایه گذاری مرحله‌ای شرکت آتیه داده پرداز مجموعاً حدود ۶۴,۰۲۶ میلیون ریال هزینه کرد توسعه‌ای را تجربه کرد و در همین بازه زمانی موفق به تحقق ۱۵۴,۷۳۴ ریال درآمد عملیاتی شد. این دستاوردها زمینه ساز تصمیم راهبردی برای ثبت نهاد مستقل حقوقی شد.

در نتیجه، در تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۶، شرکت راهکارهای هدفمند خلاق (سهامی خاص) با شماره ثبت ۶۴۶۹۰۵ و شناسه ملی ۱۴۰۱۴۲۲۹۷۸۰ در تهران به ثبت رسید. سرمایه ثبتی این شرکت ۱۵۰ میلیارد ریال تعیین شده است که بخشی از آن در قالب پرداخت نقدی و مابقی در تعهد سهامداران تأمین گردیده است.

لازم به ذکر است مطابق صورت مالی حسابرسی شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ سود خالص شرکت مذکور به مبلغ ۶۷,۳۱۱ میلیون ریال می باشد که در صورتهای مالی تلفیقی شرکت منظور شده است.

شرکت راهکارهای هدفمند خلاق (Monstract)، مأموریت دارد تا به عنوان یکی از بازوهای خلاق گروه آتیه داده پرداز، خدمات تخصصی در حوزه های زیر ارائه دهد:

- طراحی و اجرای کمپین های بازاریابی عملکردی (Performance Marketing) در بازارهای مالی
  - اجرای مدل های نوآور فروش مبتنی بر اقدام (CPA) و همکاری در فروش (Affiliate Marketing)
  - بهره گیری از ابزارهای پیامکی هدفمند، پلتفرم های داده محور و کانال های دیجیتال برای افزایش اثربخشی تبلیغات
  - همکاری با رسانه ها، شرکت های بازاریابی و کسب و کارهای حوزه فین تک برای توسعه بازار
- شرکت آتیه داده پرداز، ضمن ایفای نقش به عنوان سهامدار مؤسس و راهبر اصلی پروژه، بخشی از سهام شرکت را در قالب برنامه سهام تشویقی (ESOP) به مؤسسين کلیدی پروژه واگذار کرده است تا انگیزه های مدیریتی و عملیاتی لازم برای رشد بلندمدت شرکت تضمین شود. همچنین، آتیه از طریق پشتیبانی زیرساختی و تعامل راهبردی، همچنان در توسعه فازهای بعدی Monstract نقش فعالی ایفا خواهد کرد.

#### ۲,۸,۲ مرکز راهبردی شرکت بر توسعه پلتفرم ارتباطات یکپارچه (CPaaS)

در سال ۱۴۰۲، معاونت نوآوری و توسعه کسب و کار شرکت آتیه داده پرداز با توجه به روندهای جهانی در حوزه تحول ارتباطات سازمانی، تحقیق و توسعه در زمینه پلتفرم های ارتباطات یکپارچه (CPaaS) را به عنوان یکی از پنج حوزه اولویت دار آغاز نمود. پس از مطالعات اولیه، اعتبارسنجی فنی و تحلیل بازار، در ابتدای سال ۱۴۰۳ توسعه این حوزه به عنوان مسیر اصلی رشد و توسعه کسب و کار آتیه در سطح شرکت تثبیت شد.

در تعریف آتیه داده پرداز، CPaaS نسل دوم خدمات اطلاع رسانی سازمانی است؛ نسلی که فراتر از ارسال پیامک به عنوان یک کانال واحد، به سمت ارائه پلتفرمی با قابلیت تجمیع، مدیریت و ارتقاء کانال های متنوع ارتباطی حرکت می کند. این پلتفرم، بر اساس مدل هر CPaaS طراحی شده که از لایه های زیرساخت و ارسال آغاز می شود و در ادامه به سمت لایه های بالاتر شامل هوشمندی، شخصی سازی، تعامل بلادرنگ و تحلیل داده ها گسترش می یابد.

در حال حاضر، پلتفرم CPaaS آتیه با هدف تبدیل شدن به یک راهکار Omni-Channel، قابلیت اتصال و ارسال پیام از طریق چندین کانال ارتباطی را به صورت یکپارچه فراهم کرده است؛ از جمله:

- پیامک سازمانی (SMS)

- پوش‌نوتیفیکیشن (Push Notification)
- تماس صوتی احراز هویت (VOTP)
- پیام‌رسان‌های داخلی (بله، روبیکا)
- پیام‌رسان بین‌المللی واتساپ

برنامه توسعه در سال ۱۴۰۴، ارتقاء لایه‌های بالاتر این هرم شامل ماژول‌های تحلیلی، API‌های اختصاصی، گزارش‌گیری پیشرفته و قابلیت‌های تعاملی مبتنی بر هوش مصنوعی خواهد بود. این توسعه باهدف پاسخگویی به نیازهای متنوع مشتریان سازمانی، تقویت مزیت رقابتی پایدار و جایگزینی تدریجی مدل فروش پیامکی سنتی با مدل فروش پلتفرم ارتباطی صورت می‌گیرد. در واقع، شرکت آتیه داده‌پرداز امروز نه یک ارائه‌دهنده پیامک، بلکه یک ارائه‌دهنده CPaaS است.

نکته قابل توجه آن که برخلاف روند متداول توسعه محصول که در لایه‌های مشخصی از سازمان متمرکز می‌ماند، توسعه CPaaS در حال حاضر به یک پروژه شرکت‌محور تبدیل شده است و تمامی واحدهای فنی، محصول، بازاریابی و پشتیبانی شرکت درگیر آن هستند. این تمرکز کل‌سازمانی نشان‌دهنده جایگاه راهبردی این محصول در افق میان‌مدت شرکت است.

در جمع‌بندی این بخش، می‌توان تأکید کرد که از میان پنج حوزه تحقیق و توسعه اولویت‌دار معرفی شده در گزارش سال گذشته، شرکت آتیه داده‌پرداز در سال جاری تمرکز اصلی خود را به‌طور جدی بر توسعه CPaaS قرار داده است. سایر حوزه‌های نوآورانه از جمله بازی‌وارسازی، بازاریابی تعاملی و خدمات هوشمند، باهدف حفظ چابکی و ساختار سرمایه‌ای تخصصی، از طریق شرکت تازه تأسیس سامان کاوان ویداد پیگیری می‌شوند؛ موضوعی که در بخش بعدی به تفصیل تشریح خواهد شد.

#### ۲,۸,۳ توسعه ساختار شتاب‌دهی به پروژه‌های نوآورانه از طریق تأسیس شرکت سامان کاوان ویداد

در راستای کاهش ریسک، افزایش چابکی سازمانی و تفکیک فضای نوآوری از عملیات جاری شرکت، آتیه داده‌پرداز در سال ۱۴۰۴ اقدام به تأسیس یک نهاد حقوقی مستقل برای توسعه پروژه‌های نوآورانه نمود. این نهاد که با بهره‌گیری از تجربیات موفق «سکوی آتیه» در دوره گذشته طراحی شده، با عنوان شرکت سامان کاوان ویداد (سهامی خاص) در تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۶ به شماره ثبت ۶۵۰۹۷۸ و شناسه ملی ۱۴۰۴۴۱۷۰۶۶ در تهران به ثبت رسید.

ویداد دارای ساختار سرمایه‌ای به ارزش ۶۰۰ میلیارد ریال است که این سرمایه‌گذاری به‌صورت مساوی میان دو سهامدار اصلی—شرکت آتیه داده‌پرداز و شرکت رسا سامان آریا—تسهیم شده است. هدف از تأسیس این نهاد، ایجاد بستری تخصصی برای طراحی، ارزیابی، سرمایه‌گذاری و تجاری‌سازی پروژه‌هایی است که در تقاطع فناوری‌های نوین ارتباطی، بازاریابی دیجیتال و صنایع خلاق قرار دارند.

بر اساس چشم‌انداز ترسیم‌شده، ویداد مأموریت دارد تا با تمرکز بر سه حوزه کلیدی:

- فناوری‌های اطلاع‌رسانی و ارتباطات
- فناوری‌های بازاریابی

#### ▪ بازی و سرگرمی‌های هدفمند

راهکارهایی فناورانه و قابل تجاری‌سازی توسعه دهد که یا به صورت مستقیم در زنجیره ارزش صنایع قابل جذب باشند، یا در قالب شرکت‌های مستقل وارد بازار شوند. فرآیندهای خلق ارزش در ویداد بر اساس تحلیل داده، بهره‌گیری از هوش مصنوعی و شناسایی فرصت‌های راهبردی طراحی شده است. این شرکت ضمن ایجاد ساختار مستقل، به صورت هم‌راستا با اهداف کلان آتیه فعالیت می‌کند و از حضور نمایندگان آتیه در هیئت‌مدیره خود بهره می‌برد.

ویداد علاوه بر اجرای پروژه‌های فناورانه، دارای قابلیت جذب سرمایه بیرونی، تعامل با تیم‌های نوآور مستقل و تعریف سازوکارهای مالکیت پروژه‌ای است. ساختار مالکیت، سازوکار تصمیم‌گیری پروژه‌ها و الگوی پشتیبانی از سوی سهامداران اصلی به گونه‌ای طراحی شده است که هم استقلال عملیاتی و هم هم‌راستایی استراتژیک را تضمین نماید.

با تأسیس ویداد، شرکت آتیه داده‌پرداز عملاً اجرای بخشی از مسیر توسعه نوآرانه خود را به نهادی تخصصی واگذار کرده است تا از طریق تفکیک حرفه‌ای منابع، تسهیم هوشمند ریسک و تمرکز بر قابلیت‌های فناورانه، ظرفیت خلق ارزش خود را در بازارهای آینده‌نگر تقویت نماید.

#### ۲٫۹ رویه‌های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت‌ها و تأثیرات تغییرات آن‌ها بر نتایج گزارش شده

کلیه رویدادها و ثبت‌های مالی شرکت بر اساس استانداردهای حسابداری و قوانین حاکم در بازار بورس اوراق بهادار و قوانین مالیاتی طبق رویدادهای جاری در شرکت صورت می‌پذیرد. در دوره مالی مورد گزارش، شرکت مبادرت به تغییر رویه یا برآوردی که نتیجه عملیات شرکت را به نحو با اهمیتی تحت تأثیر قرار دهد، ننموده است.

#### ۲٫۱۰ سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن

##### ۲٫۱۰٫۱ گزارش پایداری شرکت

شرکت با رویکرد توسعه پایدار و همچنین به منظور ایجاد سازوکاری برای سنجش و ارزیابی توان ایجاد ارزش در کوتاه‌مدت و بلندمدت، و متعاقباً پاسخگویی مؤثر و به موقع به تعهدات قانونی شرکت مربوط به رعایت الزامات مفاد ۴۱ و ۳۹، ۴ دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب ۱۸ مهر ۱۴۰۴) همواره نسبت به نقش و جایگاه خود در عرصه توسعه پایدار آگاه بوده است. ابعاد پایداری شرکت آتیه داده‌پرداز، دربرگیرنده رویکردهای مدیریتی، عملکرد و دستاوردهای این شرکت در مدیریت یکپارچه مسئولیت‌های اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی و تأثیر آن بر کسب‌وکار شرکت است.

##### ۲٫۱۰٫۲ ابعاد گزارش پایداری شرکت

✓ بعد محیط زیست نظیر میزان ذخیره و کاهش مصرف انرژی

- با توجه به ماهیت فعالیت شرکت در حوزه فناوری اطلاعات، فاقد آثار مخرب محیط زیستی است و علاوه بر آن اقدام به موارد زیر نموده است :
- ساختمان جهت سیستم‌های گرمایشی آب از انرژی خورشیدی استفاده می‌نماید.
- سیستم‌های تهویه نیز از به‌روزترین سیستم‌ها با در نظر گرفتن حداقل انرژی نصب گردیده است.
- طی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ مبلغ ۶,۸۶۰ میلیون ریال از بابت سیستم تهویه هزینه گردیده است.
- ✓ بعد مسئولیت اجتماعی
- گواهی‌نامه‌های سلامت بهداشت کارکنان طبق قوانین اداره کار و رفاه اجتماعی، در صورت لزوم اخذ گردیده است.
- لازم به ذکر است گواهی‌نامه‌های اخذشده طی سنوات قبل بوده و تنها مبلغ ۵ میلیون ریال از بابت دوره مورد گزارش هزینه شده است.
- شرکت فاقد پرداخت‌های کمک‌های عام‌المنفعه و همکاری با مؤسسات خیریه است.
- ✓ رعایت حقوق مصرف‌کنندگان
- شرکت در این خصوص تابع الزامات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در خصوص رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و از سوی دیگر الزامات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در زمینه تولید محتوای پیامک و محتوای دیجیتال است.
- ✓ ساعات آموزش کارکنان
- شرکت جهت توسعه مهارت‌های سرمایه انسانی، زمینه حضور کارکنان در دوره‌های آموزشی تخصصی را فراهم می‌نماید.
- طی دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ مبلغ ۱۷۰ میلیون ریال از بابت هزینه بابت دوره‌های آموزشی کارکنان هزینه گردیده است.
- ✓ بعد اقتصادی (عملکرد اقتصادی، سهم بازار محصول)
- با توجه به آمار و گزارش‌های مالی شرکت همواره در لیست ۳ شرکت پرتراфик برتر ارائه‌دهنده خدمات پیام کوتاه است.

### ۲,۱۰,۳ افشای گزارش پایداری شرکت

**۲,۱۰,۳,۱ راهبری شرکتی و گزارش اقدامات صورت گرفته در رابطه با رعایت الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی**

با توجه به پذیرش شرکت در بورس اوراق بهادار تهران و با التزام به رعایت دستورالعمل "حاکمیت شرکتی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران" مصوب هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار در تاریخ ۱۸ مهر ۱۴۰۱، هیئت مدیره نسبت به ایجاد، استمرار و تقویت سازوکارهای اثربخش

جهت کسب اطمینان معقول از محقق شدن اصول حاکمیت شرکتی سازمان بورس و اوراق بهادار، به شرح زیر اقدام کرده است:

یکی از وظایف اصلی حوزه مدیریت، نظارت بر وظایف محوری سازمان و ارزیابی آن است که برای نیل به این دو امر مهم و اجتناب ناپذیر و همچنین اجرایی نمودن ماده ۴۲ دستورالعمل حاکمیت شرکتی مبنی بر افشاء اطلاعات کمیته‌های تخصصی و نظارتی در شرکت، موارد زیر را به اطلاع کلیه سهامداران محترم می‌رساند.

با توجه به ورود به بازار سرمایه و الزام رعایت اصول حاکمیت شرکتی، شرکت نسبت به ایجاد کمیته حسابرسی اقدام نموده است. این کمیته مطابق زمان‌بندی‌های از پیش تعیین شده تشکیل می‌شود و آخرین وضعیت روند فعالیت‌های شرکت در این کمیته بررسی می‌شود و شرح جلسه و صورت‌جلسات در مستندات شرکت قرار می‌گیرد. لازم به ذکر است تشکیل کمیته‌های انتصابات و کمیته ریسک در دستور کار هیئت‌مدیره است.

## ۲،۱۱ کمیته حسابرسی داخلی

### ۲،۱۱،۱ کمیته حسابرسی

در اجرای ماده ۱۰ دستورالعمل کنترل‌های داخلی برای ناشران پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار و به منزله بازوی توانمند هیئت‌مدیره به منظور تحقق مسئولیت‌های نظارتی در تمامی فرایندهای مالی، عملیاتی، رعایت قوانین و مقررات مرتبط و الزامات نظارتی حاکمیت شرکتی و مطابق با صورت‌جلسه هیئت‌مدیره شرکت تشکیل گردید.

اهم فعالیت کمیته حسابرسی

کمیته حسابرسی در دوره مالی مورد گزارش، جمعاً ۹ جلسه برگزار نموده است، که جلسات مستمر در راستای ایفای مسئولیت نظارتی و کسب اطمینان معقول از اثربخشی فرایندهای نظام‌های راهبردی، کنترل‌های داخلی، سلامت گزارشگری مالی، اثربخشی حسابرسی داخلی، پایش عملکرد و اثربخشی حسابرسی مستقل، رعایت قوانین، مقررات و الزامات مربوطه و سایر موضوعات مرتبط برگزار می‌گردد و در راستای تحقق اهداف و الزامات نظارتی بر ارزیابی آزمون‌های کنترل‌های داخلی، آزمون‌های محتوا و مستندسازی آن‌ها، ارتقا و در صورت ضرورت تدوین مکانیسم‌هایی برای کسب اطمینان معقول از اثربخشی کنترل‌های داخلی حاکم بر گزارشگری مالی و حسابرسی داخلی بوده است.

اهم اقدامات صورت گرفته در کمیته حسابرسی در سال مالی مورد گزارش به شرح ذیل است:

- ارائه پیشنهادهای لازم در خصوص آیین‌نامه معاملات .
- کسب شناخت کافی از شرکت، عملیات اصلی، مدیران ستادی و ...
- کسب شناخت کامل از سیستم کنترل داخلی موجود شرکت و ارائه راهکارهای مناسب جهت ارتقاء تا سطح مناسب کنترل‌ها.

- نظارت بر روند افشای اطلاعات طبق جدول زمان بندی افشای اطلاعات سازمان بورس و اوراق بهادار.
- پیشنهاد انتخاب و تعیین حق الزحمه حسابرس مستقل.

نام و نام خانوادگی	سمت	عضو غیرموظف هیئت مدیره	رشته تحصیلی	اهم سوابق کاری
مطهر احمدپور داریانی	رئیس کمیته	بله	کارشناسی ارشد مهندسی مالی	مشاور شرکت‌ها در حوزه‌های کلان حاکمیت شرکتی، توسعه کسب کار، برنامه‌ریزی و تحلیل سیستم و مدیریت ثروت، مدیر ارشد اجرایی شرکت فرآورده‌های لبنی پاستوریزه شمال از سال ۱۳۹۱ لغایت ۱۳۹۷ - مدیر تولید و عضو هیات مدیره شرکت کاشانه مجازی رمزینه دانش از سال ۱۳۹۷ لغایت ۱۳۹۸
داود سهیلی پور	عضو کمیته	خیر	کارشناسی حسابداری	حسابرس و مدیر حسابرس داخلی از سال ۱۳۹۶ تاکنون
علیرضا اعظم نیا	عضو کمیته	خیر	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - دکتری مدیریت مالی گرایش بازرگانی	حسابرس در سازمان حسابرسی از سال ۱۳۸۳ لغایت ۱۳۸۵ - مدیر منابع انسانی مؤسسات حسابرسی از سال ۱۳۸۸ تاکنون. عضو هیات علمی مدعو دانشگاه از سال ۱۳۹۹ تاکنون

### ۲,۱۲ واحد حسابرسی داخلی

نام و نام خانوادگی	سمت	عضو غیرموظف هیئت مدیره	رشته تحصیلی	اهم سوابق کاری
حسین کاظم زاده	مدیر حسابرسی داخلی	خیر	دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری	سرپرست حسابرسی موسسه حسابرسی کاربرد تحقیق از سال ۱۴۰۰ الی ۱۴۰۳

### ۲,۱۲,۱ حسابرس مستقل و بازرس قانونی

مطابق صورت جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۳۰ اشخاص ذیل به عنوان حسابرس و بازرس قانونی شرکت انتخاب گردیدند:

- حسابرس و بازرس قانونی اصلی: موسسه حسابرسی و خدمات مالی حافظ گام
- بازرس قانونی علی‌البدل: موسسه حسابرسی رازدار

### ۲,۱۳ کمیته ریسک

کمیته ریسک، کمیته ای تخصصی زیرمجموعه هیئت مدیره است که به منظور نظارت بر مدیریت مؤثر ریسک‌هایی که شرکت در معرض آن‌ها قرارداد، تشکیل شده است. هدف اساسی کمیته ریسک، کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیئت مدیره جهت نیل به اهداف استراتژیک شرکت است. این کمیته کفایت سیستم مدیریت ریسک شرکت را به طور مستمر ارزیابی و کنترل نموده و نتایج را به هیئت مدیره گزارش می‌کند. همچنین این کمیته، مسئول نظارت بر اقدامات مدیریت در زمینه مدیریت ریسک‌های عملیاتی، مالی و سایر ریسک‌های شرکت است. کمیته ریسک در مورد تمام موضوعاتی که معتقد است به حاکمیت، رعایت قانون و وظایف مدیریت ریسک مربوط است، به هیئت مدیره گزارش می‌دهد.

**۲،۱۳،۱ اقدامات و تصمیمات کمیته ریسک**

- برگزاری جلسات کمیته ریسک و بررسی گزارش‌های دوره‌ای پایش ریسک‌های شرکت و تصویب اقدامات کنترلی لازم

**۲،۱۳،۲ اعضای کمیته ریسک**

نام خانوادگی و نام	سمت	رشته تحصیلی	اهم سوابق کاری
آرمین افشار نژاد	رئیس کمیته	کارشناسی مهندسی برق و الکترونیک	مدیرعامل شرکت کرف اهرم از سال ۱۳۸۰ تاکنون - رئیس هیئت‌مدیره شرکت آسفالت اخترکنگان از سال ۱۳۸۰ تاکنون
مهدی غلاملو	عضو کمیته	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی	عضو هیات مدیره شرکت سرمایه‌گذاری دانشگاه تهران - نایب‌رئیس هیات مدیره صندوق پژوهش و فناوری توسعه صادرات و تبادل فناوری - معاون توسعه صندوق مالی توسعه تکنولوژی ایران - مدیرعامل شرکت پیشگامان توسعه کارمیه آپادانا - رئیس هیئت‌مدیره شرکت پیشگامان توسعه نوآفرینان آپادانا
شاهین فرقدان	عضو کمیته	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی EMBA	مشاور سابق شرکت‌های جهان‌گستر، رهیاب، رضوان و مؤسسه کلید طلایی - عضو کمیته ریسک شرکت نفت ایرانول تا آذرماه سال ۱۴۰۳ - رئیس و مدیر برنامه‌ریزی و توسعه سیستم‌های شرکت نفت پاسارگاد از سال ۸۹ لغایت ۱۴۰۲ - رئیس بازرسی فنی شرکت نفت پاسارگاد از سال ۱۴۰۲ تاکنون

**۲،۱۴ کمیته انتصابات**

هدف از تشکیل کمیته، ارائه نظرات مشورتی و کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیئت‌مدیره شرکت و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول از تحقق موارد ذیل است:

۱. پیشنهاد انتصاب و برکناری مدیران ارشد اجرایی شرکت اصلی و اعضای هیئت‌مدیره شرکت‌های فرعی و وابسته به هیئت‌مدیره؛
۲. پیشنهاد نامزدهایی برای عضویت در کمیته‌های تخصصی شرکت به هیئت‌مدیره؛
۳. پیشنهاد برنامه آموزشی و اتخاذ سیاست‌های لازم به منظور توجیه وظائف هیئت‌مدیره و جانشین پروری و نگهداشت مدیران ارشد

**۲،۱۴،۱ اقدامات و تصمیمات کمیته انتصابات**

- برگزاری جلسات کمیته انتصابات و ارائه نظرات مشورتی و کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیئت‌مدیره شرکت

**۲،۱۴،۲ اعضای کمیته انتصابات**

نام خانوادگی و نام	سمت	رشته تحصیلی	اهم سوابق کاری
آرمین افشارنژاد	رئیس کمیته	کارشناسی مهندسی برق و الکترونیک	مدیرعامل شرکت کرف اهرم از سال ۱۳۸۰ تاکنون - رئیس هیئت مدیره شرکت آسفالت اخترکنگان از سال ۱۳۸۰ تاکنون
علیرضا اعظم نیا	عضو کمیته	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - دکتری مدیریت مالی گرایش بازرگانی	حسابرس در سازمان حسابرسی از سال ۱۳۸۳ لغایت ۱۳۸۵ - مدیر منابع انسانی مؤسسات حسابرسی از سال ۱۳۸۸ تاکنون. عضو هیات علمی مدعو دانشگاه از سال ۱۳۹۹ تاکنون

کارشناس برنامه ریزی و سیستم‌ها و روش‌های شرکت نفت پاسارگاد از سال ۸۴ تا ۹۰ - مدیر برنامه ریزی و توسعه کسب و کار شرکت پالایش نفت آفتاب از سال ۹۱ الی ۹۲ - مدیر برنامه ریزی، تعالی و سیستم‌های مؤسسه فرهنگی دیجیتال کلید طلایی از سال ۹۳ الی ۹۷ - نایب رئیس هیات مدیره و قائم مقام مدیرعامل شرکت پارس آذرخش از سال ۹۸ الی ۱۴۰۰ - مدیر سیستم‌ها و روش‌های شرکت پالایش نفت آفتاب از سال ۱۴۰۱ تاکنون	کارشناسی مهندسی صنایع - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات گرایش سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	عضو کمیته	سهیل بخشی
---	---	-----------	-----------

## ۲،۱۵ اثربخشی حاکمیت شرکت

حاکمیت شرکتی اثربخش عبارت است از: نظارت، ایجاد انگیزش، تفویض و فروش سهام توسط سهامداران، این مراحل نقش تعیین کننده‌ای در اجرای حاکمیت شرکتی دارد و باید بدان اهمیت ویژه‌ای داشت تا بتوان فرایند حکمرانی شرکتی را به نحو احسن در سازمان‌ها اجرا نمود. به عبارت بهتر حاکمیت شرکتی فرآیندی در حال پیشرفت از مدیریت و اداره یک نهاد است که در حین محافظت از منافع سایر ذینفعان (از جمله بستانکاران، کارکنان، تأمین کنندگان، مشتریان، دولت، رقبا و جامعه)، از طریق شفاف سازی، تعیین نقش و مسئولیت‌های همه شرکت کنندگان در حوزه حاکمیت شرکتی (برای مثال، هیئت مدیره، مدیران، مشاور حقوقی و حسابرسان داخلی، حسابرسان خارجی، مشاوران مالی بانک‌های سرمایه گذاری، قانون گذاران، سیاست گذاران، سرمایه گذاران و دیگر افراد) و نیز پاسخگو کردن آنان در انجام مسئولیت‌های خود است که هدف عمده آن ارزش آفرینی برای سهامداران است. لذا هیئت مدیره در راستای نیل به این اهداف و همچنین اعمال حاکمیت اثربخش اقداماتی به شرح ذیل انجام داده است:

- تصویب برنامه راهبردی و خط مشی‌های اجرایی شرکت توسط اعضای هیئت مدیره
- تدوین و پیاده سازی اخلاق سازمانی در شرکت و کسب اطمینان از سازوکارهای اجرایی و الزام اجرایی شدن اخلاق سازمانی
- نظیر التزام به صداقت، درستکاری و پایداری به ارزش‌های اخلاقی سازمانی
- اداره اثربخش جلسات هیئت مدیره توسط ریاست هیئت مدیره و اطمینان از گنجانده شدن مسائل مهم و راهبردی شرکت در دستور جلسات هیئت مدیره است
- حصول اطمینان از استقرار سازوکارهای کنترل داخلی اثربخش
- تشکیل واحد حسابرسی داخلی و نظارت بر عملکرد آن

## ۲،۱۶ حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها

اعضای هیئت مدیره با اعمال سازوکارهای مختلفی به شرح ذیل در این راستا اقدام نموده است:

- اطمینان از امکان دسترسی یکسان و برابر کلیه سهامداران به اطلاعات شرکت و رعایت الزامات قانونی مربوط به دارندگان اطلاعات نهانی

- توجه به بهره‌مندی به موقع سهامداران از حقوق مادی خود نظیر سود نقدی مصوب و تعلق یافته به آن‌ها از طریق پرداخت سود در طی بازه زمانی قانونی و همچنین به واسطه توزیع سود سهام از طریق سامانه سجام در راستای حفظ حقوق سهامداران خرد نیز اقدام نموده است.

## ۲،۱۷ افشا و شفافیت اطلاعات

اعضای هیئت‌مدیره در چارچوب رعایت بند ۵ از ماده ۳ حاکمیت شرکتی این اطمینان را فراهم می‌نماید که تمام موضوعات بااهمیت مرتبط با شرکت، شامل وضعیت مالی، عملکرد، جریان‌های نقدی، مالکیت و حاکمیت شرکتی به "موقع" و "صحیح" افشا می‌شود. همچنین با حصول اطمینان از رعایت مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت‌شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار و استانداردهای حسابداری وسایل قوانین و مقررات مربوطه در راستای شفافیت اطلاعاتی شرکت و اجرای حاکمیت شرکتی اثربخش گام برداشته است.

## ۲،۱۸ مسئولیت‌پذیری هیئت‌مدیره

اعضای هیئت‌مدیره ضمن اطلاع از الزامات کاری و مسئولیت‌های خود، به‌طور پیوسته مهارت‌ها و آگاهی‌های خود را در زمینه کسب‌وکار و حاکمیت شرکتی به‌روز نموده تا با انجام اثربخش مسئولیت‌های کلیدی خود در هیئت‌مدیره و کمیته‌های آن ضمن پاسخگویی در برابر شرکت و سهامداران در راستای هدف اصلی حاکمیت شرکتی یعنی ارزش‌آفرینی نیز مبادرت نموده است. برخی از مسئولیت‌های کلیدی هیئت‌مدیره به شرح ذیل است:

- انتخاب مدیرعامل و نظارت و ارزیابی عملکرد وی
- تأیید استراتژی‌ها و پایش و اجرای صحیح آن
- تشکیل و معرفی اعضای کمیته‌ها و نظارت مؤثر بر عملکرد آن‌ها
- بازبینی برنامه‌های عملیاتی و بودجه سالیانه
- ...

## ۲،۱۹ برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش

مختص شرکت‌هایی که مشمول ماده ۱۴۱ لایحه اصلاحی قانون تجارت بوده یا سایر الزامات دستورالعمل پذیرش را طی دوره گزارشگری رعایت ننموده‌اند)

شرکت تمامی الزامات و دستورالعمل‌های پذیرش را طی دوره مورد گزارش رعایت نموده و همچنین مشمول ماده ۱۴۱ لایحه اصلاحی قانون تجارت نیست.

### ۳ مهم‌ترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط

#### ۳٫۱ منابع

##### ۳٫۱٫۱ سرمایه انسانی (منابع غیرمالی)

امروزه سرمایه انسانی یکی از بارزترین و بزرگ‌ترین دارایی سازمان‌ها محسوب می‌شود. سرمایه انسانی در هیچ ترانزنامه و حساب سود و زیانی آورده نمی‌شود؛ ولی نتیجه سود و زیان سازمان‌ها را رقم می‌زند. با توجه به ماهیت و نوع فعالیت‌های شرکت آتیه داده‌پرداز، سیاست مدیران توجه اکید به سرمایه انسانی، دانش و تخصص موجود و تقویت آن بوده است و با توجه به این توانمندی شرکت دانش‌بنیان شده و توسط شورای عالی انفورماتیک جایگاه رتبه ۱ را به دست آورده است. برگزاری دوره‌های آموزشی و سعی در ارتقا دانش کارکنان همواره از مهم‌ترین برنامه‌های شرکت بوده است. از طرفی یکی از چالش‌های این حوزه عدم توانایی در جذب نیروهای متخصص در بازار کار و طراحی سیستم‌های انگیزشی کارکنان جهت نگهداشت نیروهای متخصص فعلی است. بر این اساس انگیزش یکی از مسائل کلیدی بوده که بی‌شک نقش تعیین‌کننده‌ای در ابعاد مختلف سازمانی دارد و شرکت برای نیل به اهداف بلندمدت و دوام در دنیای رقابتی تجارت امروزی موظف به ایجاد انگیزش در افراد است.

##### ۳٫۱٫۲ منابع و مصارف مالی

۱۴۰۳	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	شرح
<b>منابع</b>		
۵۶۸,۰۲۸	۹۳۱,۶۸۶	مانده ابتدای سال مالی موجودی نقدی
۱۰,۹۰۵,۴۷۲	۱۳,۹۰۴,۹۱۵	وصول مطالبات از مشتریان
۱۹۵,۴۶۳	۰	سایر درآمدهای غیرعملیاتی
۸,۳۰۱	۳۳,۴۸۱	دریافت‌های نقدی حاصل از سود سایر سرمایه‌گذاری‌ها
۷۵۰,۰۰۰	۵۵۰,۰۰۰	دریافت‌های نقدی حاصل از تسهیلات
(۱۶۰,۰۰۰)	۰	خالص دریافت و پرداخت با اشخاص وابسته
۰	۲۵۸	دریافت‌های نقدی بابت فروش دارایی‌های ثابت مشهود
۰	۹۹۹,۹۲۹	دریافت‌های ناشی از فروش سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت
<b>۱۲,۲۶۷,۲۶۴</b>	<b>۱۶,۲۵۳,۳۸۱</b>	<b>جمع منابع</b>
<b>مصارف</b>		
(۹,۷۸۹,۶۸۴)	(۱۳,۳۸۰,۳۰۲)	پرداخت هزینه‌های جاری
(۱۴۶,۲۹۷)	(۱۷۷,۴۲۵)	پرداخت‌های نقدی بابت مالیات بر درآمد
(۷۷,۹۱۶)	(۱۰۱,۰۲۶)	پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های ثابت مشهود
(۹۱,۳۱۳)	(۱۱۶,۸۱۵)	پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های نامشهود
(۱۳۸,۸۵۹)	(۱۵۰,۰۰۰)	پرداخت‌های نقدی برای تحصیل سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت

شرح	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۳
پرداخت های ناشی از خرید سرمایه گذاری های کوتاه مدت	۰	(۱۴۱,۲۱۶)
پرداخت های نقدی جهت تأمین مالی شرکت های فرعی	(۴۶,۴۷۹)	(۳۷,۹۷۱)
پرداخت های نقدی بابت اصل تسهیلات	(۶۱۳,۴۶۶)	(۶۲۹,۴۴۲)
پرداخت های نقدی بابت سود تسهیلات	(۶۴,۷۹۹)	(۱۴۹,۳۶۱)
پرداخت های نقدی بابت سود سهام	(۲۷۲,۰۵۵)	(۱۳۳,۵۱۹)
پرداخت سایر درآمدهای عملیاتی	(۱۶۶,۸۸۹)	۰
پرداخت سایر درآمدهای غیر عملیاتی	(۳۳,۴۸۱)	۰
پرداخت های نقدی به سهامداران با عودت تأمین مالی	(۳۰,۰۰۰)	۰
جمع مصارف	(۱۴,۹۰۹,۳۴۰)	(۱۱,۳۳۵,۵۷۸)
مانده پایان دوره مالی موجودی نقدی	۱,۳۴۴,۰۴۰	۹۳۱,۶۸۶

### ۳,۲ ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن

#### ۳,۲,۱ ریسک ها و راهکارهای مقابله با آن ها

ردیف	عنوان ریسک	پیامدهای تحقق ریسک	راهکارهای مقابله با ریسک
۱	ریسک تأمین مواد اولیه و نرخ نهاده های تولید	ناظر به وجود مصادیق ضد رقابت علیه شرکت های ارسال کننده پیامک انبوه برای هزینه های خرید پیامک و ورود رقبای با توان خرید پیامک با قیمت کمتر به بازار اطلاع رسانی (علی رغم قوانین حاکم بر فعالیت آن ها)، سهم بازار با شکل غیرمنصفانه دچار کاهش است.	تأسیس کارگروه تخصصی شرکت های ارسال کننده پیامک انبوه ذیل کمیسیون فینتک سازمان نصر تهران برای پیگیری رسمی مطالبات
۲	ریسک نقدینگی	برابر موارد فوق الذکر، با افزایش نرخ خرید پیامک از تأمین کنندگان، تأمین مالی خرید با چالش مواجه می شود. از سوی دیگر با عدم تمکین مشتریان پیامکی برای پرداخت هزینه دریافت خدمات به قیمت جدید، شرکت های ارائه دهنده خدمت با افزایش حجم مطالبات و چالش جدی در تأمین نقدینگی مواجه شده اند.	تأسیس کارگروه تخصصی شرکت های ارسال کننده پیامک انبوه ذیل کمیسیون فینتک سازمان نصر تهران برای پیگیری رسمی مطالبات
۳	ریسک نرخ تورم	افزایش نرخ تورم، ابهام و پیچیدگی خرید زیرساخت و تأمین هزینه های نیروی کار را با چالش مواجه می کند.	بهینه سازی برنامه های خرید تجهیزات و تأمین منابع برای کاهش ابهامات
۴	ریسک نرخ ارز	نوسان نرخ ارز موجب ایجاد پیچیدگی و چالش برای تأمین بخشی از زیرساخت که به شکل خرید دلاری است می شود.	ایجاد اولویت برای راهکارهای جایگزین داخلی در صورت امکان
۵	ریسک رقابت	ایجاد تنوع در روش های اطلاع رسانی و تمایل به کاهش هزینه های ارتباطات برای مشتریان، موجب کاهش حجم بازار پیامک می شود.	توسعه پلتفرم های ارتباطی با هدف تنوع بخشی و یکپارچه سازی کانال های اطلاع رسانی به جهت خلق راهکارهای بهینه برای مشتریان
۶	ریسک سرمایه انسانی	افزایش نرخ مهاجرت نیروی انسانی مستعد، موجب ایجاد چالش در تأمین نیرو و جذب با هزینه های بالاتر می شود.	بازنگری در برنامه های جذب، توانمندسازی و نگهداشت سرمایه انسانی

**۳,۲,۲ فرصت‌ها و تهدیدها**
**۳,۲,۲,۱ فرصت‌های کلیدی**

- جهش کاربرد Digitalization در دنیا و کشور و آینده درخشان آن در صنایع مختلف
- ظرفیت رشد Digital Marketing در کشور
- رشد شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در حوزه تحول دیجیتال و Fintech ها در کشور
- تنوع بسترهای پیام‌رسانی در کشور
- افزایش نرخ ارز و جذابیت صادرات محصولات و خدمات
- کاهش فعالیت شرکت‌های خارجی در ایران و ایجاد ظرفیت گسترش خدمات

**۳,۲,۲,۲ تهدیدهای کلیدی**

- نقش رگولاتوری
- سرمایه‌گذاری جهشی رقبا در حوزه‌های تحول دیجیتال و فین تک‌ها
- سخت شدن جذب و نگهداشت نیروهای توانمند در حوزه‌های جدید
- گران شدن هزینه‌های سرمایه‌گذاری و کاهش توجیه‌پذیری

**۳,۳ اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته**

کلیه معاملاتی که مشمول مفاد ماده ۱۲۹ قانون تجارت است منطبق با قانون مذکور صورت گرفته و مقررات مربوط از لحاظ اخذ رأی توسط هیئت‌مدیره و اطلاع به بازرس قانونی شرکت پس از انجام معاملات صورت می‌گیرد.

معاملات شرکت با اشخاص وابسته طی دوره مورد گزارش :

نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	فروش کالا و خدمات	خرید کالا و خدمات	باز پرداخت وجه - عودت تامین مالی سهامدار عمده	پرداخت وجه - تامین مالی
شرکت راهکارهای آتی چابک	شرکت فرعی	✓	-	-	-	۵,۳۹۶
شرکت شبکه همراه آتی پی	شرکت فرعی	✓	۱۵	۴۲	-	۴۱,۰۸۳
شرکت سارینا	شرکت فرعی	✓	-	-	-	-
شرکت رسا سامان آریا	عضو مشترک هیئت‌مدیره	✓	-	-	۳۰,۰۰۰	-
جمع			۱۵	۴۲	۳۰,۰۰۰	۴۶,۴۷۹

**۳،۴ دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن**

ردیف	موضوع (خواسته یا شکایت)	تاریخ دعاوی	له	مرجع رسیدگی	رزش ریالی (میلیون ریال)	آخرین وضعیت رسیدگی (رای صادره)	خاصه‌ای از رای صادره
۱	مطالبه وجه چک وصول نشده شماره ۸۶۱۵۸۲	۱۴۰۱/۰۵/۱۹	آقای حسین امامی	قوه قضاییه	۱,۰۰۰	قطعی	رای به نفع شرکت آتیه داده پرداز صادر گردیده است، در مرحله اجرائیات
۲	مطالبه وجه چک وصول نشده شماره ۳۵۳۳۳۶	۱۴۰۱/۰۴/۲۰	آقای حمیدرضا قرایی	قوه قضاییه	۵,۵۰۰	قطعی	رای به نفع شرکت آتیه داده پرداز صادر گردیده است در مرحله اجرائیات
۳	عدم پرداخت وجوه صورتحساب‌ها و عدم رعایت مفاد قرارداد	۱۴۰۱/۰۳/۲۹	شرکت راهکارهای فراگیر سازی کاکتوس	قوه قضاییه	۳,۵۰۰	قطعی	رای به نفع شرکت آتیه داده پرداز صادر گردیده است در مرحله اجرائیات
۴	شکایت از بابت بندی از بندهای قرارداد فی مابین	۱۴۰ / ۰۵ / ۳۰ ۲	پرسپولیس	قوه قضاییه	-	بدوی	پرونده به نفع شرکت مختومه گردید. توسط شرکت پرسپولیس در سال ۱۴۰۳ دعوای جدید طرح گردیده. در تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۸ رای صادر گردیده. که از طرف شرکت آتیه داده پرداز لایحه تجدیدنظر خواهی ثبت گردیده و در نهایت در تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۱ رای قطعی به نفع شرکت آتیه داده پرداز صادر گردید

## ۴ نتایج عملیات و چشم اندازها

### ۴,۱ نتایج عملکرد مالی و عملیاتی

درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل	سال مالی ۱۴۰۲	سال مالی ۱۴۰۳	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	شرح
۳۶	۹,۵۶۷,۱۴۰	۱۰,۵۳۳,۰۱۲	۱۴,۳۴۰,۴۴۹	درآمدهای عملیاتی (داخلی)
۴۲	(۸,۷۴۶,۰۰۵)	(۹,۱۶۸,۲۰۹)	(۱۲,۹۸۷,۸۷۶)	بهای تمام شده
(۱)	۸۲۱,۱۳۵	۱,۳۶۴,۸۰۳	۱,۳۵۲,۵۷۴	سود ناخالص
۳۹	(۲۴۹,۹۴۷)	(۳۶۹,۲۷۱)	(۵۱۳,۳۷۵)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
(۲۹۲)	۲۸۷,۸۶۹	۱۴۷,۵۲۶	(۲۸۳,۰۳۶)	سایر درآمدها و هزینه ها
(۵۱)	۸۵۹,۰۵۷	۱,۱۴۳,۰۵۸	۵۵۶,۱۶۲	سود عملیاتی
۰	(۸۱,۲۲۱)	(۱۴۹,۳۶۱)	(۱۴۸,۹۳۷)	هزینه های مالی
۱۶۶	۴۱,۷۳۴	۵۶,۲۳۸	۱۴۹,۶۲۹	سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی
(۴۷)	۸۱۹,۵۷۰	۱,۰۴۹,۹۳۵	۵۵۶,۸۵۵	سود قبل از مالیات
۶۱	(۱۵۰,۴۹۰)	(۱۲۱,۰۰۴)	(۲۱۴,۴۴۴)	هزینه مالیات بر درآمد
(۶۳)	۶۶۹,۰۸۱	۹۲۸,۹۳۱	۳۴۲,۴۱۱	سود خالص

### ۴,۲ جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع

- سود سهام مصوب مجمع عمومی عادی سال ۱۴۰۳ که در تاریخ ۱۴/۰۵/۱۴۰۴ تشکیل گردید به ازای هر سهم ۱۲۲ ریال است که بر اساس جدول زمان بندی اعلام شده در سامانه کدال و رعایت ضوابط و مقررات دستورالعمل سازمان بورس و اوراق بهادار ظرف مدت چهار ماه پس از تشکیل مجمع از طریق سامانه سجام شرکت سپرده گذاری مرکزی پرداخت خواهد شد. لازم به ذکر است مانده سود سهام پرداختنی مرتبط با سهامدارانی است که از سنوات قبل فاقد کد سجام بوده و می بایست از طریق مراجعه به بانک اقتصاد نوین سود سهام خود را دریافت نمایند که معادل مبلغ بدهی در حساب بانکی پرداخت سود شرکت موجود است.
- حداکثر سود قابل تقسیم سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ با احتساب بندهای شرط ۱-۲ و ۳ گزارش حسابرسی ، مبلغ ۹۲۸,۰۳۹ میلیون ریال است.
- پیشنهاد هیات مدیره برای تقسیم سود سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ ، مبلغ ۱۵۰,۰۰۰ میلیون ریال ( مبلغ ۶۶ ریال برای هر سهم ) معادل ۴۴% سود خالص مالی است.

- هیات مدیره با توجه به توان پرداخت سود و وضعیت نقدینگی خود، این پیشنهاد را ارائه نموده است.
- منابع مالی لازم برای پرداخت سود از محل فعالیت‌های عملیاتی تأمین خواهد شد.

### ۴,۳ تغییرات در پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها، ترکیب دارایی‌ها و وضعیت شرکت

#### تغییرات ترکیب دارایی‌ها ۴,۳,۱

توضیحات	درصد تغییرات	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	دارایی‌ها
<b>دارایی‌های غیر جاری</b>				
دارایی‌های ثابت مشهود	۶,۷%	۲۹۹,۸۰۵	۳۱۹,۷۷۹	
دارایی‌های نامشهود	۰,۸%	۱۰۶,۵۵۸	۱۸۳,۹۰۹	
سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۷۱,۵%	۲۰۹,۶۹۵	۳۵۹,۶۹۵	
دریافتی‌های بلندمدت	۱۵,۱%	۳۱۷,۷۶۹	۳۶۵,۷۱۶	
<b>جمع دارایی‌های غیر جاری</b>		<b>۹۳۳,۸۲۷</b>	<b>۱,۲۲۹,۰۹۹</b>	
<b>دارایی‌های جاری</b>				
پیش‌پرداخت‌ها	۱۶,۱%-	۱,۹۴۰,۹۹۱	۱,۶۲۹,۰۸۹	
دریافتی‌های تجاری و سایر دریافتی‌ها	۱۲,۳%	۳,۴۸۹,۲۱۴	۳,۹۱۹,۷۴۵	
سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	۳۷,۶%-	۲,۶۵۴,۲۱۵	۱,۶۵۴,۲۸۶	
موجودی نقد	۴۴,۳%	۹۳۱,۶۸۶	۱,۳۴۴,۰۴۰	
<b>جمع دارایی‌های جاری</b>		<b>۹,۰۱۶,۱۰۵</b>	<b>۸,۵۴۷,۱۶۰</b>	
<b>جمع دارایی‌ها</b>		<b>۹,۹۴۹,۹۳۲</b>	<b>۹,۷۷۶,۲۵۸</b>	

#### ۴,۳,۲ تغییرات ترکیب پورتفوی سرمایه‌گذاری

اطلاعات ترکیب پورتفوی سرمایه‌گذاری‌های شرکت به شرح یادداشت توضیحی ۱۸ صورت‌های مالی از جمله بهای تمام‌شده ابتدای دوره، بهای تمام‌شده طی دوره، خرید و فروش طی دوره، درآمد حاصل از فروش طی دوره، سود مجامع، ارزش پایان دوره و .... به‌طور کامل افشا گردیده است.

#### ۴,۴ تحلیل حساسیت

با توجه به این که گزارش تحلیل حساسیت مختص شرکت های تولیدی است و خدماتی بودن حوزه فعالیت شرکت گزارش تحلیل حساسیت نسبت به پارامترهایی از جمله نرخ ارز، نرخ کامودیتی ها و ... ارائه نگردیده است.

#### ۵ مهم ترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

#### ۵,۱ نسبت های مالی شرکت

نسبت های سودآوری	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۳۰
سود خالص به فروش	۲,۳۹%	۸,۸۲%
سود قبل از مالیات به فروش	۳,۸۸%	۹,۹۷%
حاشیه سود عملیاتی	۳,۸۸%	۱۰,۸۵%
سود ناخالص به فروش	۹,۴۳%	۱۲,۹۶%
سود به سود ناخالص	۲۵,۳۲%	۶۷,۰۶%
بازده دارایی ها ROA	۳,۵۰%	۹,۳۴%
درصد بازده سرمایه	۱۵,۲۲%	۴۱,۲۹%
بازدهی حقوق صاحبان سهام ROE	۶,۸۵%	۱۸,۸۴%
بازده سرمایه در گردش کل (سود خالص / سرمایه در گردش)	۹,۰۸%	۲۳,۲۴%
بازده سرمایه در گردش عملیات فروش پیامک (سود خالص عملیات / سرمایه در گردش مرتبط)	۲۹,۵۶%	۶۳,۱۱%
بازده سرمایه در گردش عملیات سرمایه گذاری پورتنفو (سود خالص پورتنفو / سرمایه در گردش پورتنفو)	۱۷,۱۱-%	۵,۵۵%
بازده دارایی ثابت (سود خالص / مبلغ دفتری دارایی ثابت)	۱۰۷,۰۸%	۳۰۹,۸۵%
<b>نسبت های نقدینگی</b>		
نسبت جاری	۱,۸	۱,۸
نسبت آتی	۴۱	۱,۴
نسبت نقدینگی	۰,۶	۰,۷
سرمایه در گردش خالص (میلیون ریال)	۳,۷۶۹,۹۷۲	۳,۹۹۷,۳۳۲
سرمایه در گردش عملیات فروش و پیامک	۲,۱۱۵,۶۸۶	۱,۳۴۳,۱۱۷
سرمایه در گردش عملیات سرمایه گذاری پورتنفو	۱,۶۵۴,۲۸۶	۲,۶۵۴,۲۱۵
<b>نسبت های فعالیت</b>		
دوره وصول مطالبات	۹۴	۱۳۱
گردش سرمایه جاری (فروش / سرمایه در گردش)	۶,۷	۷,۸
گردش دارایی های ثابت (فروش / مبلغ دفتری دارایی ثابت)	۴۴,۸	۳۵,۸
گردش مجموع دارایی ها (فروش / جمع دارایی ها)	۱,۴	۱,۱

نسبت‌های سودآوری	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۳۰
<b>نسبت‌های اهرمی</b>		
نسبت بدهی (کل بدهی / جمع بدهی‌ها و حقوق مالکانه)	%۴۹	%۵۰
نسبت بدهی به ارزش ویژه (کل بدهی / جمع حقوق مالکانه)	%۹۶	%۱۰۲
نسبت بدهی جاری به ارزش ویژه (بدهی جاری / جمع حقوق مالکانه)	%۹۶	%۱۰۲
نسبت مالکانه (جمع حقوق مالکانه / جمع بدهی‌ها و حقوق مالکانه)	%۵۱	%۵۰

## ۵,۲ عملکرد بخش‌ها یا فعالیت‌ها

با توجه به اینکه شرکت فاقد عملیات در شعب و نمایندگی‌ها است، ارائه گزارش در این خصوص موضوعیت ندارد.